

KANTAR

Nuoret, isot uutisaiheet ja luottamus

Uutismedian liitto

Uutisten viikon 2023
tutkimus nuorille

**Tulokset julkaisuvapaat
ma 30.1. klo 0.01**

Kantar TNS Oy

raportti, tammikuu 2023



Raportin sisällysluettelo

1.	Tietoa tutkimuksesta sekä tutkimuksen päälöydökset	3
2.	Uutisten seuraamisen frekvenssi	8
3.	Tärkeimmät uutislähteet	13
4.	Luottamus medioihin ja uutislähteisiin	19
5.	Virheellisen tiedon tunnistaminen	25
6.	Kiinnostavimmat uutisaiheet	32
7.	Nuorten huomioiminen uutisoinnissa	39
8.	Suhtautuminen pinnalla olevien asioiden uutisointiin ja tilanteen herättämät tunteet	42
	Liite: Kaikki avoimet vastaukset	47

1

Tietoa tutkimuksesta sekä tutkimuksen päälöydökset

Tietoa tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoite	Selvittää suomalaisten nuorten suhdetta uutisiin ja uutisten luotettavuuteen yleensä sekä suhdetta pinnalla oleviin uutisaiheisiin (kuten sota, Nato, energiakriisi). Tutkimus tuottaa tietoa, jota Uutismedian liitto ja sen jäsenet voivat hyödyntää monipuolisesti.
Kohderyhmä	Manner-Suomessa asuvat yläkouluikäiset, toisella asteella opiskelevat tai työelämässä olevat 13–18-vuotiaat.
Kenttätyöaika ja vastaajamäärä	7.-18.12.2022. Vastauksia saatiin yhteensä 781 kpl. Vastaajamäärä on riittävä tulosten luotettavaan tarkasteluun kaikissa vastaajissa sekä sukupuolen, ikäluokkien, koulutusasteen sekä asuinpaikan mukaan tarkasteltuna.
Tutkimusmenetelmä	Web-kysely Kantarin vastaajapaneelissa. Kysely kohdistettiin 15–18-vuotiaisiin panelisteihin sekä talouksiin, jossa on 13–18-vuotiaita lapsia. Tutkimuksessa käytettiin mobiilioptimoitua lomaketta. Vain kokonaan täytetyt lomakkeet hyväksyttiin mukaan analyysiin. Tiedot painotettiin iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan.
Vertailutiedot	Soveltuvien osien vertailu aikaisempien vuosien Uutismedian liitolle tehtyihin tutkimuksiin (kohderyhmät ja vastaajamäärät samat).
Lisätietoja	Kantar TNS Oy: Marianne Lindholm

Vastaajarakenne, N=781	%	Painottamaton vastaajamäärä
Sukupuoli		
Tytöt	50	413
Pojat	50	368
Ikä		
13 vuotta	17	78
14 vuotta	17	116
15 vuotta	17	147
16 vuotta	16,5	139
17 vuotta	16	122
18 vuotta	16,5	179
Asuinpaikka		
Pääkaupunkiseutu	17	134
Muu kaupunki	52	410
Maaseutu	31	237
Talouden koko		
2-3 henkilöä	29	233
4-5 henkilöä	54	415
6 henkilöä tai enemmän	17	133

13–18-vuotiaiden määrä Suomessa n. 330 000 hlöä

Manner-Suomi, suomen- ja ruotsinkieliset.

Lähde: Tilastokeskus, Suomen virallinen tilasto (SVT).

Luotettavuusrajataulukko

95 % LUOTTAMUSVÄLI, %-yksikköä

Tulokseksi saatu %-osuus	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	20	40	60	80	100	140	180	220	260	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
5 tai 95	± 13,2	± 8,5	± 6,5	± 5,5	± 4,8	± 3,9	± 3,4	± 3,1	± 2,8	± 2,6	± 2,2	± 2,0	± 1,8	± 1,5	± 1,4	± 1,0	± 0,8	± 0,6
10 tai 90	± 14,9	± 10,1	± 8,1	± 6,9	± 6,1	± 5,1	± 4,5	± 4,1	± 3,7	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 2,4	± 2,1	± 1,9	± 1,3	± 1,1	± 0,8
15 tai 85	± 16,3	± 11,4	± 9,2	± 8,0	± 7,1	± 6,0	± 5,3	± 4,8	± 4,4	± 4,1	± 3,5	± 3,1	± 2,9	± 2,5	± 2,2	± 1,6	± 1,3	± 1,0
20 tai 80	± 17,3	± 12,4	± 10,1	± 8,8	± 7,9	± 6,6	± 5,9	± 5,3	± 4,9	± 4,5	± 3,9	± 3,5	± 3,2	± 2,8	± 2,5	± 1,8	± 1,4	± 1,1
25 tai 75	± 18,2	± 13,2	± 10,8	± 9,4	± 8,4	± 7,1	± 6,3	± 5,7	± 5,3	± 4,9	± 4,2	± 3,8	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 1,9	± 1,6	± 1,2
30 tai 70	± 18,9	± 13,8	± 11,4	± 9,9	± 8,9	± 7,5	± 6,7	± 6,0	± 5,5	± 5,2	± 4,5	± 4,0	± 3,7	± 3,2	± 2,8	± 2,0	± 1,6	± 1,3
35 tai 65	± 19,4	± 14,2	± 11,8	± 10,3	± 9,2	± 7,8	± 6,9	± 6,3	± 5,8	± 5,4	± 4,7	± 4,2	± 3,8	± 3,3	± 3,0	± 2,1	± 1,7	± 1,3
40 tai 60	± 19,8	± 14,6	± 12,1	± 10,5	± 9,4	± 8,0	± 7,1	± 6,4	± 5,9	± 5,5	± 4,8	± 4,3	± 3,9	± 3,4	± 3,0	± 2,2	± 1,8	± 1,4
45 tai 55	± 20,0	± 14,7	± 12,2	± 10,7	± 9,6	± 8,1	± 7,2	± 6,5	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,3	± 4,0	± 3,4	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4
50	± 20,1	± 14,8	± 12,3	± 10,7	± 9,6	± 8,2	± 7,2	± 6,6	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,4	± 4,0	± 3,5	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4

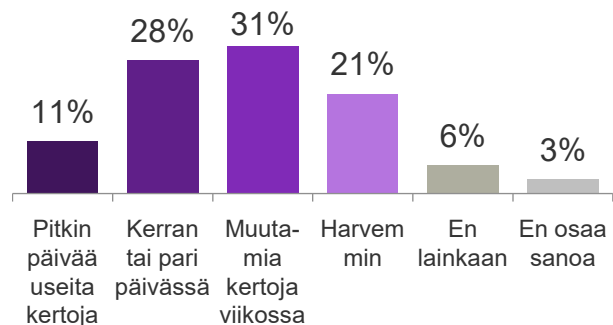
Esimerkki taulukon tulkitsemisesta:

Oletetaan, että tutkimuskysymykseen on vastannut 510 henkilöä. Vastaajista 33 % vastasi "samaa mieltä". Taulukosta etsitään vastaajamäärä, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen vastaajamäärää, sekä %-osuus, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen tutkittavan vastausluokan %-osuutta.

Taulukossa lähinnä vastaajamäärää 510 on vastaajamäärä 500 ja lähinnä %-osuutta 33 on %-osuus 35. Luottamusväli on vastaajamäärän 500 ja %-osuuden 35 leikkauskohdassa. Tutkimuskysymyksestä "samaa mieltä" olevien %-osuus koko väestössä on siis 95 % todennäköisyydellä välillä $33 \pm 4,2$ eli välillä 28,8 - 37,2.

Päähavainnot: Nuoret ja uutiset

Uutisten seuraamisen frekvenssi:

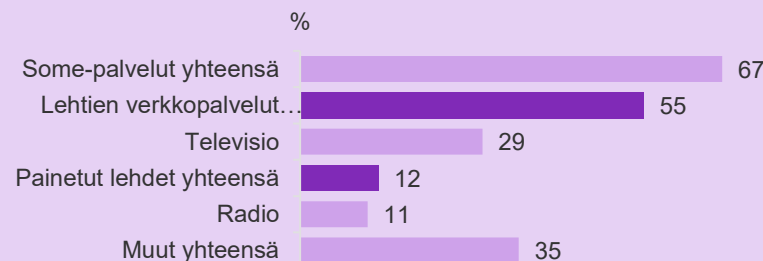


39 % nuorista seuraa uutisia päivittäin. Frekvenssi on hieman laskenut kahden vuoden takaisesta, jolloin 49 % ilmoitti päivittäisestä uutisten seuraamisesta. Korona-aika lienee ollut nuorille nykyistä tilannetta ”henkilökohtaisempi”.

Uutisten seuraaminen on lisääntynyt vajaalla kolmanneksella nuorista. Seuraamistaan lisänneillä tärkeimmät lähteet ovat mediat (49 %) ja sosiaalinen media (49 %). Lähipiirin merkitys uutislähteenä (42 %) on pienentynyt verrattuna kahden vuoden takaiseen korona-aikaan.

Seuratuimmat uutiskanavat:

Lehtien verkkopalvelut ja painetut lehdet* yhteensä sekä some-palvelut ovat seuratuimmat uutiskanavat nuorilla. Pääsääntöisesti uutislähteiden seuraaminen kasvaa iän karttuessa.



Pinnalla olevista aiheista eli Ukrainan tilanteesta, Natosta ja energiakriisistä saadaan useimmin tietoa tv:n ja lähipiirin kautta. Sanomalehdet ja iltapäivälehdet (verkko tai painettu) sijoittuvat tässä mittarissa kolmannelle sijalle.



28 % saa tietoa pinnalla olevista uutisaiheista sanomalehdistä ja 28 % iltapäivälehdistä (verkko tai painettu)

Kiinnostavat uutisaiheet:

1. Nuorten elämään liittyvät uutiset 39 %
2. Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa 36 %
3. Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset 35 %
4. Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet 35 %

Nuorten elämään liittyvät uutisaiheet ovat nousseet kärkeen kiinnostavissa uutisaiheissa! Kahden vuoden takaisessa mittauksessa isot globaalit ja lokaalit uutiset pitivät selviä kärkisijoja, mutta lieneekö ’kriisi kriisin perään’ -tilanne aiheuttanut jo jonkinlaista kyllästymistä isojen aiheiden uutisointiin?!



Nimetyissä uutisaiheissa kiinnostaa erittäin paljon (tasa- vahvasti) energiakriisiuutisointi (19 %), ruoan hintaan liittyvät aiheet (18 %) ja Ukrainan sota (17 %).

Nuorten näkemysten kuuluminen:

32 %
Huomioidaan yleisesti medioissa hyvin

Vajaa kolmannes nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin. Tämä tulos on pysynyt lähes täysin samana verrattuna kahden vuoden takaiseen aikaan.

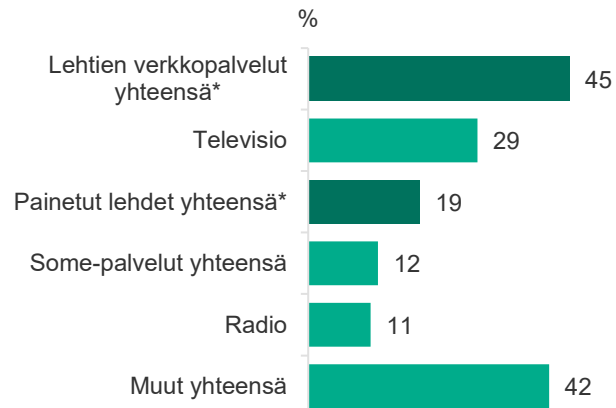
24 %
Huomioidaan kriisiuutisoinnissa hyvin

Pinnalla olevissa aiheissa nuorten näkemykset huomioidaan uutisoinnissa noin neljänneksen mielestä hyvin.

*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Päähavainnot: Nuoret ja luottamus

Luotettavimmat uutislähteet:



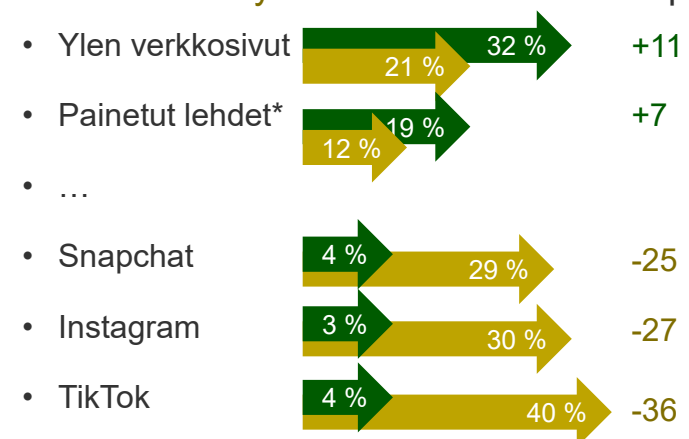
Yksittäisistä medioista luotettavuusarvion kärkeen nousee Ylen verkkosivut. Kun uutiskanavia niputtaa yhteen, saavat **lehtien verkkopalvelut parhaimman tuloksen luotettavuudessa.**

Some-palvelujen luotettavuus ei ole kovin korkeaa, mutta niitä käytetään aktiivisesti uutislähteinä. Luotettavuus on uutislähteelle tärkeää, mutta se ei selvästikään ole ainoa tekijä, joka määrittelee uutismedioiden suosiota käytössä.

Oikealla olevassa kuviossa on esitetty suurimpia eroja luotettujen vs. käytettyjen medioiden osalta.

*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Luottaa vs. käyttää



Virheellinen, valheellinen ja epäselvä tieto:

Yli puolet 13-18-vuotiaista kokee, että uutisten totuudenmukaisuuden arviointi on erittäin tai melko helppoa. Arviointi koetaan sitä helpommaksi mitä enemmän ikää nuorella on.

Lähes neljä kymmenestä pitää totuudenmukaisuuden arviointia erittäin tai melko vaikeana.

Totuudenmukaisuuden arviointia tarvitaan paljon, koska **enemmistö nuorista törmää virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon vähintään silloin tällöin.** Näin tapahtuu sekä 'tavallisessa' media-arjessa, että spesifisti Ukrainan sotaan liittyvässä uutisoinnissa.

törmään usein tai silloin tällöin:

Media-arjessa:

73 %

Epäselvään tietoon

(en tiedä onko uutinen totta vai ei)

66 %

Virheelliseen tietoon

(uutisessa väärä tai puutteellinen fakta)

57 %

Valheelliseen tietoon

(tarkoituksella valehdeltu tai vääristelty totuutta)



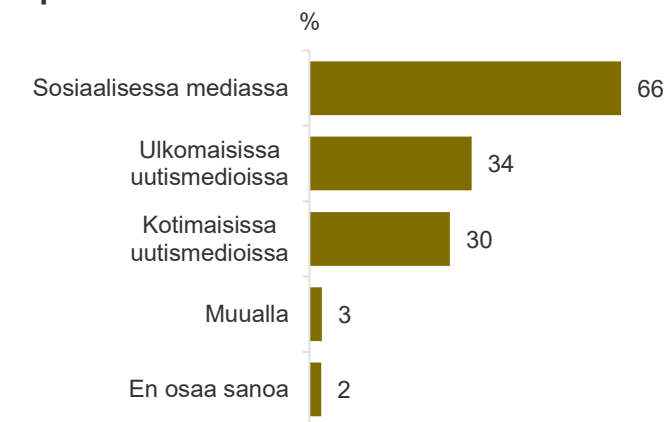
Ukrainan uutisissa:

60 %

53 %

47%

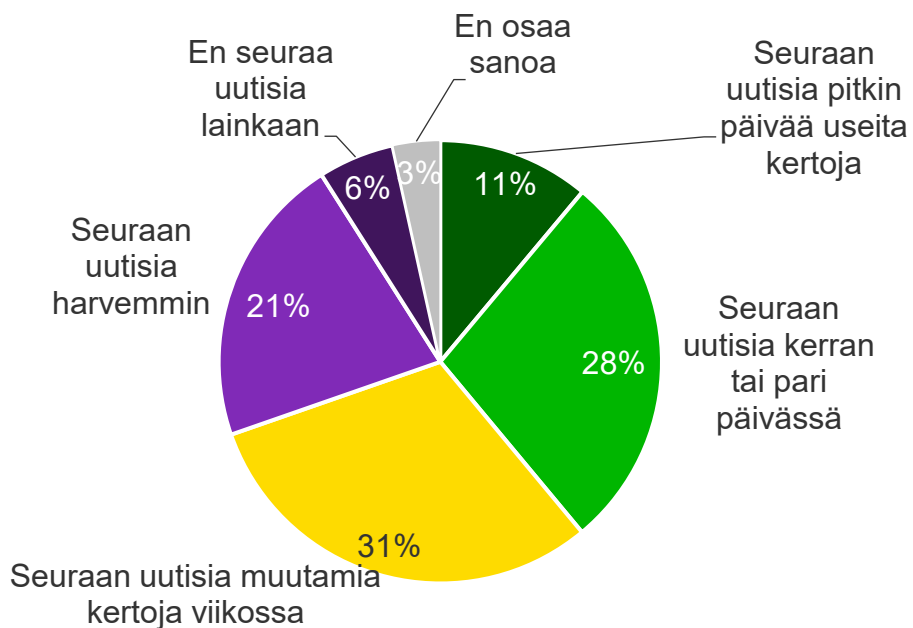
Missä törmää virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon:



2

Uutisten seuraamisen
frekvenssi

Uutisten seurantaus



49 % nuorista kertoi seuraavansa uutisia päivittäin kaksi vuotta sitten (joulukuu 2020, kun meneillään oli koronan takia poikkeukselliset ajat). **Nyt näin tekee 39 %.** Vaikuttaa siltä, että osaltaan korona vaikutti uutisten seuraamisen frekvenssiin enemmän kuin tämän hetken pinnalla olevat uutisaiheet. Ehkä koronan vaikutus koettiin nuorissa enemmän 'omakohtaiseksi', kuin nyt pinnalla olevat aiheet.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Miten usein seuraat uutisia?

39% nuorista seuraa uutisia päivittäin ja seuraaminen kasvaa iän myötä.

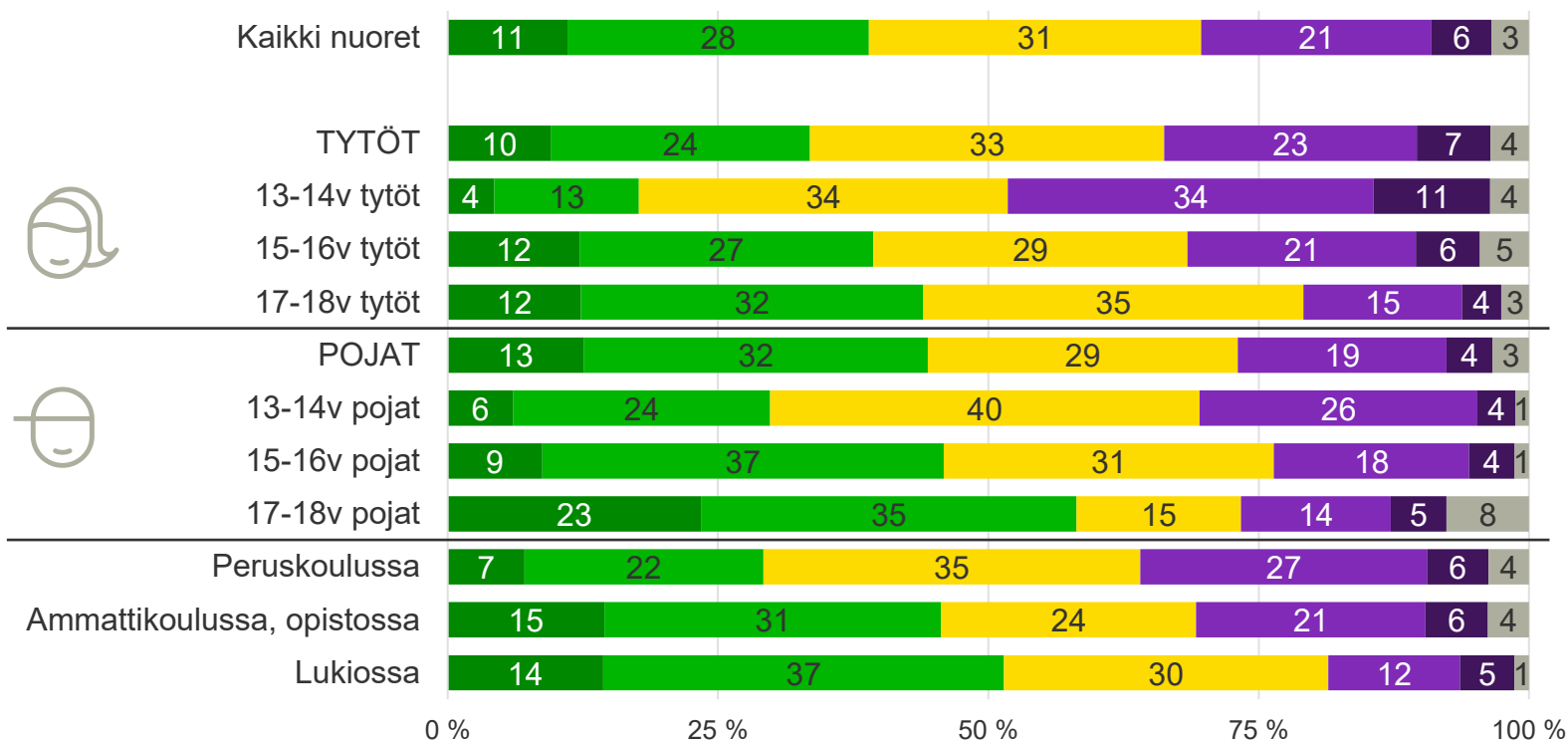
Uutisten seuraamisen frekvenssi kasvaa siirryttäessä 13-vuotiaista 18-vuotiaita kohti. Korkeamman iän takia luonnollisesti lukiossa ja ammattikoulussa tai opistossa opiskelijoissa on kaikkein innokkaimpia uutisten seuraajia. Asuinpaikalla ei ole juurikaan vaikutusta uutisten seuraamisen frekvenssiin.

%	13–14v	15–16v	17–18v	Peruskoulussa	Ammattik., opistossa	Lukiossa
PÄIVITTÄIN	24	43	51	29	46	51
Seuraan uutisia pitkin päivää useita kertoja	5	10	18	7	15	14
Seuraan uutisia kerran tai pari päivässä	19	32	33	22	31	37
HYVIN VÄHÄN	37	25	19	32	27	17
Seuraan uutisia harvemmin	30	20	14	27	21	12
En seuraa uutisia lainkaan	7	5	4	6	6	5

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Uutisten seurantaus

- Seuraan uutisia pitkin päivää useita kertoja
- Seuraan uutisia kerran tai pari päivässä
- Seuraan uutisia muutamia kertoja viikossa
- Seuraan uutisia harvemmin
- En seuraa uutisia lainkaan
- En osaa sanoa



Aktiivisinta uutisten seuraaminen on 17-18-vuotiaissa, joissa erityisesti pojissa on paljon päivittäin (ja erityisesti useita kertoja päivässä) uutisia seuraavia.

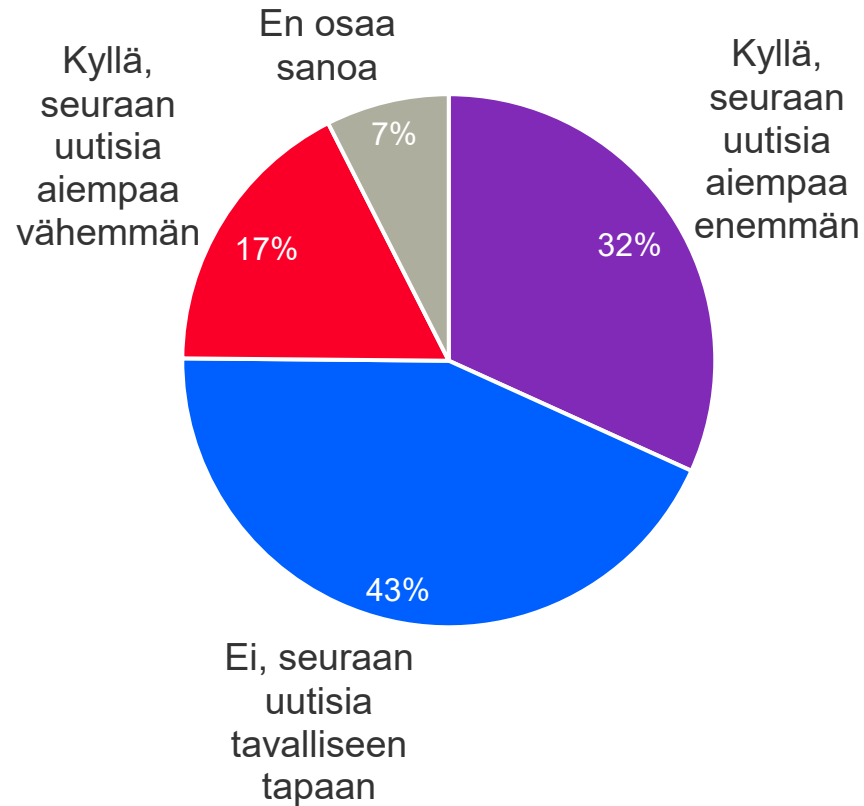
Lukiossa ja ammattikoulussa opiskelevat seuraavat uutisia useammin kuin peruskoulutasolla olevat, mikä selittyy edellä esitetyllä ikään perustuvalla tiedolla.

Kuten edelliselläkin sivulla todettiin, ei asuinpaikalla ole juurikaan vaikutusta uutisten seuraamisen useuteen.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Miten usein seuraat uutisia?

Pinnalla olevien uutisaiheiden vaikutus uutisten seuraamiseen

(Ukrainan tilanne, Suomen Nato-hakemus, energiakriisi, hintojen nousu)

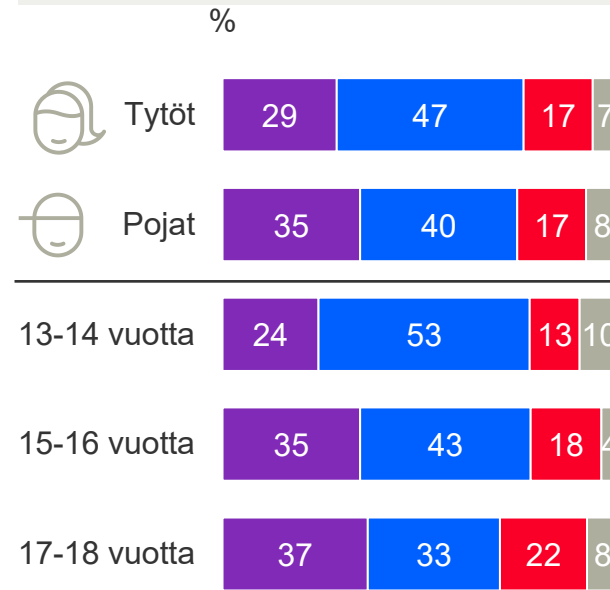


Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Ovatko pinnalla olevat aiheet Ukrainan tilanteesta, Suomen Nato-hakemuksesta, energiakriisistä (esim. sähkö, polttoaineet) ja hintojen noususta (esim. ruoka) vaikuttaneet jollain tavalla uutisten seuraamiseesi?

44% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kertoo lisänneensä uutisten seuraamista

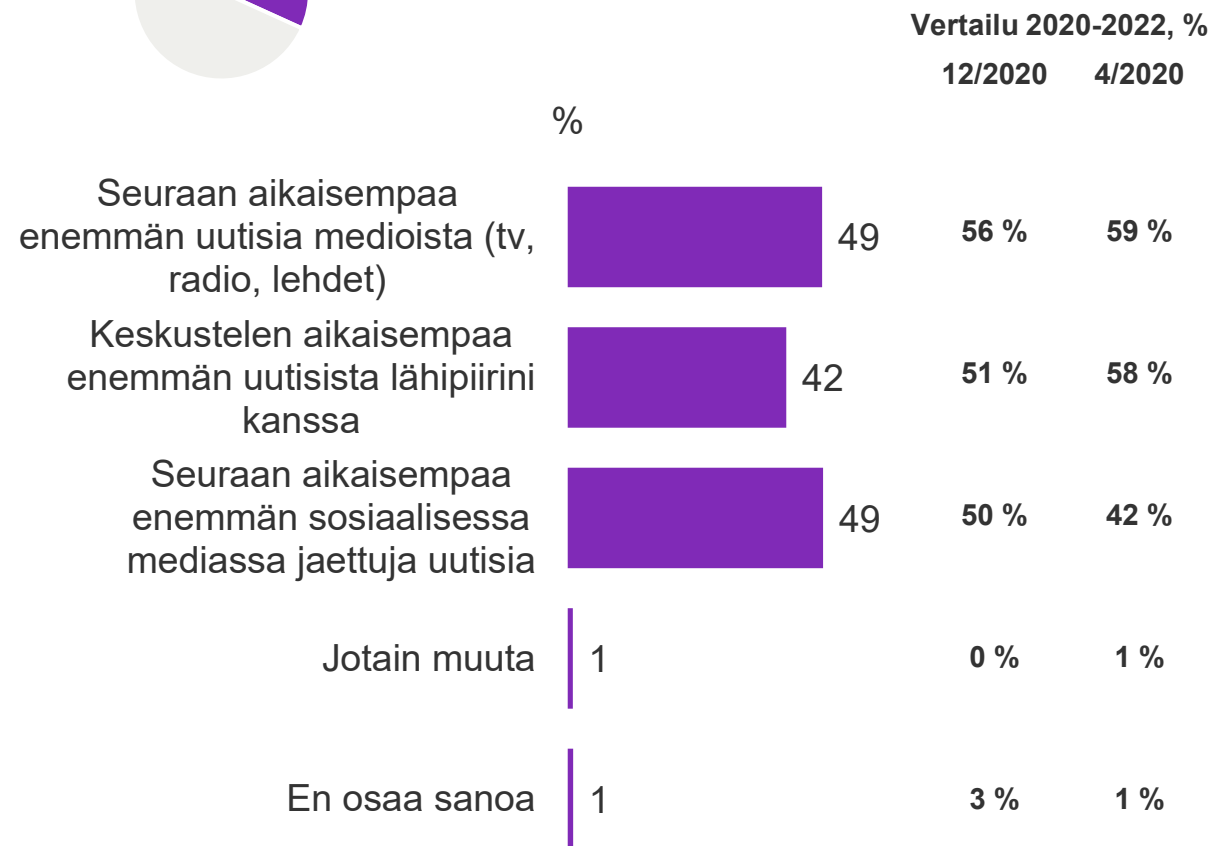
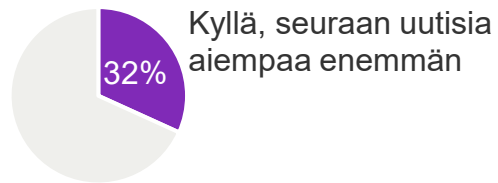
Vajaa kolmannes nuorista kertoo seuraavansa uutisia aikaisempaa enemmän. Edellisissä tutkimuksissa, jotka toteutettiin korona-ajankohtana huhti- ja joulukuussa 2020, noin 40 % kertoi uutisten seuraamisen lisääntyneen. Koronan koettiin todennäköisesti koskettavan omaa elämää voimakkaammin, kuin nyt pinnalla olevat uutisaiheet. Kyseessä voi olla myös jonkinlainen kylläntyminen Suomea ja maailmaa koetteleviin kriiseihin ja niihin liittyviin uutisiin.



Vertailu 2020-2022, %

Uutisten seuraaminen:	12/2022	12/2020	4/2020
Aiemaa enemmän	32	39	42
Samaan tapaan	43	45	45
Aiempaa vähemmän	17	11	8
Kysymys vaikutuksesta:	Pinnalla olevat aiheet	Korona	Korona

Miten uutisten seuraaminen on lisääntynyt



59% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa aiempaa enemmän uutisia medioista

Mediat ja some ovat tasavahvoina kysyttäessä uutisten seuraamista lisänneiltä miten he ovat lisänneet seuraamistaan. Medioiden ja lähipiirin keskusteluiden käyttö tietolähteinä on kohderyhmässä pienempää kuin vastaavassa tilanteessa kaksi vuotta sitten (korona-aika). Sukupuolten ja ikäryhmien välillä ei ole merkittäviä eroja, joskin 13-14-vuotiaat keskustelevat muita useammin uutista lähipiirin kanssa.

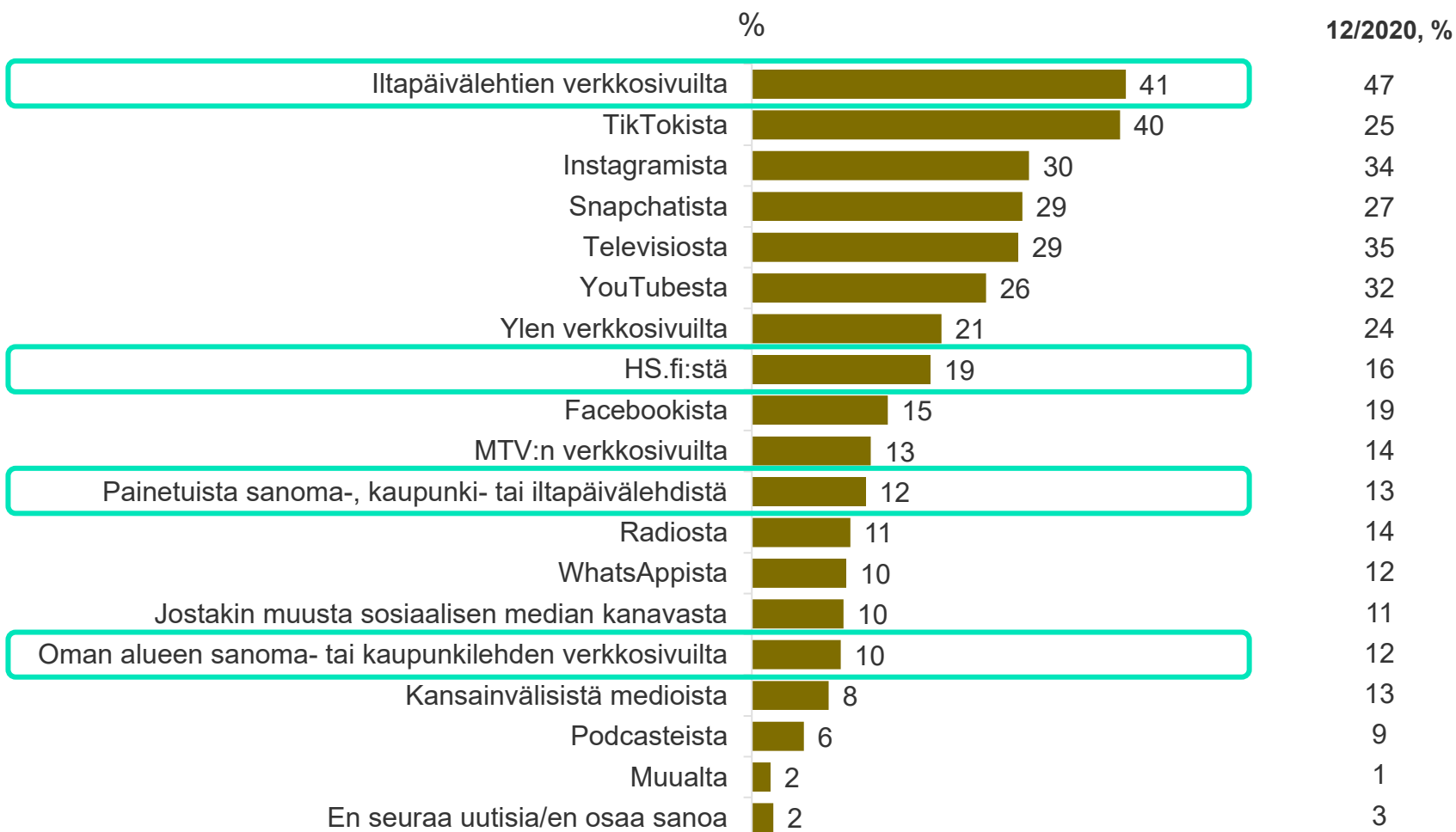
%	Ikäryhmät		13-14v 15-16v 17-18v		
	13-14v	15-16v	17-18v	13-14v	15-16v
Seuraan aikaisempaa enemmän uutisia medioista	53	46	51	45	52
Keskustelen aikaisempaa enemmän uutisista lähipiirini kanssa	42	42	49	41	38
Seuraan aikaisempaa enemmän sosiaalisessa mediassa jaettuja uutisia	50	49	49	49	50
Jotain muuta	0	2	2	1	0
En osaa sanoa	2	1	0	1	2

Vastaajat: kaikki 13-18-vuotiaat nuoret, joiden uutisten seuraaminen on lisääntynyt, N=261
Miten uutisten seuraamisesi on lisääntynyt?

3

Tärkeimmät uutislähteet

Seuratut uutiskanavat



55% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia iltapäivälehtien verkkosivuilta

Iltapäivälehtien verkkosivut ovat edellisen mittauskerran (joulukuu 2020) tapaan seuratuimpia uutiskanavia, joskin niiden käyttö on hieman laskenut nuorilla.

Somen kanavista TikTok on noussut toiseksi käytetyimmäksi uutiskanavaksi ja siinä näkyy selkeä lisääntynyt käyttö kahden vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

Seuratut uutiskanavat

%	nuoret	👧			👦				
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Iltapäivälehtien verkkosivut	41	41	27	41	56	40	36	44	42
TikTok	40	46	51	46	39	35	36	38	30
Instagram	30	36	32	37	38	25	21	26	27
Snapchat	29	34	35	43	23	25	28	26	21
Televisio	29	30	30	31	28	28	32	32	21
YouTube	26	22	25	24	17	29	35	24	29
Ylen verkkosivut	21	21	7	17	40	20	8	26	27
HS.fi	19	19	12	14	32	20	12	21	27
Facebook	15	16	13	18	18	14	11	17	13
MTV:n verkkosivut	13	9	5	9	15	17	12	18	21
Painetut sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdet	12	14	8	12	21	11	12	9	13
Radio	11	13	11	16	13	8	4	13	8
WhatsApp	10	11	12	10	10	10	10	11	9
Muu somepalvelu	10	11	9	10	13	9	6	9	13
Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivut	10	9	5	9	13	10	7	12	12
Kansainvälinen media	8	9	6	9	13	8	3	6	14
Podcastit	6	8	6	8	10	4	1	6	4

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
 Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
 (tilastollisesti merkitsevä ero)

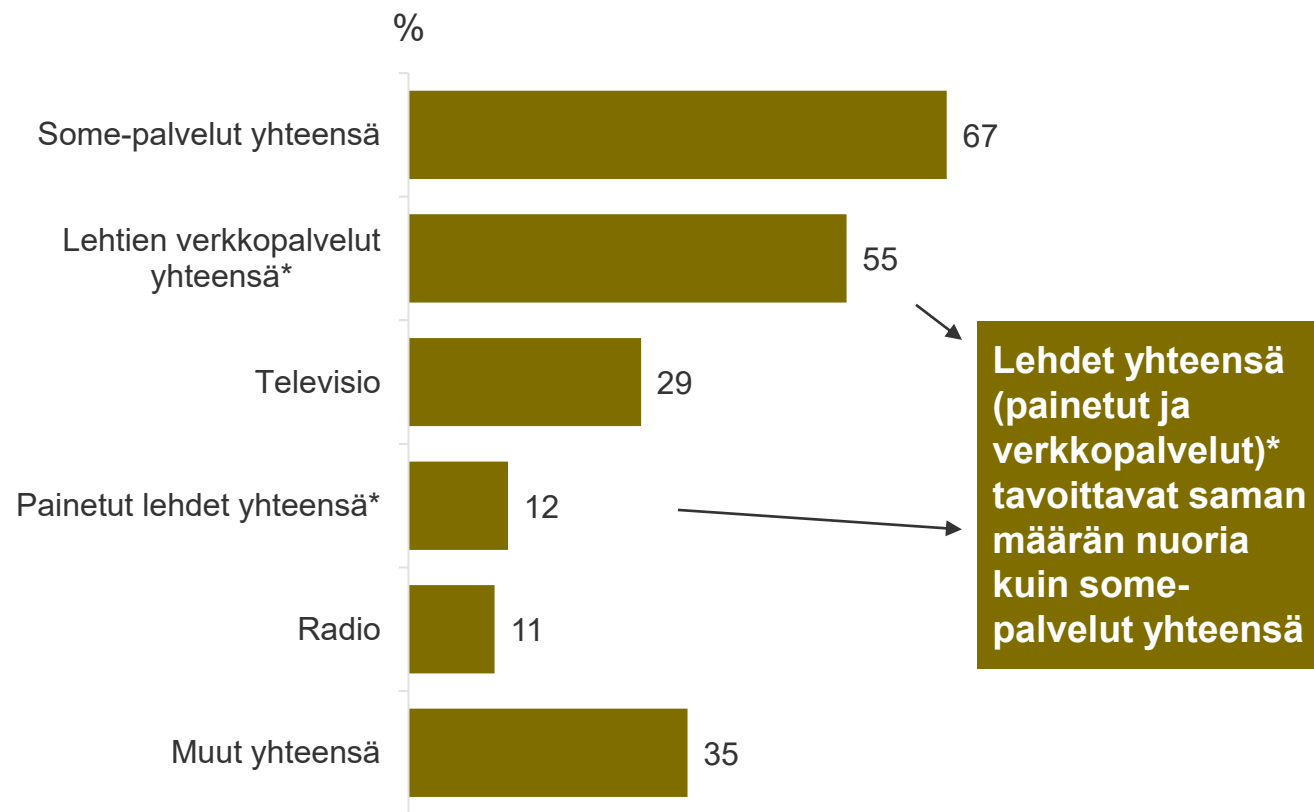
Somen kanavat ovat useammin uutislähteinä tytöillä kuin pojilla. Iltapäivälehtien verkkosivuja sekä painettuja sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehtiä tytöt ja pojat käyttävät jokseenkin samaan tapaan.

lällä on eniten vaikutusta uutiskanavien käyttöön erityisesti uutisverkkosivustojen (Ylen verkkosivut, HS.fi, MTV:n verkkosivut) osalta, joissa käyttö lisääntyy iän myötä.

17-18-vuotiailla tytöillä korostuvat useat uutiskanavat verrattuna vastaavan ikäisiin poikiin sekä ylipäänsä nuorempiin ikäryhmiin.

Seuratut uutiskanavat – vaihtoehdot niputettuna

Nuoret, jotka seuraavat uutiskanavia:



*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat seuraavansa jotain mainituista, N=781

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia? – vastausvaihtoehdot yhdistetty

72% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia lehtien verkkopalveluista*

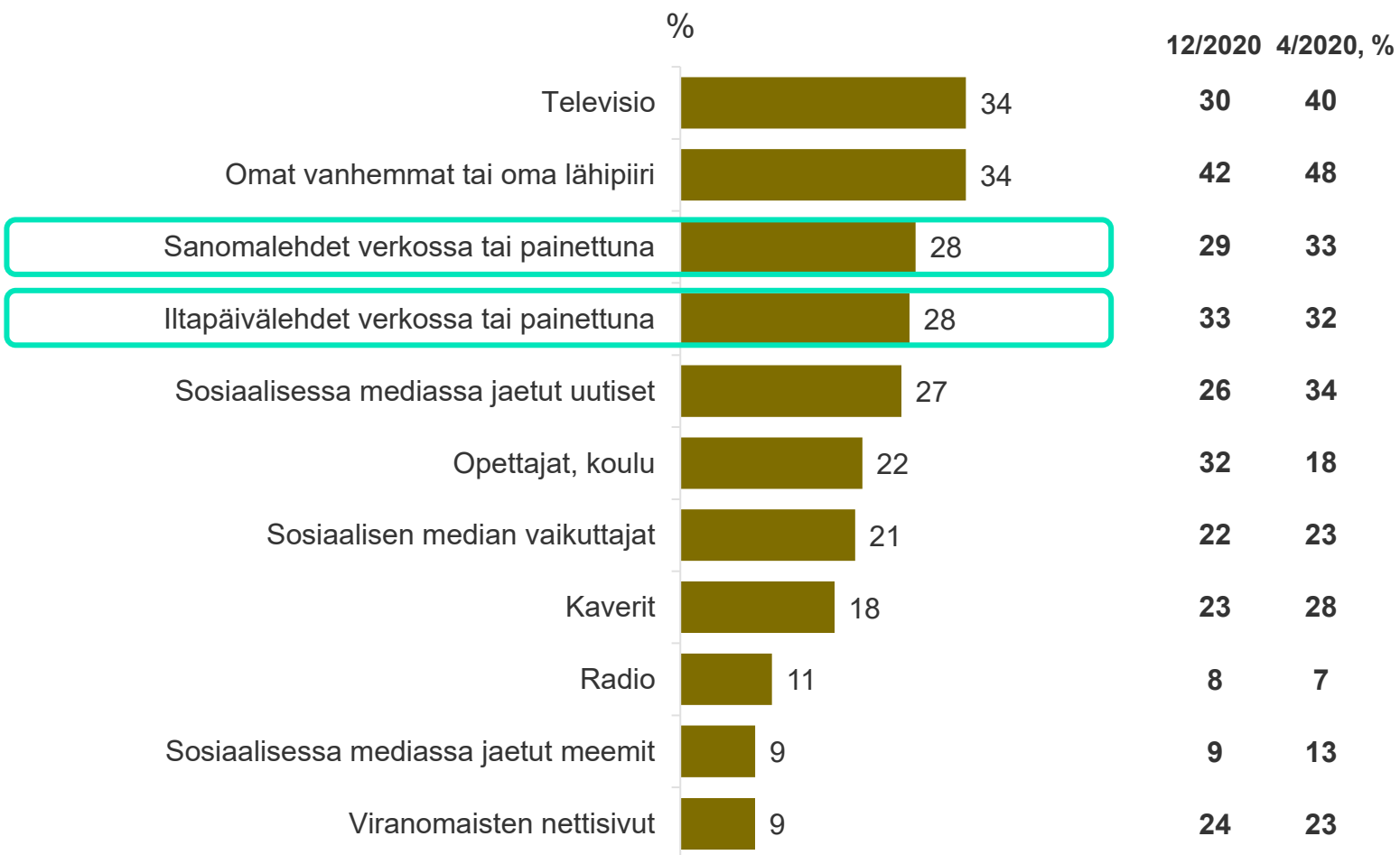
Some-palvelut kokonaisuutena ovat seuratuin uutiskanava nuorille (iästä riippumatta). Kun lehdissä* niputetaan yhteen verkkopalvelut ja painetut lehdet, nousee tämä yhdistelmä somen kanssa samalle tasolle.

(%)	Painetut lehdet*	Lehtien verkkopalvelut*
13–14v tytöt	8	38
15–16v tytöt	12	51
17–18v tytöt	21	74
Tytöt	14	54
13–14v pojat	12	46
15–16v pojat	9	61
17–18v pojat	13	60
Pojat	11	56

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Mistä etsii tai saa tietoa pinnalla olevista aiheista

(Ukrainan tilanne, Suomen Nato-hakemus, energiakriisi, hintojen nousu)



41% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista arvostaa sanomalehtiä pinnalla olevan uutistiedon lähteenä (heille tärkein lähde)

Tv ja omat vanhemmat/lähipiiri ovat nuorten suurimmat tietolähteet pinnalla olevista uutisaiheista. Vanhempien merkitys on vähentynyt verrattuna korona-ajan mittaukseen 2 vuotta sitten. Sanoma- ja iltapäivälehdet sijoittuvat top kolmeen.

(%)	Sanoma-lehdet	Iltapäivälehdet
13–14v tytöt	12	21
15–16v tytöt	23	23
17–18v tytöt	54	29
Tytöt	30	24
13–14v pojat	20	27
15–16v pojat	27	33
17–18v pojat	34	31
Pojat	27	31



■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781



Mitkä ovat tärkeimmät tietolähteet, kun etsit tai saat tietoa pinnalla olevista aiheista kuten Ukrainan tilanteesta, Suomen Nato-hakemuksesta, energiakriisistä (esim. sähkö, polttoaineet) tai hintojen noususta (esim. ruoka)?

Mistä etsii tai saa tietoa pinnalla olevista aiheista

(Ukrainan tilanne, Suomen Nato-hakemus, energiakriisi, hintojen nousu)

%	nuoret								
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Televisio	34	33	37	29	33	35	26	41	40
Omat vanhemmat tai oma lähipiiri	34	38	41	40	33	31	38	37	18
Sanomalehdet verkossa tai painettuna	28	30	12	23	54	27	20	27	34
Iltapäivälehdet verkossa tai painettuna	28	24	21	23	29	31	27	33	31
Sosiaalisessa mediassa jaetut uutiset	27	29	27	26	33	25	22	21	30
Opettajat, koulu	22	28	34	27	21	16	20	20	9
Sosiaalisen median vaikuttajat	21	23	25	27	16	19	19	18	20
Kaverit	18	19	21	19	17	18	17	19	17
Radio	11	11	4	16	14	11	5	12	15
Sosiaalisessa mediassa jaetut meemit	9	9	8	7	11	9	12	8	8
Viranomaisten nettisivut	9	9	4	6	19	9	4	10	13
Muu, mikä?	1	1	1	1	1	2	3	2	0
En etsi tai saa tällaista tietoa	3	2	4	1	1	3	6	1	3
En osaa sanoa	3	3	2	4	3	2	1	1	5

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

 korostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)  alikorostuu ryhmässä

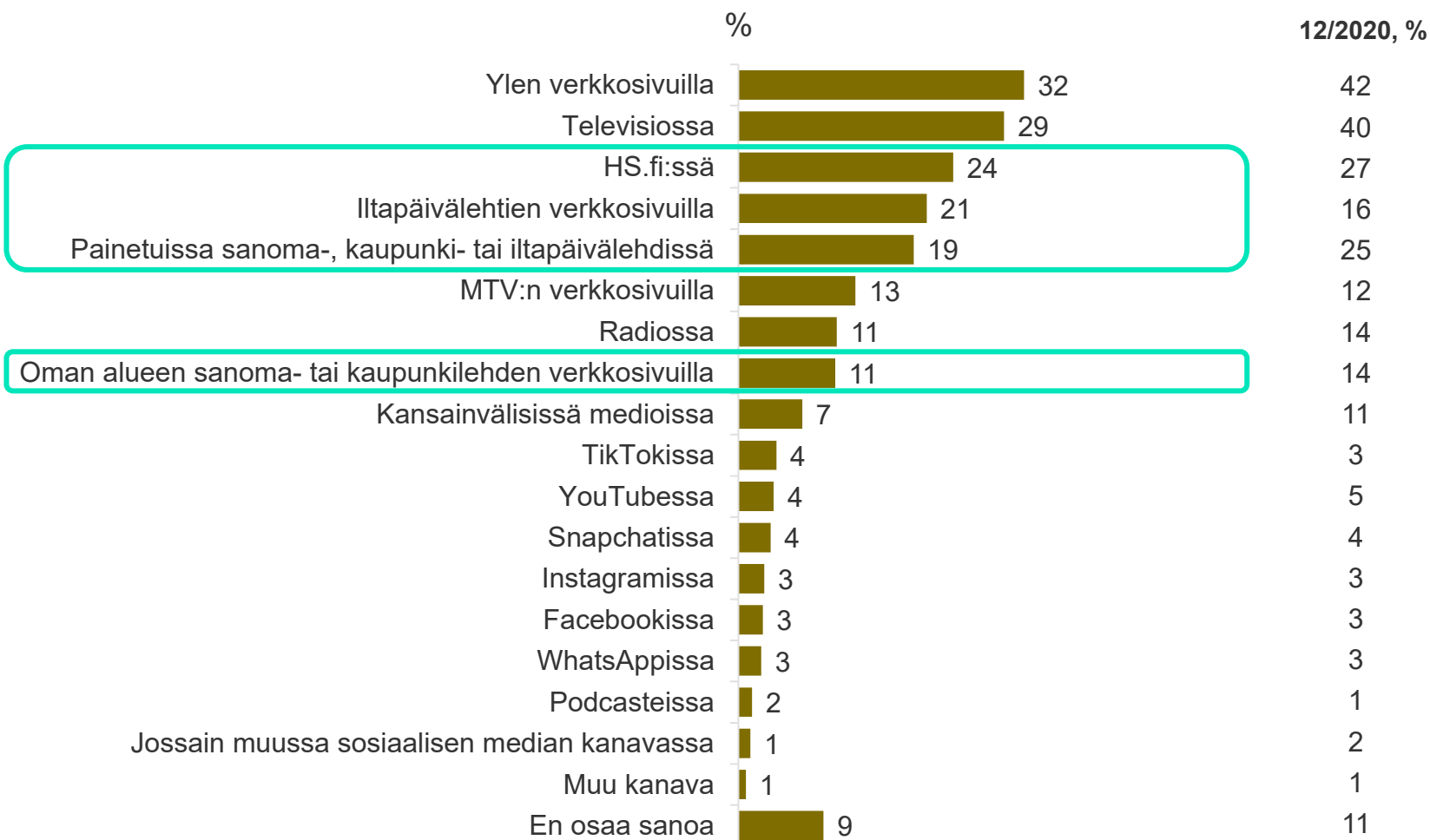
Omat vanhemmat tai oma lähipiiri sekä opettajat ja koulu ovat tytöille tärkeämpiä tietolähteitä pinnalla olevista uutisaiheista kuin pojille. Opettajat ja koulu resonoi erityisen hyvin 13-14-vuotiaisiin tyttöihin aiheiden tietolähteenä. 17-18-vuotiaat tytöt kääntyvät selvästi muita useammin sanomalehtien puoleen tietolähteinä (yli puolet).

Sanomalehtien merkitys kasvaa ikäryhmissä nuoremmista vanhempiin, kun taasen iltapäivälehdillä on kohtalaisen tasainen suosio kaikissa ikäryhmissä 13-18-vuotiaissa.

4

Luottamus medioihin ja uutislähteisiin

Luotetut uutiskanavat



23%

uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista luottaa painettuihin sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehtiin

Ylen verkkosivut ja televisio ovat kahden vuoden takaisen tuloksen tapaan kaikkein luotetuimmat uutismediat, mutta luotto niihin on laskenut selvästi. Lehdet (painettuna tai verkossa) ovat säilyttäneet paremmin luotettavuutensa nuorten keskuudessa ja iltapäivälehtien verkkosivuihin luotetaan enemmän kuin kaksi vuotta sitten.

Yleisesti luotto uutiskanaviin on lähes kaikissa tutkituissa medioissa tai lähteissä laskenut kahden vuoden takaiseen ajankohtaan. Somen kanavissa tulokset ovat samalla tasolla kuin ennenkin, joskin ylipäänsä luotto niihin uutiskanavina on hyvin alhaista. Luotettavuuttaan on ainoana selvästi lisännyt iltapäivälehtien verkkosivut, kuten edellä todettiin.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

Luotetut uutiskanavat



%	nuoret	Tytöt			Pojat				
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
Ylen verkkosivut	32	35	25	31	50	28	20	32	34
Televisio	29	31	38	29	26	28	33	29	21
HS.fi	24	24	19	14	40	23	15	23	33
Iltapäivälehtien verkkosivut	21	21	20	23	18	21	25	21	17
Painetut sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdet	19	22	16	22	27	17	19	15	18
MTV:n verkkosivut	13	11	11	12	8	15	14	15	17
Radio	11	12	12	13	13	9	7	13	8
Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehtien verkkosivut	11	11	6	11	15	11	9	11	12
Kansainvälinen media	7	8	6	10	9	6	2	7	8
TikTok	4	6	8	4	5	3	4	3	1
YouTube	4	4	3	6	3	4	6	4	3
Snapchat	4	3	5	2	3	4	4	5	2
Instagram	3	4	3	4	4	2	1	4	2
Facebook	3	2	5	1	1	3	2	4	4
WhatsApp	3	2	3	1	2	3	3	5	2
Podcastit	2	1	0	2	2	2	1	1	2
Muu some-palvelu	1	1	1	1	3	1	1	1	2

Tytöt ja pojat arvottavat mediat luotettavuuden kannalta jokseenkin samoin tavoin.

Ikäryhmissä television ja jonkin verran myös iltapäivälehtien verkkosivujen luotettavuus laskee 13-vuodesta 18-vuoteen siirryttäessä. HS.fi koetaan sitä luotettavammaksi, mitä vanhempaan ikäryhmään siirrytään. Painetut sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehdet korostuvat luotettavuudessa erityisesti 17-18-vuotiailla tytöillä verrattuna muihin ryhmiin.

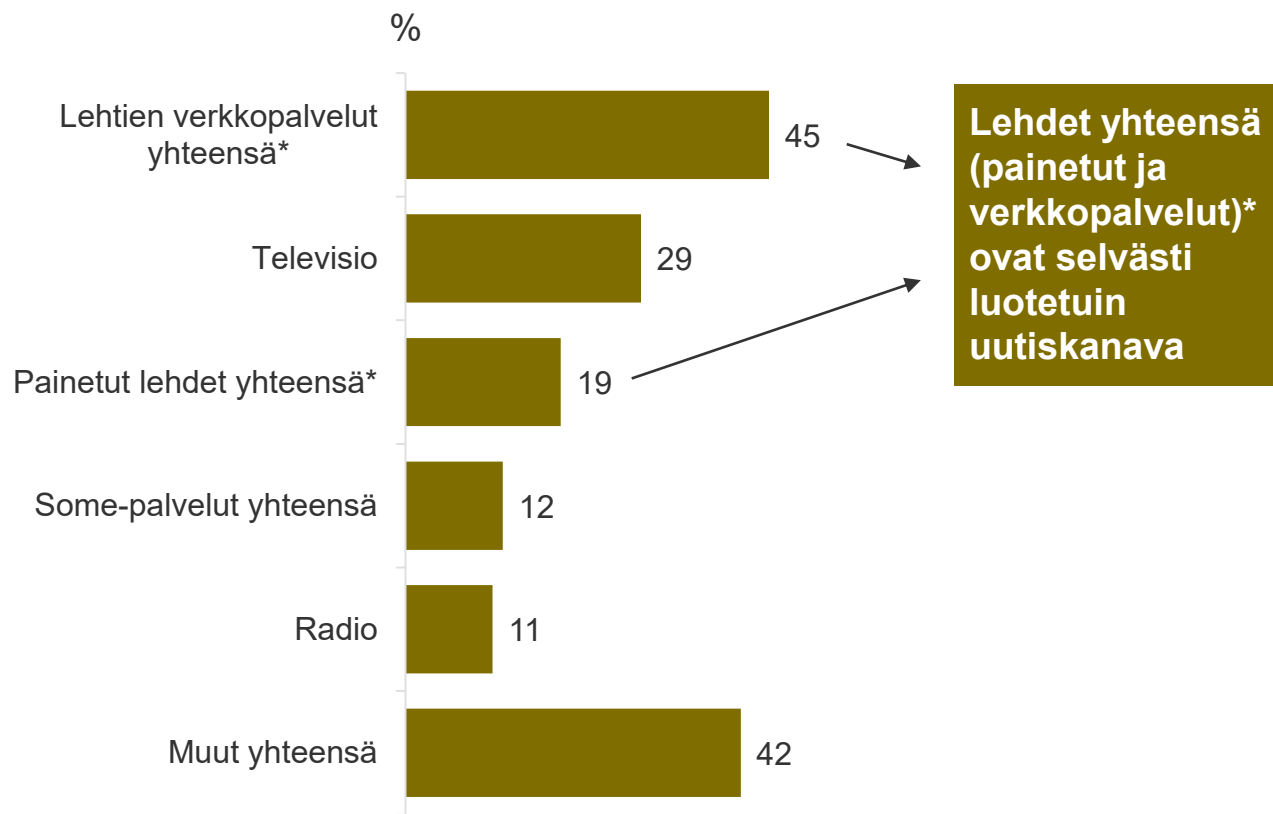
Somen kanaviin suhtaudutaan jokseenkin samalla tavoin sukupuolittain ja ikäryhmittäin. Ylipäänsä niiden luotettavuus uutiskanavana on nuorten mielestä matalalla tasolla.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

 korostuu ryhmässä  alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Luotetut uutiskanavat – vaihtoehdot niputettuna

Nuoret, jotka sanovat luottavansa jossakin mediassa tai kanavassa olevaan uutisointiin:



Lehtien verkkopalvelut (iltapäivälehtien verkkosivut, HS.fi ja oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivut) ovat niputettuna yhteen nuorten luotettavimmaksi kokema uutiskanava.

(%)	Painetut lehdet*	Lehtien verkkopalvelut*
13–14v tytöt	16	36
15–16v tytöt	22	37
17–18v tytöt	27	60
Tytöt	22	44
13–14v pojat	19	43
15–16v pojat	15	47
17–18v pojat	18	50
Pojat	17	46

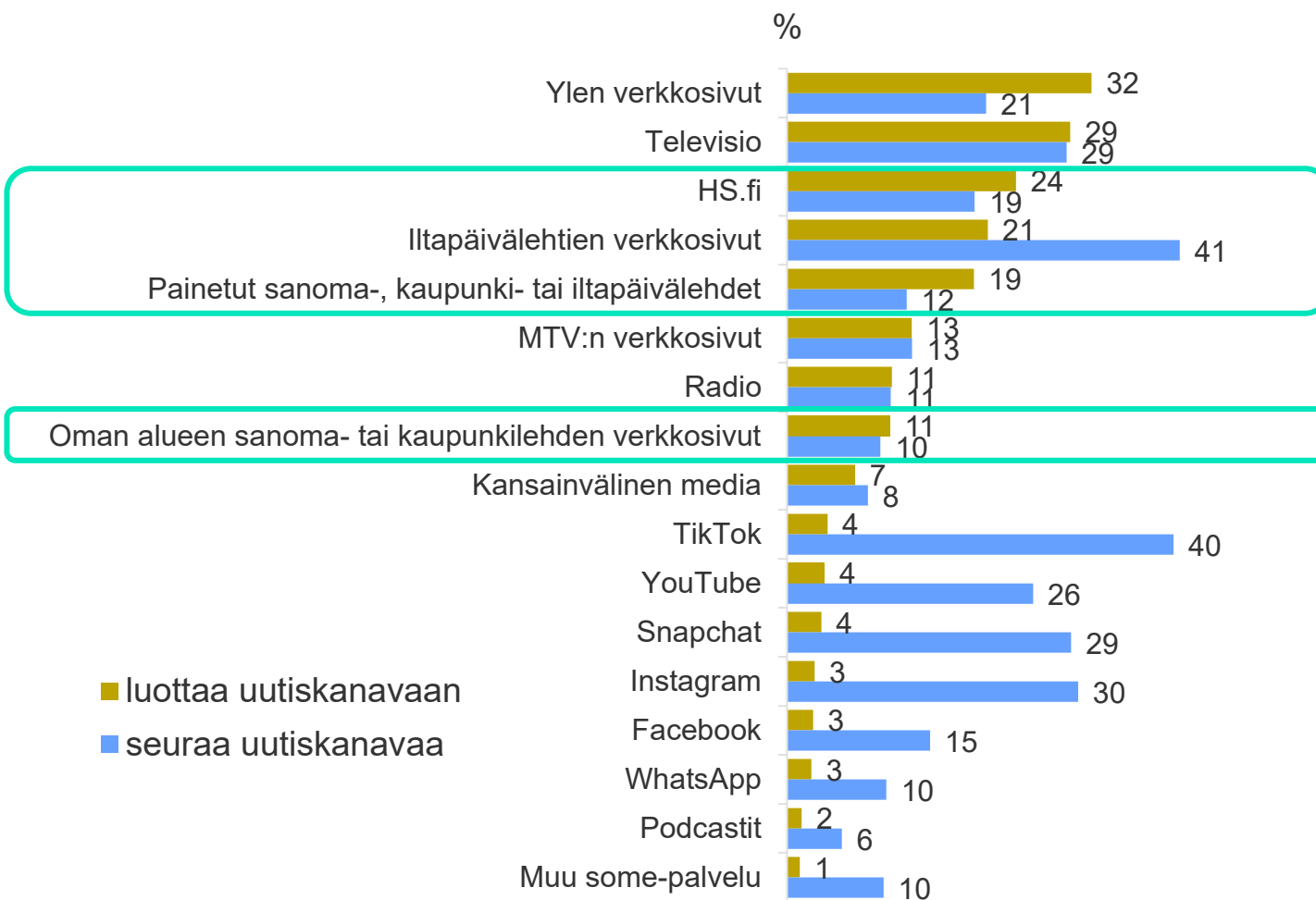
*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat luottavansa johonkin mainituista, N=781

Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten? – vastausvaihtoehdot yhdistetty

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Käytetyt vs. Luotetut uutislähteet



Gap (luotettu vs. käytetty)

- +11
- 0
- +5
- 20
- +7
- 0
- 0
- +1
- 1
- 36
- 22
- 25
- 27
- 12
- 7
- 4
- 9

Ylen verkkosivuihin ja painettuihin sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehtiin luotetaan suhteessa enemmän kuin niitä käytetään.

Somen kanavia ja iltapäivälehtien verkkosivuja käytetään aktiivisesti uutislähteinä, mutta luottamus niihin on suhteessa alhaisempaa. Luotettavuutta murentavia asioita lienevät kanavien (erityisesti somen) asemoituminen enemmän viihteellisiksi kanaviksi kuin uutislähteiksi. Iltapäivälehtien verkkopalveluilla lienee hieman samansuuntaiset haasteet luotettavuuden näkökulmasta.

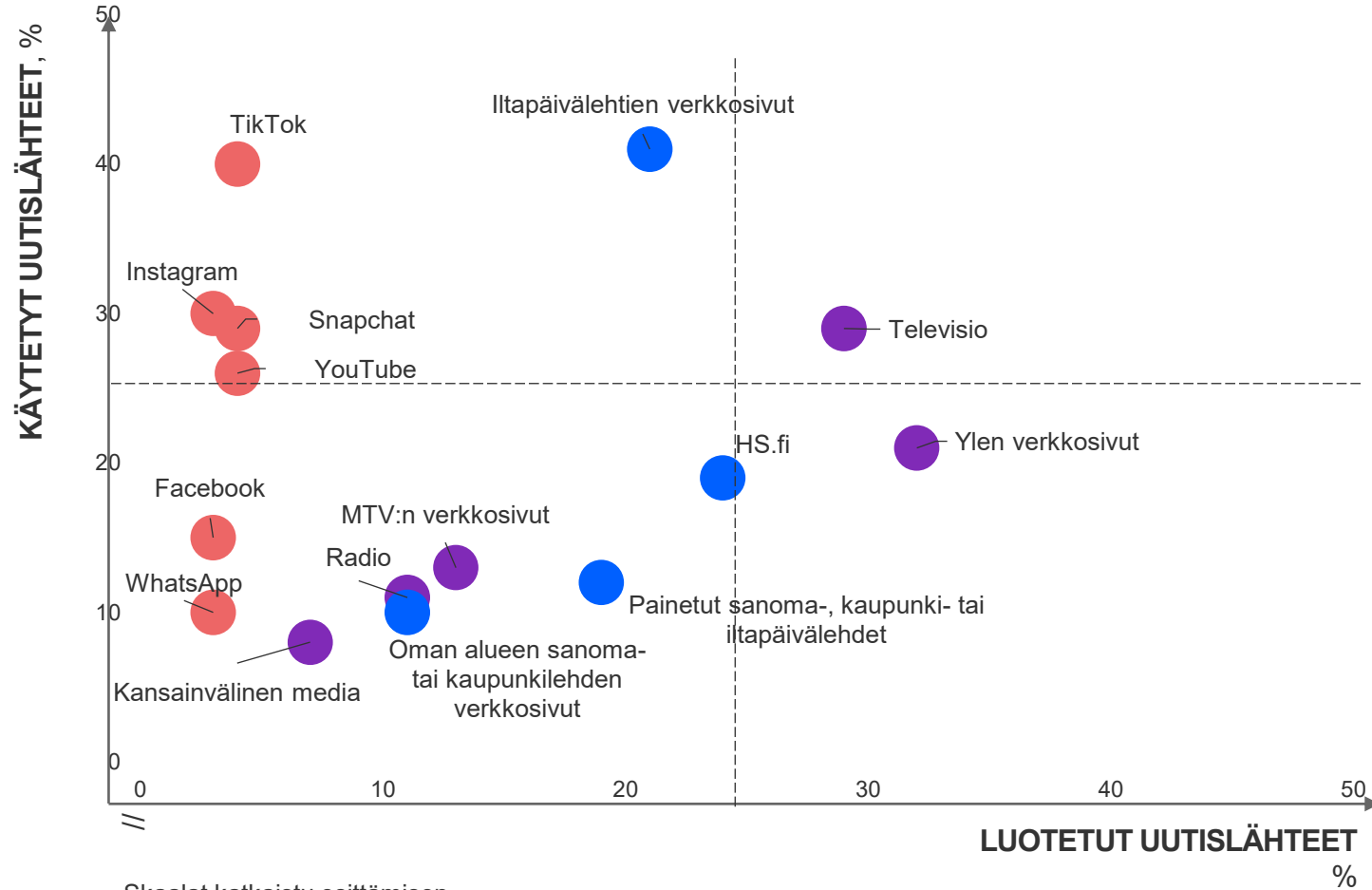
Uutislähteen luotettavuus on tärkeää, mutta se ei selvästikään ole merkittävin tekijä uutislähteen käytön kannalta.

Samat tulokset on esitetty vielä seuraavalla sivulla nelikentässä.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia? Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

Käytetyt vs. Luotetut uutislähteet



Skaalat katkaistu esittämisen selkeyden vuoksi

Nelikentässä on esitetty samat tulokset kuin edellisen sivun graafissa.

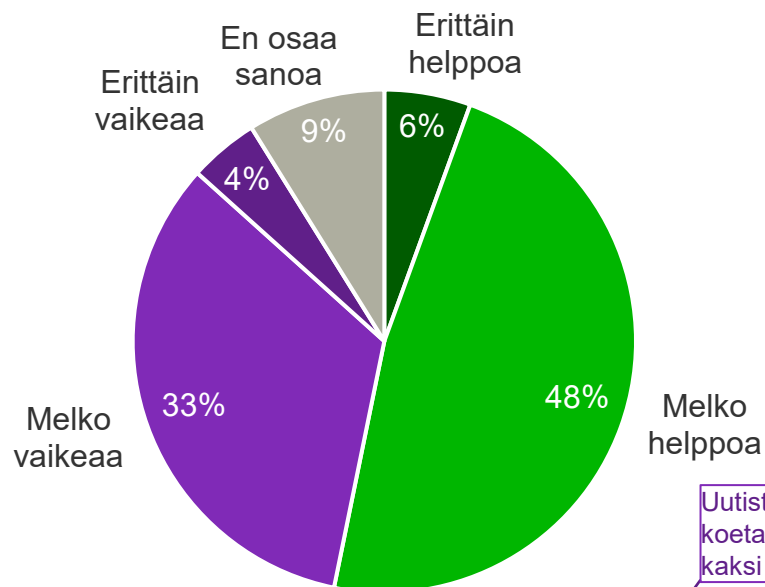
Nelikenttätarkastelu on visuaalinen tapa hahmottaa uutislähteiden sijoittumista kahdessa mittarissa (käyttäminen vs. luottaminen).

Kuvassa lehdet verkkosivuihin on merkitty sinisellä. Punainen kuvaa somen ja pikaviestinnän uutispalveluja ja lila muita uutislähteitä.

5

Virheellisen tiedon tunnistaminen

Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi



Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi koetaan nyt hieman vaikeammaksi kuin kaksi vuotta sitten.

Vertailu 2020-2022, %	12/2022	12/2020
Erittäin helppoa	6	6
Melko helppoa	48	53
Melko vaikeaa	33	28
Erittäin vaikeaa	4	2
En osaa sanoa	9	10

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka helppoa tai vaikeaa sinun on tietää, onko jokin uutinen totta?

62% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee uutisen totuudenmukaisuuden arvioinnin helpoksi

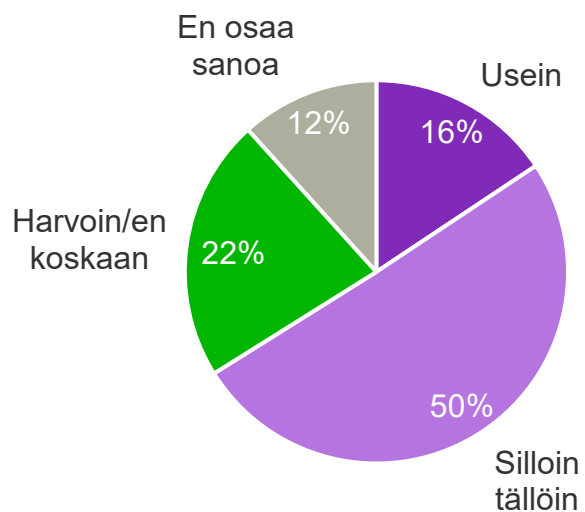
Yli puolet 13-18-vuotiaista kokee, että uutisten totuudenmukaisuuden arviointi on erittäin tai melko helppoa. Arviointi koetaan sitä helpommaksi mitä enemmän ikää nuorella on. Lähes neljä kymmenestä pitää totuudenmukaisuuden arviointia erittäin tai melko vaikeana.

%	👤		13–14v 15–16v 17–18v		
	😊	😞			
HELPPOA	55	52	44	55	61
Erittäin helppoa	4	7	4	7	6
Melko helppoa	50	45	40	49	55
VAIKEAA	39	37	43	40	30
Melko vaikeaa	35	32	39	35	26
Erittäin vaikeaa	4	5	4	5	4

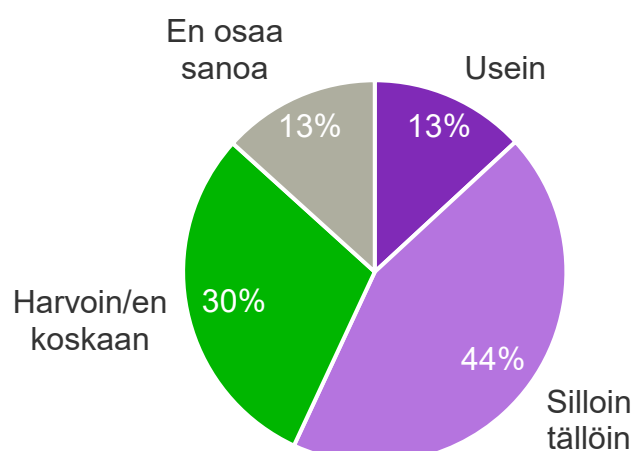
■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Epäilyttävään tietoon törmääminen

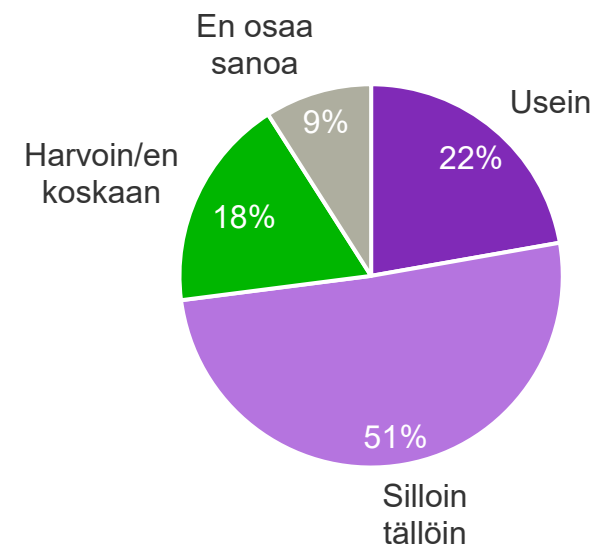
66% törmään usein tai silloin tällöin
Virheelliseen tietoon
(uutisessa väärä tai
puutteellinen fakta)



57% törmään usein tai silloin tällöin
Valheelliseen tietoon
(tarkoituksella valehdeltu
tai vääristelty totuutta)



73% törmään usein tai silloin tällöin
Epäselvään tietoon
(en tiedä onko uutinen
totta vai ei)



12/2020	Käyttäytyminen	Yhteensä
	Usein	13
	Silloin tällöin	57
	Yhteensä	69 %

12/2020	Käyttäytyminen	Yhteensä
	Usein	13
	Silloin tällöin	49
	Yhteensä	62 %

12/2020	Käyttäytyminen	Yhteensä
	Usein	18
	Silloin tällöin	59
	Yhteensä	76 %

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka usein törmäät media-arjessasi virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon?

Epäilyttävään tietoon törmääminen

%	nuoret	Tytöt				Pojat			
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
Virheelliseen tietoon (uutisessa väärä tai puutteellinen fakta)									
Usein	16	12	8	15	15	19	8	26	24
Silloin tällöin	50	51	49	58	47	49	49	53	46
Harvoin/en koskaan	22	25	26	19	29	20	22	16	22
En osaa sanoa	12	12	17	8	10	12	22	5	8
Valheelliseen tietoon (tarkoituksella valehdeltu tai vääristelty totuutta)									
Usein	13	10	10	12	9	16	7	17	24
Silloin tällöin	44	44	46	47	39	44	42	46	42
Harvoin/en koskaan	30	32	30	28	40	27	30	28	24
En osaa sanoa	13	14	15	13	12	13	20	9	10
Epäselvään tietoon (et tiedä onko uutinen totta vai ei)									
Usein	22	20	17	23	20	25	23	30	21
Silloin tällöin	51	54	54	50	57	48	43	50	50
Harvoin/en koskaan	18	17	20	16	15	19	21	17	19
En osaa sanoa	9	9	9	10	8	9	13	3	10

Nuoret kokevat törmäävänsä epäselvään tietoon (73 %) useammin kuin virheelliseen (66 %) tai valheelliseen (57 %).

Pojat kokevat kohtaavansa virheellistä tai valheellista tietoa useammin kuin tytöt.

17-18-vuotiaat tytöt kohtaavat harvimminkin virheellistä tai valheellista tietoa, kun taas 17-18-vuotiaat pojat kokevat saavansa valheellista tietoa useammin kuin nuoremmat pojat tai tytöt. Tämä liittyy uutisten seuraamisuseuteen; uutisten heavy-userit törmäävät virheelliseen ja valheelliseen tietoon keskimääräistä useammin usein (ja 17-18-vuotiaissa pojissa on erityisen aktiivisia uutisia päivittäin seuraavia).

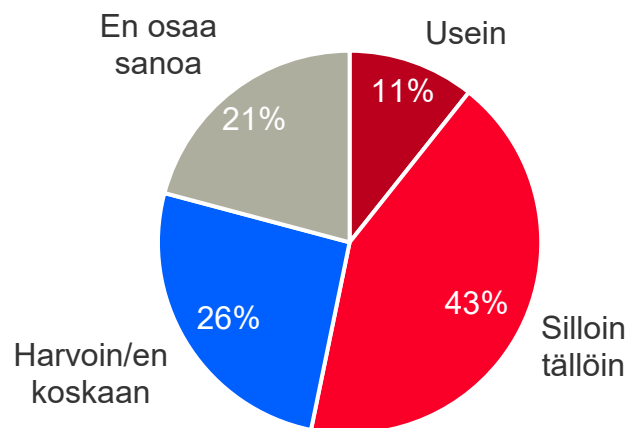
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka usein törmäät media-arjessasi virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon?

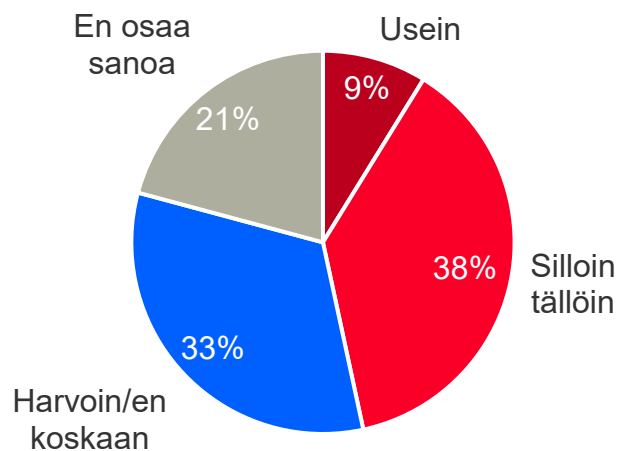
■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Ukrainan tilannetta ja sotaa koskevaan epäilyttävään tietoon törmääminen

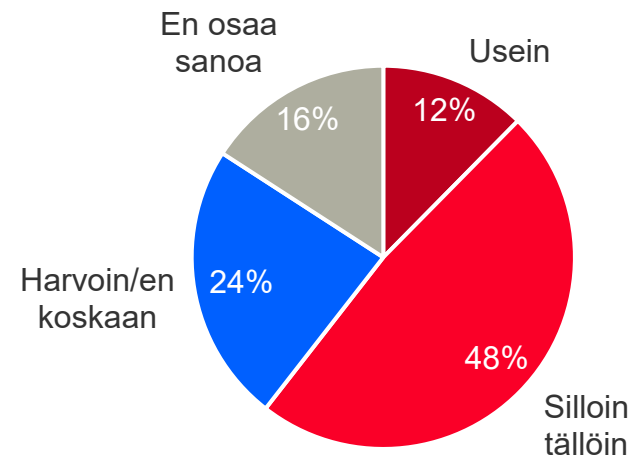
53% törmään usein tai silloin tällöin Ukrainan tilannetta koskevaan virheelliseen tietoon (uutisessa väärä tai puutteellinen fakta)



47% törmään usein tai silloin tällöin Ukrainan tilannetta koskevaan valheelliseen tietoon (tarkoituksella valehdeltu tai vääristelty totuutta)



60% törmään usein tai silloin tällöin Ukrainan tilannetta koskevaan epäselvään tietoon (en tiedä onko uutinen totta vai ei)



**Korona:
12/2020**

Usein	13
Silloin tällöin	46
Yhteensä	59 %

**Korona
12/2020**

Usein	11
Silloin tällöin	41
Yhteensä	52 %

**Korona:
12/2020**

Usein	14
Silloin tällöin	51
Yhteensä	65 %

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

2022: Kuinka usein törmäät Ukrainan tilannetta ja sotaa koskevaan virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon?
2020: Entä kuinka usein törmäät koronaa koskevaan virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon?

Ukrainan tilannetta ja sotaa koskevaan epäilyttävään tietoon törmääminen

%	nuoret	Tytöt			Pojat		
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v
Virheelliseen tietoon (uutisessa väärä tai puutteellinen fakta)							
Usein	11	8	8	10	13	20	14
Silloin tällöin	43	40	38	42	45	44	47
Harvoin/en koskaan	26	28	26	27	24	25	21
En osaa sanoa	21	24	29	19	18	11	18
Valheelliseen tietoon (tarkoituksella valehdeltu tai vääristelty totuutta)							
Usein	9	5	4	6	12	16	15
Silloin tällöin	38	36	35	37	40	38	43
Harvoin/en koskaan	33	37	38	35	28	32	28
En osaa sanoa	21	22	23	22	20	14	14
Epäselvään tietoon (et tiedä onko uutinen totta vai ei)							
Usein	12	9	11	8	15	16	18
Silloin tällöin	48	48	42	55	49	48	50
Harvoin/en koskaan	24	26	29	24	22	28	18
En osaa sanoa	16	17	19	13	14	8	14

Myös Ukrainan tilannetta ja sotaa koskevassa uutisoinnissa pojat kokevat kohtaavansa virheellistä, valheellista tai epäselvää tietoa useammin kuin tytöt.

Ikäluokissa tilanne vaihtelee jonkin verran ja eniten eroja on suhteessa valheelliseen tietoon; 15-18-vuotiaat pojat kohtaavat muita useammin valheellista tietoa. Selitys liittyy osin siihen, että 17-18-vuotiaissa pojissa on paljon aktiivisia päivittäin uutisia seuraavia.

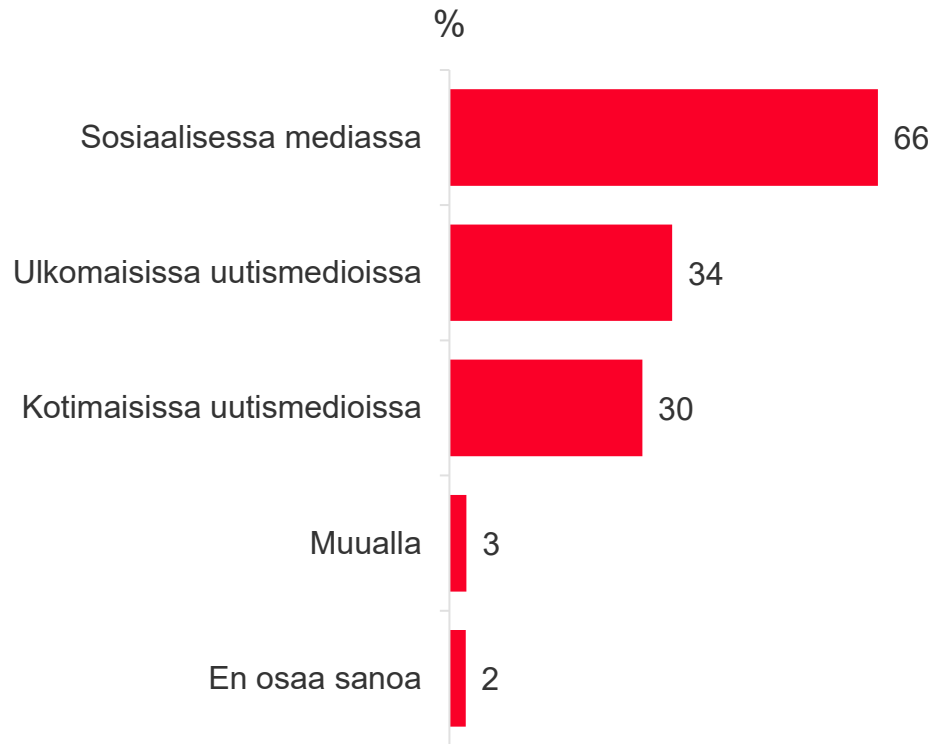
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Entä kuinka usein törmää Ukrainan tilannetta ja sotaa koskevaan virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon?

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Missä lähteissä törmää usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon liittyen pinnalla oleviin uutisaiheisiin

Nuoret, jotka kertovat törmäävänsä virheelliseen/valheelliseen/epäselvään tietoon usein:



Kaksi kolmesta kohtaa virheellistä, valheellista tai epäselvää tietoa pinnalla olevista uutisaiheista sosiaalisessa mediassa. Reilulle kolmannekselle näin käy ulkomaisissa uutismedioissa ja vajaalle kolmannekselle kotimaisissa uutismedioissa.

79 % 17-18-vuotiaista törmää virheelliseen/valheelliseen/epäselvään tietoon sosiaalisessa mediassa pinnalla olevissa aiheissa. Kotimaiset uutismediat korostuvat 15-16-vuotiailla. (Vastaajamäärät ovat pieniä ja tulokset ikäryhmissä ovat vain suuntaa-antavia, koska kysymys oli kohdistettu heille, jotka kohtaavat ylipäänsä virheellistä, valheellista tai epäselvää tietoa uutismedioissa).

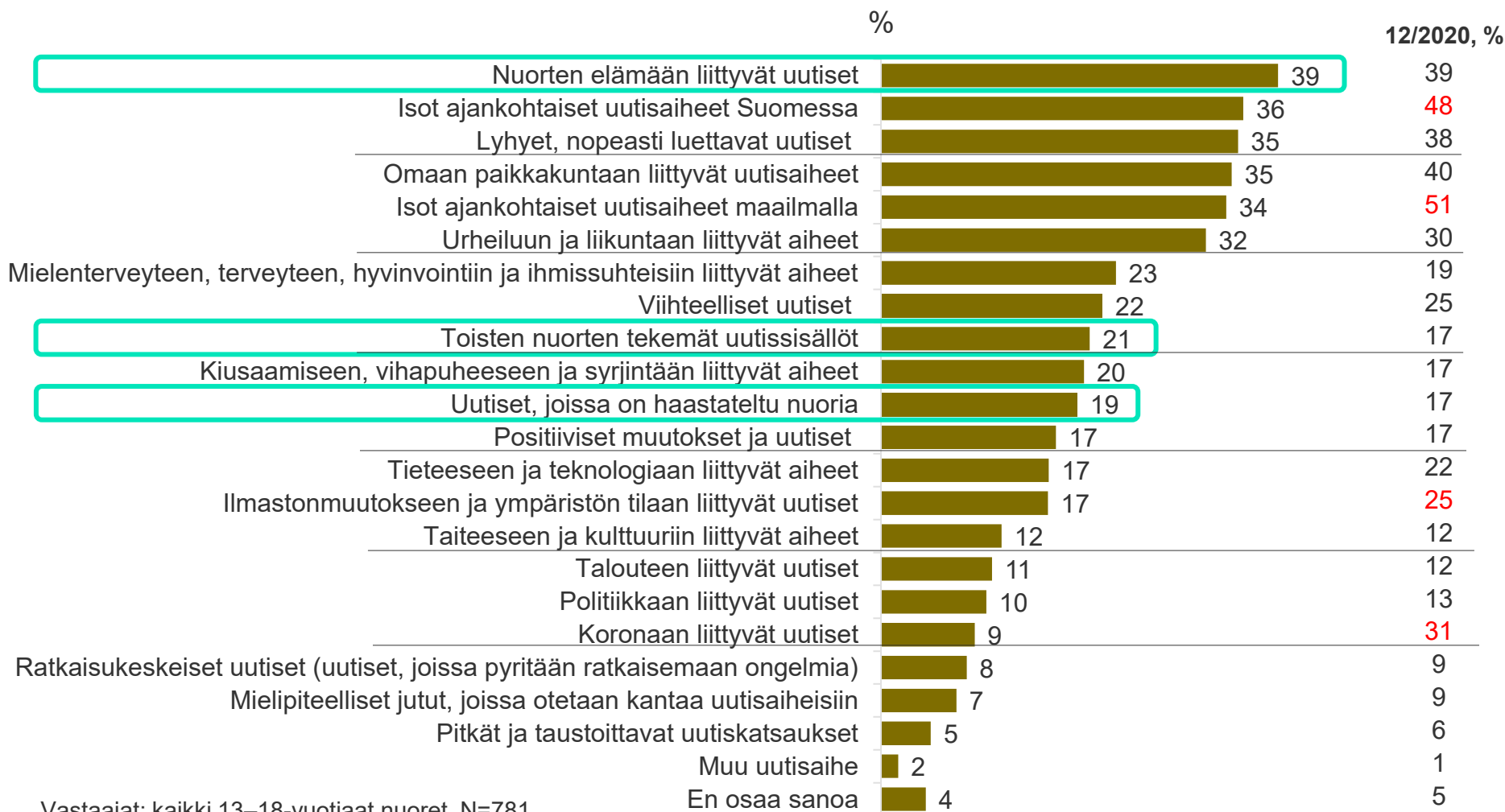
Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat luottavansa johonkin mainituista, N=171

Missä lähteissä törmäät usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon liittyen pinnalla oleviin uutisaiheisiin?

6

Kiinnostavimmat uutisaiheet

Itseä kiinnostavat uutisaiheet



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

Nuorten elämään liittyvät uutiset kiinnostavat aiheista eniten!

Koronan sekä isojen ajankohtaisten kotimaisten ja ulkomaisten uutisaiheiden kiinnostavuus on laskenut selvästi! Isojen ajankohtaisten ulkomaisten uutisaiheiden kiinnostuksen väheneminen ihmetyttää. Lieneekö syynä se, että kyseistä tietoa on nuorten mielestä jo liikaakin?

Mielenkiintoinen huomio on myös se, että ilmastonmuutokseen ja ympäristön tilaan liittyviin aiheisiin ei ole kiinnostusta yhtä paljon kuin ennen. Onkohan tämä aihe ikään kuin hetken 'syrjässä', kun maailmalla tapahtuu paljon dramaattista?

Itseä kiinnostavat uutisaiheet

TOP 15, %	nuoret	👧				👦			
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Nuorten elämään liittyvät uutiset	39	46	48	44	46	33	30	38	29
Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	36	31	18	29	45	41	32	42	50
Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	35	38	30	35	51	32	32	37	28
Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	35	37	32	34	44	33	25	36	38
Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	34	32	20	30	46	36	29	39	41
Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	32	25	33	15	26	40	43	33	42
Mielenterveyteen, terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	23	33	18	28	53	14	6	14	22
Viihteelliset uutiset	22	25	29	20	25	19	21	21	15
Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	21	24	26	24	22	17	22	13	17
Kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet	20	26	23	23	31	15	12	13	18
Uutiset, joissa on haastateltu nuoria	19	21	25	15	22	18	19	17	19
Positiiviset muutokset ja uutiset	17	21	14	17	32	14	7	16	19
Tieteeseen ja teknologiaan liittyvät aiheet	17	11	7	6	19	23	26	19	23
Ilmastonmuutokseen ja ympäristön tilaan liittyvät uutiset	17	23	20	21	29	10	6	8	17
Taiteeseen ja kulttuuriin liittyvät aiheet	12	16	9	14	26	8	2	9	12

Tyttöjä kiinnostaa poikia useammin nuorten elämään liittyvät uutiset, mielenterveyteen ja hyvinvointiin liittyvät aiheet, toisten nuorten tekemät uutissisällöt, kiusaamisen aiheet, positiiviset muutokset ja uutiset, ilmastonmuutos ja taiteeseen sekä kulttuuriin liittyvät aiheet. Pojilla korostuvat tyttöihin verrattuna isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa, urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet sekä tiede ja teknologia.

Ikäryhmittäin on jonkin verran eroja; 17-18-vuotiaita tyttöjä kiinnostavat monet aiheet enemmän kuin saman ikäisiä poikia tai ylipäänsä muun ikäisiä nuoria.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

korostuu ryhmässä alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Erilaisten uutistenkuluttajien TOP10 itseä kiinnostavat uutisaiheet

” Seuraan uutisia vähintään kerran päivässä ”

%

1.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	54
2.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	50
3.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	45
4.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	44
5.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	41
6.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	38
7.	Mielenterv., terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	30
8.	Viihteelliset uutiset	27
9.	Uutiset, joissa on haastateltu nuoria	25
10.	Tieteeseen ja teknologiaan liittyvät aiheet	25

” Seuraan uutisia muutamia kertoja viikossa ”

%

1.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	43
2.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	38
3.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	36
4.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	33
5.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	33
6.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	31
7.	Mielenterv., terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	25
8.	Viihteelliset uutiset	22
9.	Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	21
10.	Kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet	20

” Seuraan uutisia harvemmin / Ei lainkaan ”

%

1.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	31
2.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	31
3.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	21
4.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	20
5.	Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	20
6.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	19
7.	Viihteelliset uutiset	18
8.	Kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet	16
9.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	14
10.	Uutiset, joissa on haastateltu nuoria	14

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=322 / 239 / 193

Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua? Miten usein seuraat uutisia?

Kiinnostus seurata pinnalla olevia uutisaihteita

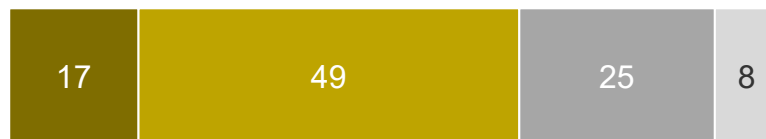
uutisia vähintään kerran päivässä seuraavat (erittäin kiinnostunut), %:



47%

Sota:
Venäjän hyökkäys
Ukrainaan

■ Erittäin kiinnostunut ■ Melko kiinnostunut
■ En kiinnostunut ■ En osaa sanoa



40%

Nato:
Suomen (ja Ruotsin)
Nato-hakemus



40%

Energiakriisi:
Sähkön ja polttoaineiden
hinnan nousut ja riittävyys



38%

Ruoka:
Ruoan hinnan nousu



Pinnalla olevat uutisaiheet kiinnostavat melko tasavahvasti nuoria (Nato-asiat hieman muita vähemmän).

Kiinnostus lueteltuihin aiheisiin kasvaa iän myötä. Pojissa on enemmän Natojäsenyyden ja energiakriisin aiheista kiinnostuneita kuin tytöissä.

%, Erittäin tai melko kiinnostunut



13–14v 15–16v 17–18v

KIINNOSTAA

Sota	64	69	54	69	77
Nato	45	56	34	50	70
Energiakriisi	54	64	44	60	74
Ruoka	65	61	47	64	79

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka kiinnostunut olet seuraamaan uutisia seuraavista aiheista?

Mitkä itselle merkitykselliset aiheet ovat jääneet liian vähälle huomiolle mediassa

Poiminta avoimista vastauksista

- 20 % kommentoi asiaa
- 26 % kokee, ettei mikään ole jäänyt liian vähälle huomiolle
- 54 % Ei osaa sanoa

Tyypillisiä esiin nousseita aiheita:

- Nuorten hyvinvointi ja jaksaminen, nuorten mielenterveysongelmat
- Kiusaaminen, koulukiusaaminen
- Ilmasto ja ympäristöasiat
- Eläinten hyvinvointi
- Erilaiset harrastukset
- 'Pinnalla olevat uutiset' kuten Ukraina, maailman tilanne, katujengiväkivalta, korona

Nuorten hyvinvointi ja jaksaminen, mielenterveys

- " Nuorten jaksaminen ja tulevaisuus (poika 17v)
- " Nuorten mielenterveysongelmat (tyttö 16v)
- " Mielenterveys (poika 14v.)
- " Mielenterveyspalveluiden heikkous (tyttö 17v)

Kiusaaminen, koulukiusaaminen

- " Koulukiusaus (tyttö 14 v)
- " Koulujen vastuu kiusaamiseen puuttumisesta (poika 17v)
- " Kiusaaminen ja päihteiden vakavuus (tyttö 18v)
- " Kiusaamisen ehkäisy (tyttö 13 v)

Ilmasto ja ympäristöasiat

- " Ilmastonmuutoksen ehkäisy (tyttö 14v.)
- " Ilmastonmuutos on jäänyt hyvin vähälle koronan takia. Myös nuorten hyvinvoinnista on puhuttu mielestäni vähän (tyttö 18 v)
- " Ilmasto (poika 13 v)

Eläimet

- " Eläinten hyvinvointi (tyttö 13v)
- " Eläinten oikeudet, ilmaston muutos (tyttö 14v)
- " Eläimet (poika 18v)

Erilaiset harrastukset

- " Autot (poika 16v)
- " Kirjallisuus (tyttö 18v)
- " Kuntosali (poika 15v)
- " Mopojen ja kevytmoottoripyörien esittelyt ja niiden tuunaukset (poika 15v)
- " Musiikki ja keikat (poika 17v)
- " Pesäpallo (tyttö 13v)
- " Pelimaailma (poika 13v)

Pinnalla olevat uutiset

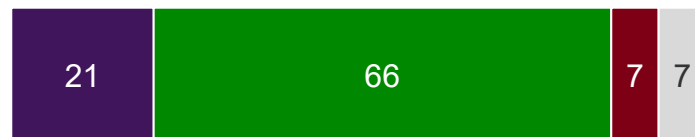
- " Ukrainan sota (poika 14v)
- " Katujengiväkivalta (tyttö 15v)
- " Korona (poika 16v)

Medioista saatavan itselle merkityksellisen tiedon riittävyys luetelluissa aiheissa

■ Saan liikaa
■ Saan riittävästi/sopivasti
■ Saan liian vähän
■ En osaa sanoa
 %

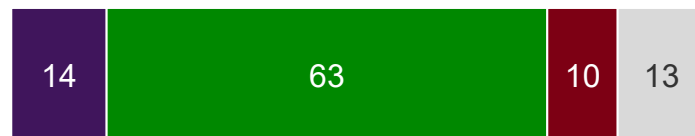
Sota:

Venäjän hyökkäys
Ukrainaan



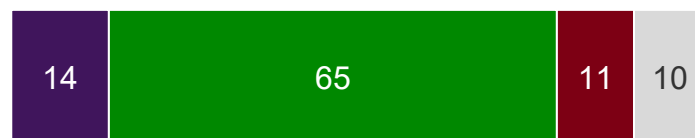
Nato:

Suomen (ja Ruotsin)
Nato-hakemus



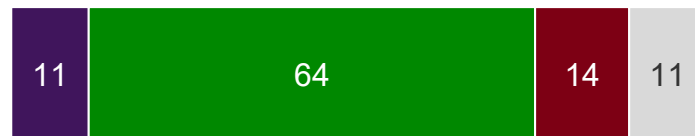
Energiakriisi:

Sähkön ja polttoaineiden
hinnan nousut ja riittävyys



Ruoka:

Ruoan hinnan nousu



Suurin osa (noin kaksi kolmesta nuoresta) kokee saavansa sopivasti tietoa kaikista pinnalla olevista aiheista. Venäjän hyökkäyksestä saatavaa merkityksellistä tietoa tulee viidenneksen mielestä liikaa (tulos samalla tasolla joulukuussa 2020 koettiin nuorten keskuudessa koronauutisista).

%	13–14v		15–16v		17–18v	
	Liikaa	Sopivasti	Liikaa	Sopivasti	Liikaa	Sopivasti
LIIKAA						
Sota	21	20	20	18	23	
Nato	14	14	12	16	13	
Energiakriisi	13	15	13	17	13	
Ruoka	9	14	10	15	8	
LIIAN VÄHÄN						
Sota	8	6	5	10	5	
Nato	12	8	7	11	12	
Energiakriisi	12	10	9	13	11	
Ruoka	14	13	7	13	21	

■ korostuu ryhmässä
■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Vuosi 2020:
Saatto mielestäsi riittävästi tietoa koronasta medioista?

12/2020:
Liikaa 21 %
Sopivasti 63 %
Liian vähän 7 %

4/2020:
Liikaa 28 %
Sopivasti 61 %
Liian vähän 4 %

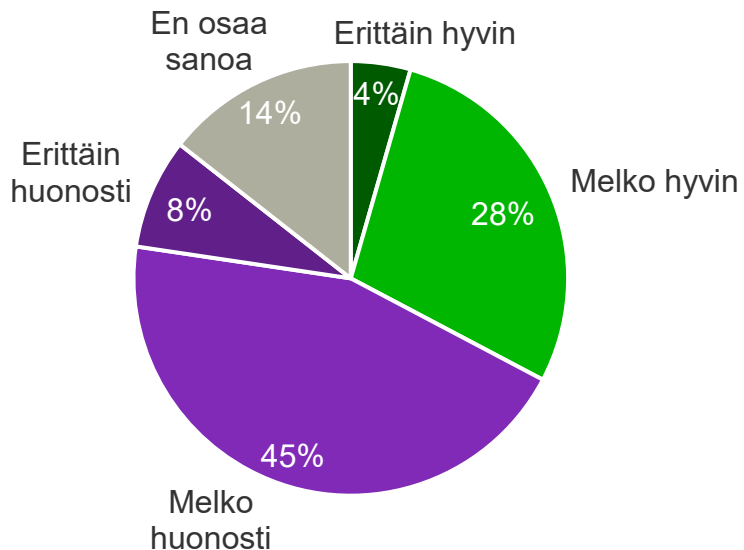
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Saatko mielestäsi medioista (esim. tv, radio, lehdet) riittävästi itsellesi tärkeää ja merkityksellistä tietoa seuraavista aiheista?

7

Nuorten huomioiminen uutisoinnissa

Nuorten näkemysten kuuleminen medioissa



Vertailu 2020-2022, %	12/2022	12/2020
Erittäin hyvin	4	4
Melko hyvin	28	29
Melko huonosti	45	45
Erittäin huonosti	8	9
En osaa sanoa	14	14

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka hyvin medioissa (esim. tv, radio, lehdet) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

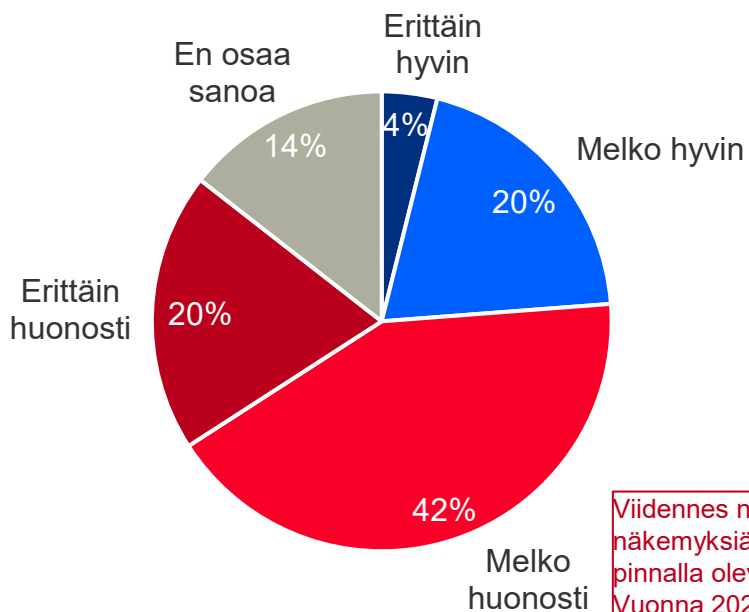
52% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin.

Vajaa kolmannes nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin. Tämä tulos on pysynyt lähes täysin samana verrattuna kahden vuoden takaiseen aikaan.

%	👤		13–14v 15–16v 17–18v		
	👤	👤			
HYVIN	30	35	27	36	36
Erittäin hyvin	2	6	2	7	5
Melko hyvin	28	29	25	29	31
HUONOSTI	56	49	54	54	51
Melko huonosti	49	40	45	44	45
Erittäin huonosti	7	9	9	10	6

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Nuorten näkemysten kuuleminen pinnalla olevista aiheista (Ukraina, Nato...)



Viidennes nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan erittäin huonosti pinnalla olevien aiheiden uutisoinnissa. Vuonna 2020 koronaan liittyen tätä mieltä oli selvästi harvempi.

*2022: Kuinka hyvin medioiden uutisoinnista **pinnalla olevista aiheista** (kuten Ukrainan tilanne, Nato-hakemus, energiakriisi, hinnan nousut) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?
 2020: Kuinka hyvin medioiden **korona-uutisoinnissa** kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

Vertailu 2020-2022, %	12/2022*	12/2020*
Erittäin hyvin	4	5
Melko hyvin	20	23
Melko huonosti	42	42
Erittäin huonosti	20	11
En osaa sanoa	14	19

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Kuinka hyvin medioiden uutisoinnista pinnalla olevista aiheista (kuten Ukrainan tilanne, Nato-hakemus, energiakriisi, hinnan nousut) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

47% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee nuoria huomioitavan hyvin pinnalla olevissa aiheissa

Vajaa neljännes nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan erittäin tai melko hyvin pinnalla olevissa aiheissa (eli hieman harvemmin kuin yleisesti nuorten näkemysten kuuleminen medioissa).
 Pojat kokevat tyttöjä useammin, että näkemyksiä kuullaan hyvin.

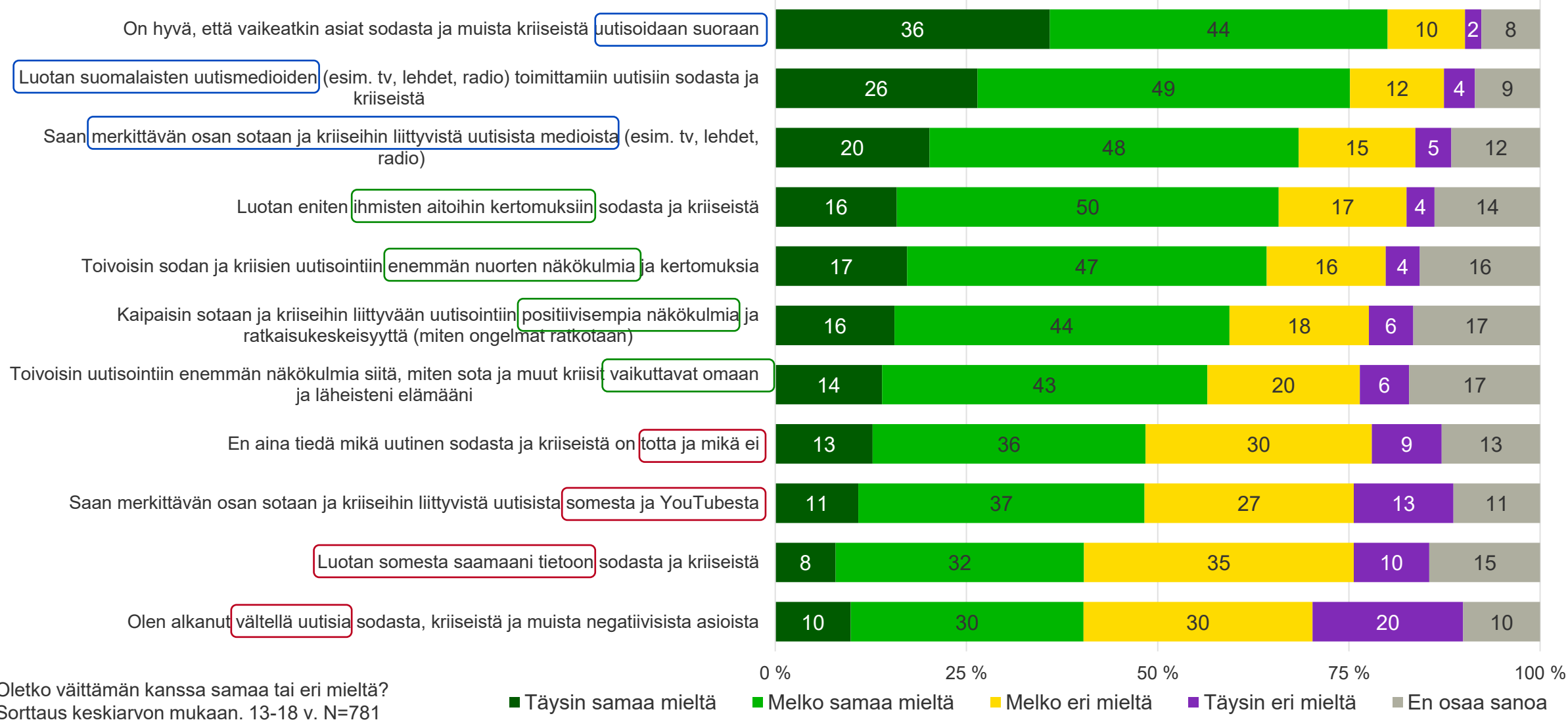
%	👤		13–14v 15–16v 17–18v		
	👤	👤			
HYVIN	18	30	20	26	25
Erittäin hyvin	3	5	4	4	4
Melko hyvin	15	25	16	22	21
HUONOSTI	66	58	62	62	61
Melko huonosti	46	38	41	40	45
Erittäin huonosti	19	20	21	22	16

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

8

Suhtautuminen pinnalla
olevien asioiden
uutisointiin ja tilanteen
herättämät tunteet

Suhtautuminen pinnalla olevien aiheiden uutisointiin



Oletko väittämän kanssa samaa tai eri mieltä?
 Sorttaus keskiarvon mukaan. 13-18 v. N=781



Suhtautuminen pinnalla olevien aiheiden uutisointiin

Täysin tai melko samaa mieltä, %	nuoret	Tytöt			Pojat				
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
On hyvä, että vaikeatkin asiat sodasta ja muista kriiseistä uutisoidaan suoraan	80	82	78	80	87	79	71	87	78
Luotan suomalaisten uutismedioiden toimittamiin uutisiin sodasta ja kriiseistä	75	75	75	73	79	75	74	75	76
Saan merkittävän osan sotaan ja kriiseihin liittyvistä uutisista medioista	68	66	64	61	74	71	65	71	77
Luotan eniten ihmisten aitoihin kertomuksiin sodasta ja kriiseistä	66	66	71	65	61	66	62	71	65
Toivoisin sodan ja kriisien uutisointiin enemmän nuorten näkökulmia ja kertomuksia	64	64	66	61	65	65	63	68	63
Kaipaisin sotaan ja kriiseihin liittyvään uutisointiin positiivisempia näkökulmia ja ratkaisukeskeisyyttä	59	59	59	55	62	60	54	60	66
Toivoisin uutisointiin enemmän näkökulmia siitä, miten sota ja muut kriisit vaikuttavat omaan ja läheisten elämään	56	55	54	55	57	58	52	61	60
En aina tiedä mikä uutinen sodasta ja kriiseistä on totta ja mikä ei	48	48	55	47	41	49	44	52	52
Saan merkittävän osan sotaan ja kriiseihin liittyvistä uutisista somesta ja YouTubesta	48	43	43	44	43	53	50	51	59
Luotan somesta saamaani tietoon sodasta ja kriiseistä	40	39	37	38	41	42	40	43	44
Olen alkanut vältellä uutisia sodasta, kriiseistä ja muista negatiivisista asioista	40	42	47	41	39	38	37	39	40

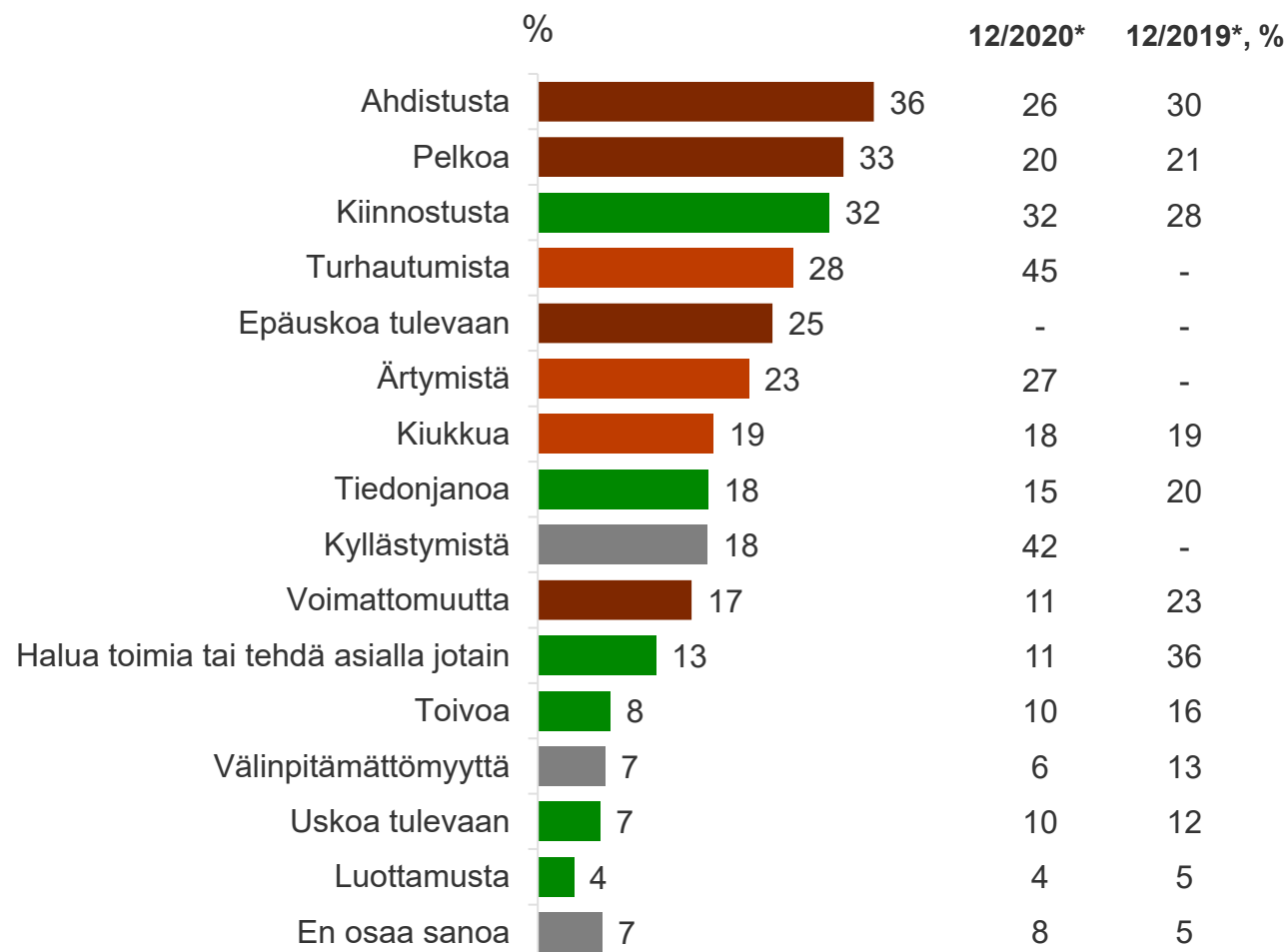
Tyttöjen ja poikien sekä eri ikäryhmien välillä ei ole kovin paljon eroja siinä, miten he suhtautuvat pinnalla olevien asioiden uutisointiin.

Pojat saavat tyttöjä useammin merkittävän osan sotaan ja kriiseihin liittyvistä uutisista somesta ja YouTubesta (erityisesti 17-18-vuotiaat pojat).

Oletko väittämän kanssa samaa tai eri mieltä?
Sorttaus keskiarvon mukaan

 korostuu ryhmässä  alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Sotaan ja kriiseihin liittyvän uutisoinnin herättämät tunteet



40% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista tuntee tiedonjanoa ja kiinnostusta sotaan ja kriiseihin liittyen

Sotaan ja kriiseihin liittyvä uutisointi aiheuttaa ahdistusta ja pelkoa noin kolmannekselle nuorista. Molemmat tunteet korostuvat verrattuna 2-3 vuoden takaisin mittauksiin koronan ja ilmastonmuutoksen aiheuttamista tuntemuksista.

Sota-aiheet herättävät kiinnostusta samoin noin kolmannekselle.

Kyllästyminen oli yksi kuvaavimmista tunteista joulukuussa 2020 liittyen koronauutisointiin, mutta nyt pinnalla olevissa kriiseissä kyllästymistä tuntee vain vajaa neljännes.

*4/2020 kysyttiin koronaan liittyvän uutisoinnin herättämiä tuntemuksia.

12/2019 kysyttiin ilmastonmuutokseen liittyvän uutisoinnin herättämiä tuntemuksia

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=781

Millaisia tunteita tai tuntemuksia sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset sinussa herättävät?

Sotaan ja kriiseihin liittyvän uutisoinnin herättämät tunteet

%	nuoret	👧			👦				
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Ahdistusta	36	48	39	47	58	25	18	28	30
Pelkoa	33	41	44	38	39	26	29	29	18
Kiinnostusta	32	30	28	28	35	33	27	37	36
Turhautumista	28	26	18	27	34	29	34	24	29
Epäuskoa tulevaan	25	30	21	26	43	21	19	18	27
Ärtymistä	23	21	17	23	24	24	25	25	23
Kiukkua	19	20	14	24	22	18	15	19	19
Tiedonjanoa	18	17	8	13	29	20	15	22	24
Kyllästymistä	18	18	22	13	18	19	18	21	17
Voimattomuutta	17	20	13	15	32	14	10	15	15
Halua toimia tai tehdä asialla jotain	13	18	12	17	24	8	8	9	6
Toivoa	8	7	4	7	10	9	5	7	16
Välinpitämättömyyttä	7	7	6	4	10	8	5	9	8
Uskoa tulevaan	7	6	6	4	10	7	4	6	11
Luottamusta	4	4	7	2	4	4	3	3	5

Tytöt kokevat voimakkaita negatiivisia tunteita, kuten ahdistusta, pelkoa, epäuskoa tulevaan ja voimattomuutta, selvästi useammin kuin pojat. Toisaalta tytöillä korostuu myös aktiivisuus eli halu toimia tai tehdä asialle jotain poikia useammin.

Eniten toivoa vakavassa tilanteessa näkevät 17-18-vuotiaat pojat, joskin heistäkin vain vajaa viidennes.

Positiivisista tunteista kärjessä on kiinnostus ja tämä tuntemus löytyy melko tasaisesti eri sukupuolilta ja ikäryhmiltä.

Millaisia tunteita tai tuntemuksia sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset sinussa herättävät?

■ korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero) ■ alikorostuu ryhmässä

9

Kaikki avoimet
vastaukset

Avoimet vastaukset

Muu, mikä?

Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

- bensiinin hinta
- Ei mikään
- Eläimiin liittyvät
- Joku
- LGBT+
- Musiikki
- Panssarivaunut
- Pelaaminen
- Pesäpallo, mopoilu
- Reseptit
- SM-Lätä ja Oman paikkakunnan ja Maakunnan(kanta-häme) Uusi maa tuntemattomat rockbändit ns. Kellari bändit 10-18 vuotiaat pojat jotka opiskelee musiikkiluokalla soittaa sähkökitara taisähköpianoa7urkuja ja sähkö rumbuja
- Videopelit, musiikki

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

- Aamulehden ja HS sovellukset
- Aikakauslehdet
- Aikakauslehdet
- Fri
- Googlen etusivu
- HBL
- Internetistä.
- kavereilta
- Kavereilta
- Lasten uutiset hs
- NBC NEWS
- Netistä
- redditistä
- Seuraisin, Instagramista tiktokista, Whatsupista, Periscopesta snapcahtista, mutta vanhemmat ja facebookista, mutta vanhemmat eivät anna osallistua näihin somekanaviin vasta kun täytän 16 vuotta ja silloinkin todennäköisesti rajoiteusti, saisin varmaan osallistua jos vanhemmatkin kättäisi näitä, mutta eivät halua osallistua moneen somepalveluun ja koska he eivät tiedä missä siellä mennään en saa minäkään osallistua,
- Uutissivustojen mobiilisovelluksista

Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

- Aikakauslehdet
- En missään
- Fri
- kaverilta
- MV,sinivalkoiset,612,pvl
- Se mitä kaverit kertoo uutisissa nähneensä tai kuulleensa

Avoimet vastaukset

Muu, mikä?

Miten uutisten seuraamisesi on lisääntynyt?

- Speukloiudaan Uutisia, Mitä jos sama tapahtuis Suomessa... maanjäristys(Iso) Hurikkaani (Taifuuni) eli kaikke mikä pitäis olla Suomessa lähes mahdottmia, mutta myös vastapainoksi kuvittelemme mahdottomia positiivisia asioita että, Mitä Jos se tapahtuisi Suomesa
- Useammin jätän muut asiat kesken jotta voin katsella uutisia

Mitkä ovat tärkeimmät tietolähteesi, kun etsit tai saat tietoa pinnalla olevista aiheista kuten Ukrainan tilanteesta, Suomen Nato-hakemuksesta, energiakriisistä (esim. sähkö, polttoaineet) tai hintojen noususta (esim. ruoka)?

- Google
- Google
- Google
- google
- Isi
- Puhelin
- SK
- Yle
- Yle

Missä lähteissä törmäät usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon liittyen pinnalla oleviin uutisaiheisiin?

- wikipedia
- Venäläisissä tai venjämielisissä uutismediassa"(sen verran kun niitä pääsee Euroopan Läpi" ja on käännetty Suomeksi tai pysty itse kääntää koneen avulla esim Utube Automaattinen käänös"
- Tietyillä sivustoilla kuten iltalehti
- Netistä

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

13-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– Fortnite– Ilmasto– Nuorten hyvinvointi– Nuorten pelaaminen– pelimaailma– Positiiviset asiat– Sähköautot	<ul style="list-style-type: none">– Eläinten hyvinvointi– Kiusaamisen ehkäisy– nuorten asiat– Nuorten asiat– Pesäpallo

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

14-vuotiaat

POJAT

- 10-18 aloittelavat Rock ja Iskelmä Musiikot Euroopan RockFestarit, Isac Elliot, Robin Packalen, Benjamin Peltonen Kuura Rossi, Aaron Syrjä ja Roope Puhakka sekä Elias kaskinen ja Roope Puhakka 10-16 ja 16-20 vuotiadein maailma pitäis olla heille oma uutislähetys, jossa olis sman ikäisiä nuorisovaltuuttejua ympärimaan urheilua ja musiikka ja tasa-arvoisesti käsiteltävä Tyttöä, Poikia ja muusuja.
- Avaruus
- Koulukiusaaminen
- mielenterveys
- mopoilu
- Poliitiikka
- pylly
- Ukrainan sota

TYTÖT

- eläinten jatkuva massamurhaaminen
- Eläinten oikeudet, ilmaston muutos
- Ilmastonmuutoksen ehkäisy
- Kiusaaminen
- Kiusaaminen ja mielenterveys
- Koulu
- Koulukiusaaminen
- Koulukiusaaminen
- Koulukiusaus
- Lasten mielenterveys
- Nuorten asiat
- Nuorten mielenterveys

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

15-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– Enne– Hallituksen huono talouden hoito.– Hallituksen jatkuva velanotto ja huono asioiden hoito.– Kiusaaminen– Koulu kiusaamiset– Kuntosali– Lasten hyvinvointi.– Mopojen ja kevytmootoripyörien esittelyt ja niiden tuunaukset– Musiikki– Nekeir– Nuorten hyvinvointi– Nuorten hyvinvointi– Nuorten mielenterveys– Nuorten rahankäyttö– Nälänhätä– sähkön hinnat	<ul style="list-style-type: none">– Amiksen opettajien ammattitaito– Ilmastonmuutos– Katujengiväkivalta– Kiusaaminen– Koulun aiheuttama stressi ja täydellisyyteen pyrkiminen– Luontouutiset, nuorisoa koskevat uutiset– Nuoret– Nuorten hyvinvointi sekä Suomen kansalaisten rahatilanne– Nuorten maksuttomat harrastusmahdollisuudet– Opiskelu, ammatinvalinta– Tasa-arvo– ympäristöasiat ja niihin tarttuminen oikeasti

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

16-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– Autot– Ilmastonmuutos– Kaikki– Korona– koulutus– Kuinka käyttää somea– Miesten mielenterveysongelmat– Nightwishin keikka Kiteellä– Nuorten poikien hyvinvointi– Panssarivaunut– Syrjintä– tasa arvo– tavalliset kansalaiset	<ul style="list-style-type: none">– Eläimet– Huonosti toimeen tulevien olot. Etnisten ryhmien olot ja mielenterveysongelmien vaikutukset tulevaisuudessa ja nykyhetkellä.– Hyvinvointi– Hyvät uutiset– Ilmastonmuutos on jäänyt hyvin vähälle koronan takia. Myös nuorten hyvinvoinnista on puhuttu mielestäni vähän.– Kaikkein tärkeimmät, ajankohtaiset asiat, kun on vaikea tietää mikä on olennainen– Kansan suuri vastustaminen ympäri maailmaa sähköautoja vastaan. Päätäjät vain niin tekevät.– mielenterveys– Mitä tälle turvattomuudelle aiotaan tehdä? Esim. nuorisoväkivalta <ul style="list-style-type: none">– nuoret– Nuorten ajatukset nykytilanteesta, neuvot ja ratkaisut– Nuorten mielenterveysongelmat– Nuorten pahoinvointi– Nuorten pahoinvointi ja avun saanti– rikollisuus, nuorten kohtaama rikollisuus, turvattomuus kaduilla ja mamujen pelottava käyttäytyminen– ukrainan sota uutiset

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

17-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">— Elämisen hinta maaseudulla (liikkuminen, harrastukset)— Joo se oli on hyvä olla— Koulujen vastuu kiusaamiseen puuttumisesta— Marinin hallituksen toimien seurauksena tulleet massiiviset taloudelliset menetykset Suomen valtiolle— Moniäänisyys ja monipuolisuus— Musiikki ja keikat— Nuoret— Nuorten jaksaminen ja tulevaisuus— Nuorten mielipiteet ja monipuolisempi kulttuurin käsittely.— Rikokset— Tid— Ukrainan sota— Valokuvaus	<ul style="list-style-type: none">— aikuisten ihmisten törkeä käyttäytyminen somessa— En ole kovinkaan monia positiivis-sävytteisiä juttuja lukenut mielenterveydestä... Nuorille voisi olla myös hyvä jokin tutkimusjuttu unen merkityksistä tms. (tai sitten näitä on, muttei ole tullut minulle vastaan)— Inflaatio— Mielenterveysongelmat tai mielenhyvinvointi— mielenterveysongelmst— Mielenterveyspalveluiden heikkous— Muiden maiden tasa-arvo-ongelmat, esimerkiksi Kiinan uiguurimuslimien tilanne nykypäivänä— Nuorten hyvinvointi sekä ilmastonmuutos— nuorten jaksaminen— Trans-asiat— Turkiseläinten olot— vwnäjä

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

18-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">— Eläimet— Hyvä— Kiinan protestit ja talous— Korona— Koulutusjärjestelmän tämän hetkinen tilanne— Lukiolaiset— Maailmantilanne— mielenterveys— Muut sodat kuten Armenia ja Azerbaidžan— nuorten hyvinvointi— opiskelijoiden heikompi talousasema yhteiskunnassa— Positiiviset— sisäpolitiikka— Uskontojen syrjintä	<ul style="list-style-type: none">— Eläinten oikeudet— Ihmisoikeusrikkomuksia Suomessa ja maailmalla— Ilmastonmuutos, ilmastotoimet, uusi teknologia ja uudet ratkaisuehdotukset ilmastonmuutos ja luontokato - kysymyksiin.— Iranin naisten tilanne pitäisi olla paljon enemmän uutisoitua, myös Qatarin ihmisoikeudet ovat olleet jalkapallon takia esillä, joista pitäisi nostattaa enemmän haloota— Jumalan Sana— Kirjallisuus— Kiusaaminen— Kiusaaminen ja päihteiden vakavuus— kotimaan ihmisten jaksaminen nykytilanteessa— Lähi-idän kriisit— Mielenosoitukset Afganistanissa— Mielenterveys— Mielenterveys— Mielenterveys etenkin nuorten— Mielenterveys, hyvinvointi, vähävaraisuus— No thing to— Nuoret— Nuorison hyvinvoinnin korjaus— Nuorten jaksaminen— nuorten päihdeongelmat— Opiskelijoiden kokemus ahdistus— Ratkaisukeskeiset näkökulmat esim. nuorten mielenterveysongelmiin— Venäjän ja Ukrainan sota ja maastamuutto näistä maista— Vähemmistöjen oikeudet