

KANTAR MEDIA

Nuoret ja uutismediasuhde

Uutismedian liitto

Uutisten viikon 2025 tutkimus
nuorille

Kantar Media Oy
raportti, tammikuu 2025



Raportin sisällysluettelo

1.	Tietoa tutkimuksesta sekä tutkimuksen päälöydökset	3
2.	Uutisten seuraamisen frekvenssi	10
3.	Tärkeimmät uutislähteet. Mieluisat uutisten esittämisen muodot	13
4.	Luottamus medioihin ja uutislähteisiin	21
5.	Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi ja tekoälyllä tuotetun sisällön tunnistaminen	29
6.	Kiinnostavimmat uutisaiheet. Nuorten huomioiminen uutisoinnissa	35
7.	TikTokiin liittyvät mielipiteet	43
8.	TikTokista seuratun sisällön jakaumat	47
9.	TikTokissa vietetty aika päivässä	52
10.	Suhtautuminen mediasisällöistä maksamiseen	55
Liite:	Kaikki avoimet vastaukset	58

1

Tietoa tutkimuksesta sekä tutkimuksen päälöydökset

Tietoa tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoite	Selvittää suomalaisten nuorten suhdetta uutisiin, uutisten luotettavuuteen yleensä, kiinnostaviin aiheisiin sekä virheellisen tiedon tunnistamiseen. Lisäksi tarkastelussa oli nuorten suhde TikTokiin. Tutkimus tuottaa tietoa, jota Uutismedian liitto ja sen jäsenet voivat hyödyntää monipuolisesti.
Kohderyhmä	Manner-Suomessa asuvat yläkouluikäiset, toisella asteella opiskelevat tai työelämässä olevat 13–18-vuotiaat.
Kenttätöaika ja vastaajamäärä	25.11.-4.12.2024. Vastauksia saatiin yhteensä 954 kpl (tavoite 750). Vastaajamäärä on riittävä tulosten luotettavaan tarkasteluun kaikissa vastaajissa sekä sukupuolen, ikäluokkien, koulutusasteen sekä asuinpaikan mukaan tarkasteltuna.
Tutkimusmenetelmä	Web-kysely Kantarin vastaajaneelissa. Kysely kohdistettiin 15–18-vuotiaisiin panelisteihin sekä talouksiin, jossa on 13–18-vuotiaita lapsia. Tutkimuksessa käytettiin mobiilioptimoitua lomaketta. Vain kokonaan täytetyt lomakkeet hyväksyttiin mukaan analyysiin. Tiedot painotettiin iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan.
Vertailutiedot	Soveltuvien osien vertailu aikaisempien vuosien Uutismedian liitolle tehtyihin tutkimuksiin (kohderyhmät samat).
Lisätietoja	Kantar Media Oy: Marianne Lindholm

Vastaajarakenne, N=954	%	Painottamaton vastaajamäärä
Sukupuoli		
Tytöt	50	389
Pojat	50	565
Ikä		
13 vuotta	17	125
14 vuotta	17	161
15 vuotta	17	146
16 vuotta	16,5	158
17 vuotta	16	124
18 vuotta	16,5	240
Asuinpaikka		
Pääkaupunkiseutu	17	230
Muu kaupunki	67	582
Maaseutu	16	142
Talouden koko		
2-3 henkilöä	45	435
4-5 henkilöä	45	425
6 henkilöä tai enemmän	10	94

13–18-vuotiaiden määrä Suomessa n. 300 000 hlöä

Manner-Suomi, suomen- ja ruotsinkieliset.

Lähde: Tilastokeskus, Suomen virallinen tilasto (SVT).

Luotettavuusrajataulukko

95 % LUOTTAMUSVÄLI, %-yksikköä

Tulokseksi saatu %-osuus	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	20	40	60	80	100	140	180	220	260	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
5 tai 95	± 13,2	± 8,5	± 6,5	± 5,5	± 4,8	± 3,9	± 3,4	± 3,1	± 2,8	± 2,6	± 2,2	± 2,0	± 1,8	± 1,5	± 1,4	± 1,0	± 0,8	± 0,6
10 tai 90	± 14,9	± 10,1	± 8,1	± 6,9	± 6,1	± 5,1	± 4,5	± 4,1	± 3,7	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 2,4	± 2,1	± 1,9	± 1,3	± 1,1	± 0,8
15 tai 85	± 16,3	± 11,4	± 9,2	± 8,0	± 7,1	± 6,0	± 5,3	± 4,8	± 4,4	± 4,1	± 3,5	± 3,1	± 2,9	± 2,5	± 2,2	± 1,6	± 1,3	± 1,0
20 tai 80	± 17,3	± 12,4	± 10,1	± 8,8	± 7,9	± 6,6	± 5,9	± 5,3	± 4,9	± 4,5	± 3,9	± 3,5	± 3,2	± 2,8	± 2,5	± 1,8	± 1,4	± 1,1
25 tai 75	± 18,2	± 13,2	± 10,8	± 9,4	± 8,4	± 7,1	± 6,3	± 5,7	± 5,3	± 4,9	± 4,2	± 3,8	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 1,9	± 1,6	± 1,2
30 tai 70	± 18,9	± 13,8	± 11,4	± 9,9	± 8,9	± 7,5	± 6,7	± 6,0	± 5,5	± 5,2	± 4,5	± 4,0	± 3,7	± 3,2	± 2,8	± 2,0	± 1,6	± 1,3
35 tai 65	± 19,4	± 14,2	± 11,8	± 10,3	± 9,2	± 7,8	± 6,9	± 6,3	± 5,8	± 5,4	± 4,7	± 4,2	± 3,8	± 3,3	± 3,0	± 2,1	± 1,7	± 1,3
40 tai 60	± 19,8	± 14,6	± 12,1	± 10,5	± 9,4	± 8,0	± 7,1	± 6,4	± 5,9	± 5,5	± 4,8	± 4,3	± 3,9	± 3,4	± 3,0	± 2,2	± 1,8	± 1,4
45 tai 55	± 20,0	± 14,7	± 12,2	± 10,7	± 9,6	± 8,1	± 7,2	± 6,5	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,3	± 4,0	± 3,4	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4
50	± 20,1	± 14,8	± 12,3	± 10,7	± 9,6	± 8,2	± 7,2	± 6,6	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,4	± 4,0	± 3,5	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4

Esimerkki taulukon tulkitsemisesta:

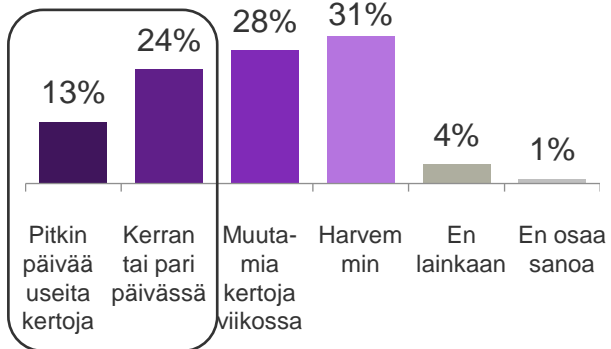
Oletetaan, että tutkimuskysymykseen on vastannut 510 henkilöä. Vastaajista 33 % vastasi "samaa mieltä". Taulukosta etsitään vastaajamäärä, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen vastaajamäärää, sekä %-osuus, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen tutkittavan vastausluokan %-osuutta.

Taulukossa lähinnä vastaajamäärää 510 on vastaajamäärä 500 ja lähinnä %-osuutta 33 on %-osuus 35. Luottamusväli on vastaajamäärän 500 ja %-osuuden 35 leikkauskohdassa. Tutkimuskysymyksestä "samaa mieltä" olevien %-osuus koko väestössä on siis 95 % todennäköisyydellä välillä $33 \pm 4,2$ eli välillä 28,8 - 37,2.

Päähavainnot: Nuoret ja uutiset



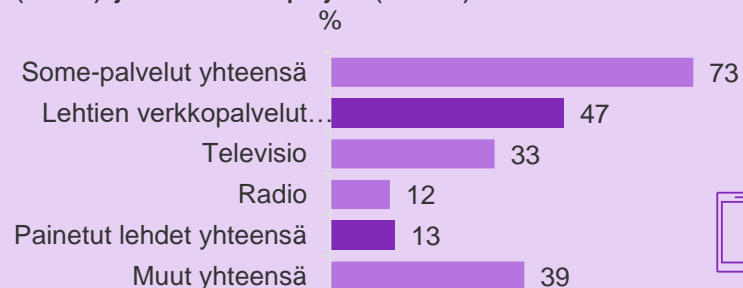
Uutisten seuraamisen frekvenssi:



37 % nuorista seuraa uutisia päivittäin. Uutisten seuraamisen frekvenssi on jokseenkin samalla tasolla kuin vuosi sitten, mutta pienempi kuin vuonna 2020, jolloin lähes puolet nuorista kertoi seuraavansa uutisia päivittäin. Koronavuoden korkea tulos selittynee uutisiin liittyvistä henkilökohtaisista merkityksistä itselle ja perheelle. Uutisten seuraamisen frekvenssi tihenee iän karttuessa ja 17-18-vuotiaissa päivittäin uutisia seuraavia on 45 prosenttia.

Seuratuimmat uutiskanavat:

Seuratuin uutiskanava nuorille on sosiaalinen media. Lehtien verkkopalvelut* yhteensä tavoittavat 47 % 13-18-vuotiaista. Parhaiten lehtien verkkopalvelut tavoittavat 17-18-v. tytöt (63%) ja 17-18-v. pojat (55 %).



Mieluisimmat muodot seurata uutisia ovat lyhyet uutisvideot, joissa kerrotaan neutraalisti asiasta. Lyhyet esittämismuodot myös tekstissä ja kuvissa ovat mieluisampia kuin pitkät. Videomuoto arvioidaan uutisissa tekstin, kuvien ja äänen yläpuolelle.

Tekstimuodon mielisuus uutisissa kasvaa iän myötä, mutta kaikkien ikäryhmien suosituin muoto uutisille on video.

Kiinnostavat uutisaiheet:

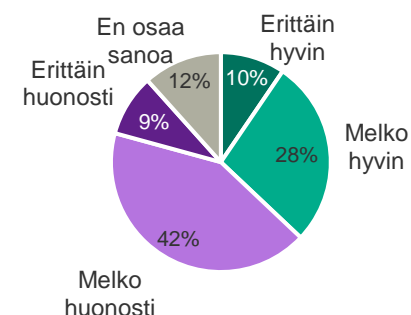
1. Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla 43 %
2. Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa 43 %
3. Nuorten elämään liittyvät uutiset 43 %
4. Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset 38 %

Isot uutisaiheet maailmalla ja Suomessa ovat nousseet kärkeen yhdessä nuorten elämään liittyvien uutisaiheiden kanssa. Ykkössijaa kiinnostavissa uutisaiheissa piti aiemmin yksin nuorten elämään liittyvät uutiset. Nyt kolmen kärki on tasoissa.



32 % nuorista kertoo välttelevänsä jotain uutisaiheita. Useimmin välttely liittyy sotaan liittyviin uutisiin, väkivaltaan ja politiikkaan. Aiheita välttelevien määrä on kasvanut viime vuodesta (v. 2023: 27 %).

Nuorten näkemysten kuuluminen medioissa:

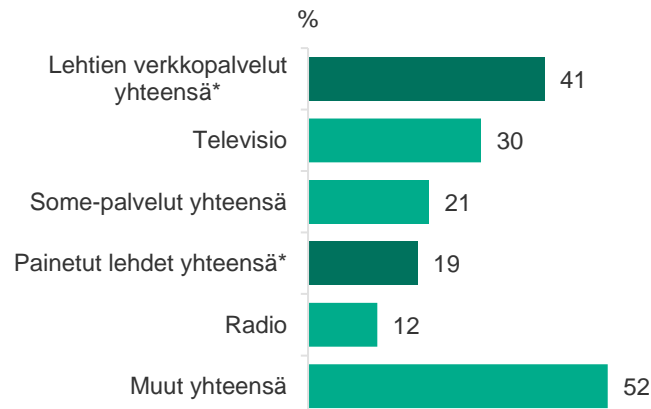


Entistä useampi nuori kokee (38 %), että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa hyvin! Vuosi 2024 katkaisi alaspäin menevän trendin tässä mittareissa. Erityisesti 'erittäin hyvin' osuus kasvoi vuonna 2024.

*Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Päähavainnot: Nuoret ja luottamus

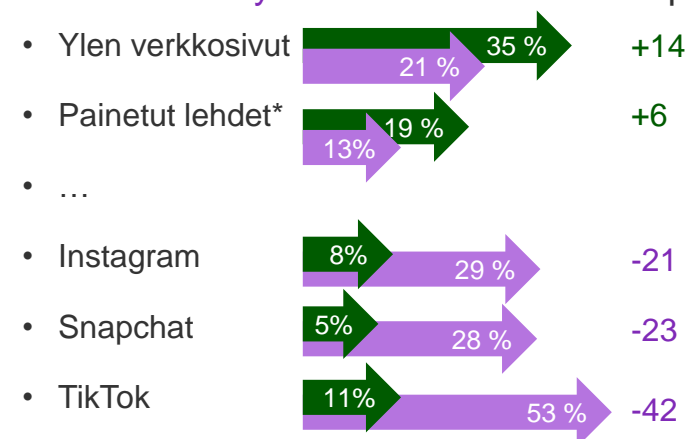
Luotettavimmat uutislähteet:



Lehtien verkkopalvelut on luotettavimmaksi arvioitu uutislähde nuorilla. Lehtien verkkopalvelujen luotettavuus on hieman laskenut edellisistä vuosista, mutta on edelleen selvällä erolla ykkösenä. Some-palveluihin liitettävä luotettavuus on puolestaan pienessä nousussa. Arviot lehtien verkkopalveluiden luotettavuudesta kasvavat iän karttuessa ja 17-18-vuotiaista tytöistä 52 % arvioi lehtien verkkopalvelut luotettaviksi.

Oikealla olevassa kuviossa on esitetty suurimpia eroja luotettujen vs. käytettyjen medioiden osalta.

Luottaa vs. käyttää



*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

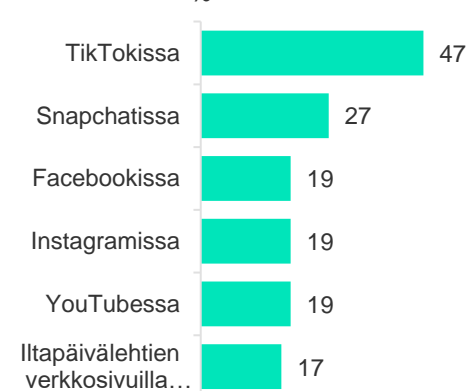
Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi:

Nuoret kokevat uutisten totuudenmukaisuuden arvioinnin aikaisempaa helpommaksi. Seitsemän kymmenestä arvioi uutisten totuudenmukaisuuden arvioinnin erittäin tai melko helpoksi kotimaisissa uutismedioissa. Ulkomaisten ja sosiaalisen median uutisten totuudenmukaisuuden arviointi koetaan vaikeammaksi ja arviointi on useammalle vaikeaa kuin helppoa.

Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi:

Vuonna 2024:		Vuonna 2023:
70 %	Kotimaiset uutismediat (erittäin tai melko helppoa)	64 %
38 %	Ulkomaiset uutismediat (erittäin tai melko helppoa)	34 %
45 %	Sosiaalinen media (erittäin tai melko helppoa)	37 %

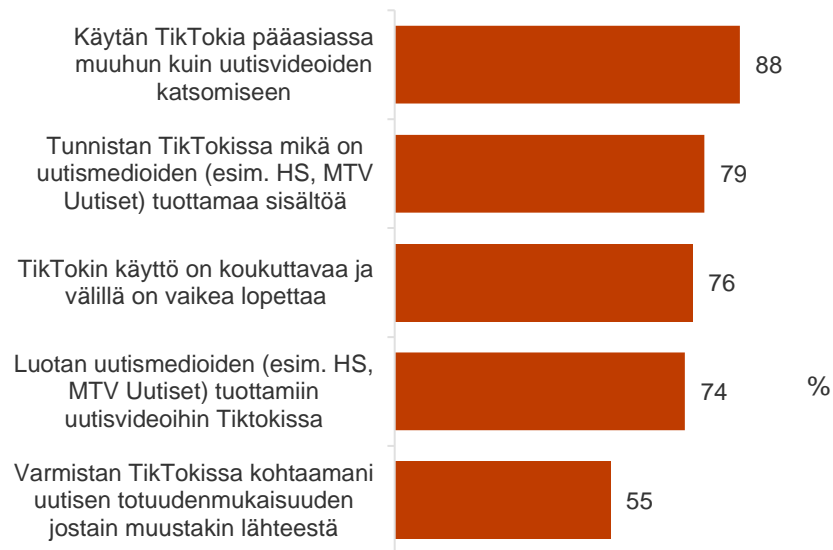
Missä törmää virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon:



Useimmiten epäilyttävään tietoon törmätään somen kanavissa. Kanavan käyttö uutislähteenä lisää mahdollisuuksia ko. tietoon törmäämiselle. Ip-lehtien verkkosivut pärjää tässä vertailussa hyvin, koska ne ovat toiseksi käytetyin uutismedia, mutta epäilyttävässä tiedossa vasta kuudentena.

Päähavainnot: Nuoret ja TikTok

Mielipiteet TikTokista:



TikTok on nuorten suosituin uutiskanava, mutta valtaosa käyttää TikTokia muuhun kuin uutisvideoiden katsomiseen. Uutisvideot tunnistetaan uutismedioiden tuottamiksi varsin hyvin ja TikTokissa oleviin uutismedioiden tuottamiin uutisiin luotetaan.

TikTokin käyttö koetaan koukuttavaksi ja joskus vaikeaksi lopettaa. Ajankäyttö TikTokissa on keskimäärin reilu 1,5 tuntia päivässä ja tämä tulos on pysynyt jokseenkin samana viime vuoteen verrattuna.

Uutisia TikTokista seuraavien/kohtaavien seuraama sisältö:

TikTokista seuratun sisällön jakauma uutisia seuraavissa:

V. 2024:	V. 2023:
22 %	12 %
Uutisvideoita (Kaikki tai suurin osa seuratusta sisällöstä)	

TikTokista seuratun uutisisällön jakauma uutisia seuraavissa:

V. 2024:	V. 2023:
27 %	25 %
Uutismedioiden tuottamaa (Kaikki tai suurin osa seuratusta sisällöstä)	

Heillä, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisisältöjä TikTokissa reilu viidennes sisällöstä on uutisisältöä kokonaan tai suurelta osin. Osuus on kasvanut viime vuodesta, jolloin näin koki reilu kymmenys ryhmästä. Vastaavasi reilulla neljänneksellä sisältö on kokonaan tai suurelta osin uutismedioiden tuottamaa. Tämä osuus on pysynyt jokseenkin samalla tasolla viime vuoteen verrattuna.

Hyvään kehitykseen vaikuttanee myös mahdollinen uutisisältöjen tarjonnan kasvu TikTokissa.

Päähavainnot: Mediasisällöistä maksaminen

Suhtautuminen erilaisista mediasisällöistä maksamiseen:

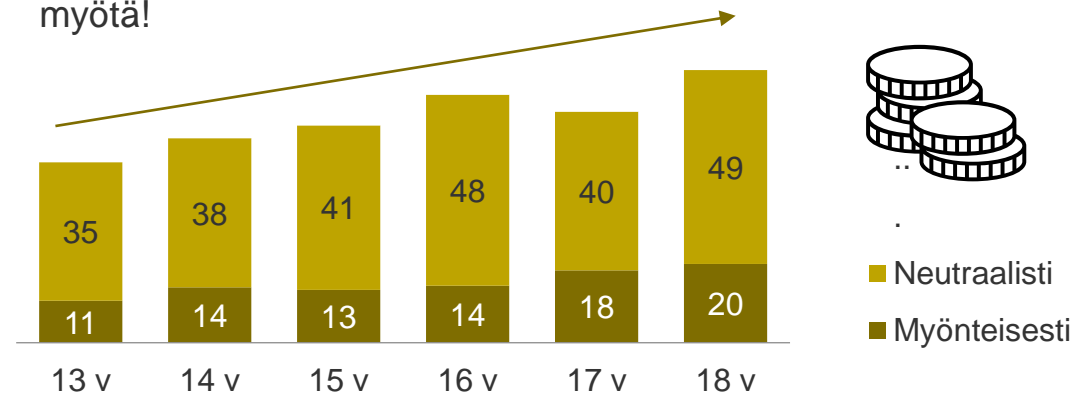
57 %

on potentiaali mediasisällöistä maksamiseen (myönteiset + neutraalit)

15 % nuorista suhtautuu myönteisesti mediasisällöistä maksamiseen saadakseen sitä sisältöä, mitä haluaa. Neutraalien osuus on 42 prosenttia, joten yhteensä **potentiaalia (myönteiset+neutraalit) maksullisille sisällöille on 57 %**. Kielteisten määrä on 37 %.

Huomiona, että kysymys ei koskenut uutissisältöjä, vaan mediasisältöjä yleisesti.

Potentiaali mediasisällöistä maksamiselle kasvaa iän myötä!



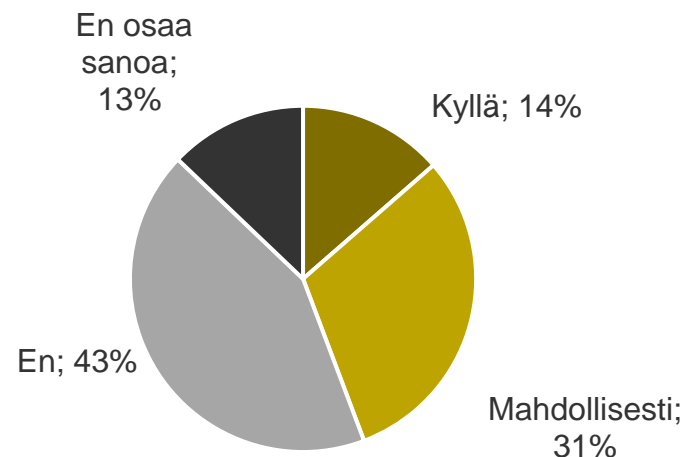
Maksaminen tulevaisuudessa uutismedian sisällöistä:

44 %

on potentiaali uutismedian sisällöistä maksamiseen tulevaisuudessa

14 prosenttia nuorista kokee, että voisi maksaa uutismedioiden sisällöistä tulevaisuudessa. Lisäksi 31 % sanoo maksamisen olevan mahdollista tulevaisuudessa.

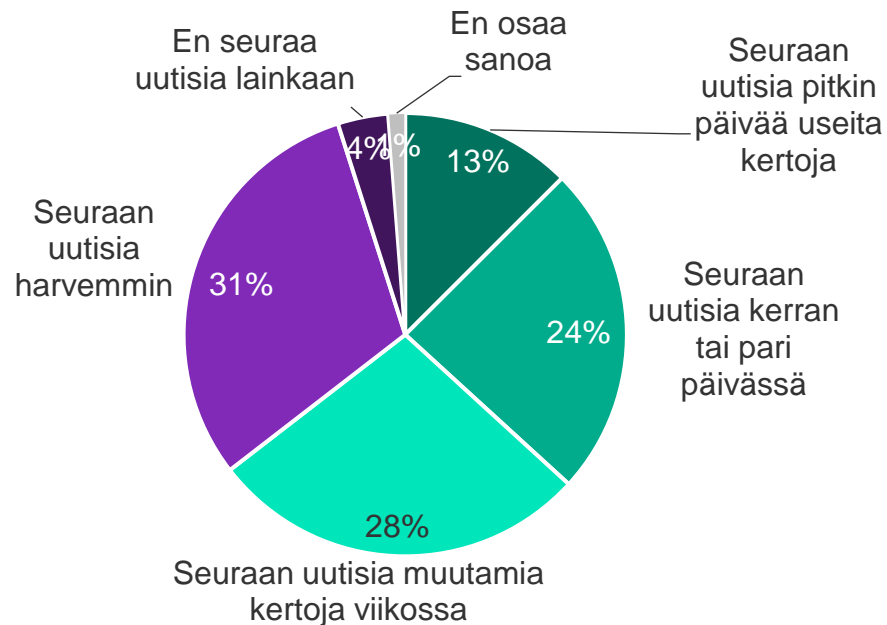
Mielipide tulevaisuuden maksuhalukkuudesta kasvaa iän karttuessa ja esimerkiksi 17-18-vuotiaista tytöistä 55 % voisi maksaa tai mahdollisesti voisi maksaa uutismedioiden sisällöistä tulevaisuudessa.



2

Uutisten seuraamisen
frekvenssi

Uutisten seurantaus



Uutisten seurantaus: seuraa päivittäin trendi 2020-2024



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Miten usein seuraat uutisia?

37% nuorista seuraa uutisia päivittäin ja seuraaminen kasvaa iän myötä. Osuus on jokseenkin samalla tasolla kuin vuosi sitten, mutta alempana kuin 'koronavuosina', jolloin tarve uutisille oli nuorilla korkeimmillaan.

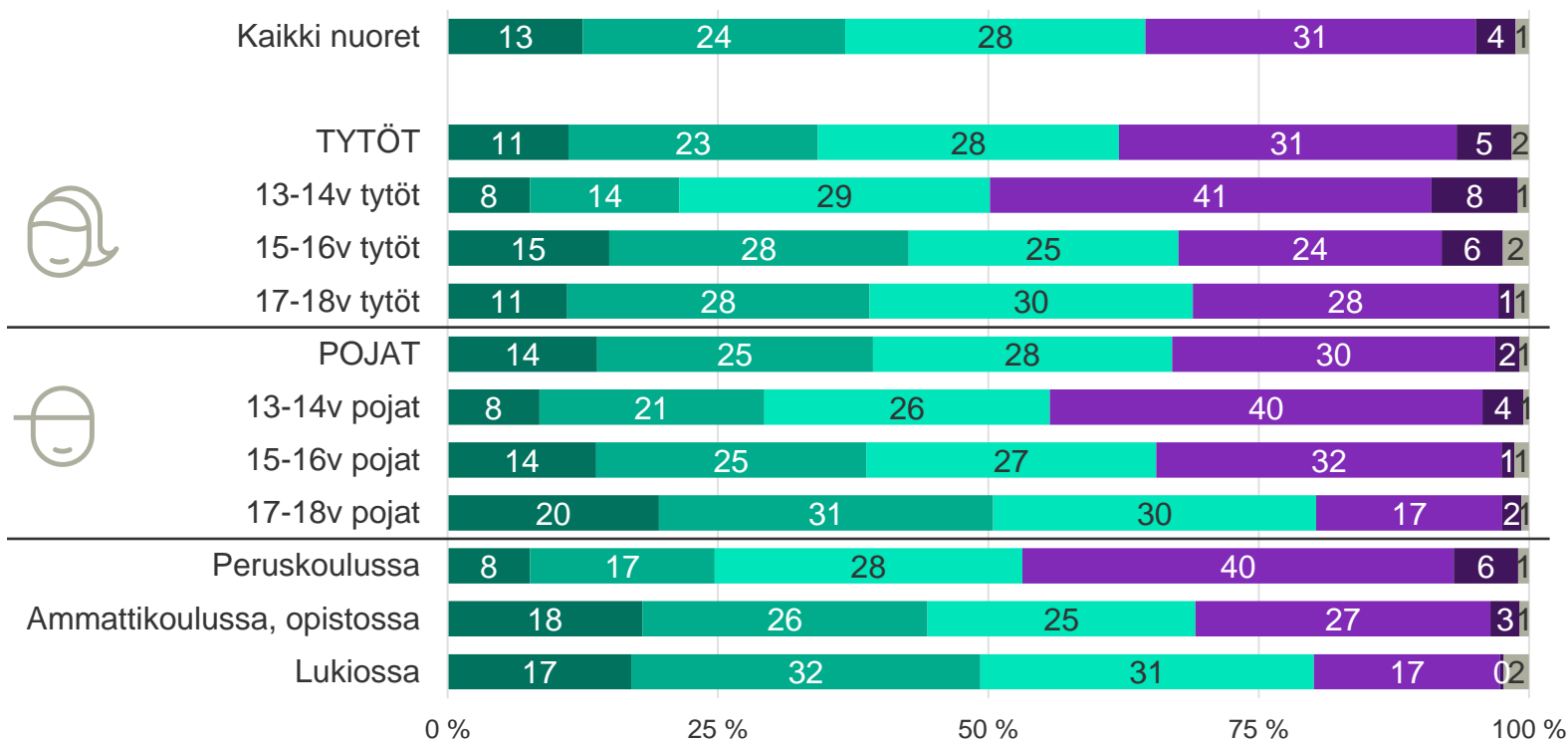
Uutisten seuraamisen frekvenssi kasvaa siirryttäessä 13-vuotiaista 18-vuotiaita kohti. Korkeamman iän takia luonnollisesti lukiossa ja ammattikoulussa tai opistossa opiskelevissa on kaikkein innokkaimpia uutisten seuraajia.

%	13–14v	15–16v	17–18v	Peruskoulussa	Ammattik., opistossa	Lukiossa
PÄIVITTÄIN	25	41	45	25	44	49
Seuraa uutisia pitkin päivää useita kertoja	8	14	15	8	18	17
Seuraa uutisia kerran tai pari päivässä	17	26	29	17	26	32
HYVIN VÄHÄN	46	32	24	46	30	18
Seuraa uutisia harvemmin	40	28	23	40	27	17
En seuraa uutisia lainkaan	6	3	2	6	3	0

■ korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)
 ■ alikorostuu ryhmässä

Uutisten seurantaus

- Seuraan uutisia pitkin päivää useita kertoja
- Seuraan uutisia kerran tai pari päivässä
- Seuraan uutisia muutamia kertoja viikossa
- Seuraan uutisia harvemmin



Aktiivisinta uutisten seuraaminen on 17-18-vuotiaissa, joissa erityisesti pojissa on paljon päivittäin (ja erityisesti useita kertoja päivässä) uutisia seuraavia.

Lukiossa ja ammattikoulussa opiskelevat seuraavat uutisia useammin kuin peruskoulutasolla olevat, mikä selittyy edellä esitetyllä ikään perustuvalla tiedolla.

Pk-seudulla asuvat nuoret seuraavat hitusen tiheämmin uutisia kuin nuoret muualla maassa (ei kuitenkaan merkitseviä eroja alueen suhteen).

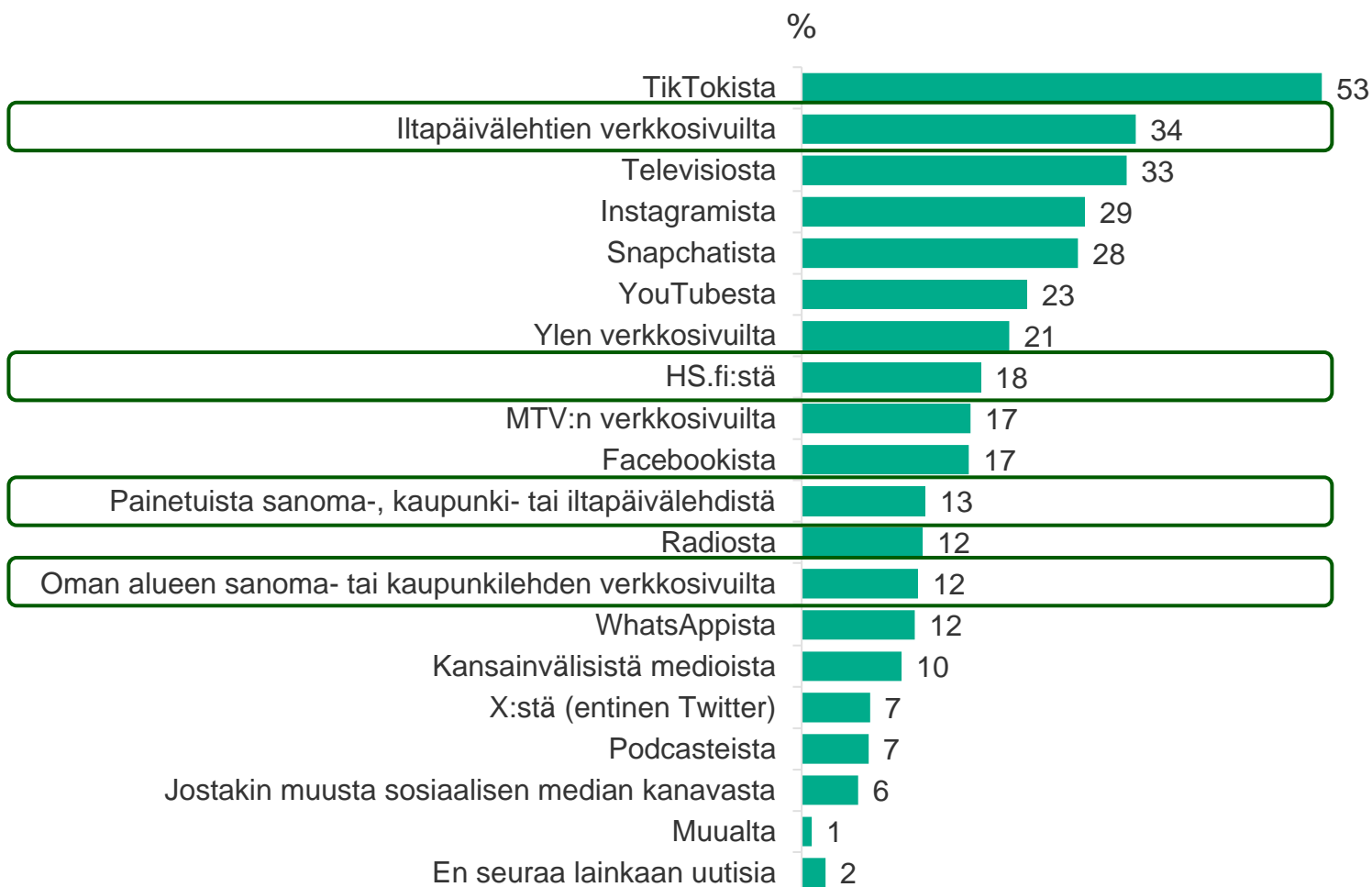
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Miten usein seuraat uutisia?

3

Tärkeimmät uutislähteet

Mieluisat uutisten esittämisen muodot

Seuratut uutiskanavat



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

47% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia iltapäivälehtien verkkosivuilta

TikTok on edellisvuoden tapaan nuorten seuratuin uutiskanava. TikTok otti kärkisijan vuonna 2023. Sitä ennen kärkisijaa piti iltapäivälehtien verkkosivut (vuositrendit seuraavalla sivulla).

Kärkiviisikosta löytyy kolme sosiaalisen median kanavaa sekä ip-lehtien verkkosivut ja televisio. Nuoret viettävät aikaa sosiaalisen median parissa, joten tuntuu loogiselta, että sieltä seurataan myös uutisia. Somen uutisisällön alkuperäiset lähteet voivat olla perinteisempien medialähteiden tuottamia.

Seuratut uutiskanavat – trendi 2020 – 2022 – 2023 - 2024

%	12/2020	12/2022	12/2023	12/2024
TikTokista	25	40	49	53
Iltapäivälehtien verkkosivuilta	47	41	37	34
Televisiosta	35	29	31	33
Instagramista	34	30	32	29
Snapchatista	27	29	28	28
YouTubesta	32	26	22	23
Ylen verkkosivuilta	24	21	22	21
HS.fi:stä	16	19	17	18
Facebookista	19	15	16	17
MTV:n verkkosivuilta	14	13	12	17
Painetuista sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdistä	13	12	9	13
Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivuilta	12	10	12	12
Radiosta	14	11	10	12
WhatsAppista	12	10	10	12
Kansainvälisistä medioista	13	8	8	10
Podcasteista	9	6	7	7
X:stä (entinen Twitter)	-	-	5	7
Jostakin muusta sosiaalisen median kanavasta	11	10	5	6
Muualta	1	2	2	1



TikTokin seuraaminen uutiskanavana on noussut viiden vuoden tarkastelussa. Vuonna 2024 yli puolet kertoo seuraavansa uutisia TikTokista. Iltapäivälehtien verkkosivut ovat kakkosena, mutta niiden käyttö uutiskanavana on ollut laskutrendissä. Iltapäivälehtien verkkosivujen osittainen sisällön maksullisuus lienee osin vaikuttanut trendiin sekä varmasti myös TikTokin käytön (muussakin kuin uutissisällöissä) lisääntyminen.

HS.fi, painetut sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehdet sekä omien alueiden sanoma- ja kaupunkilehtien verkkosivut ovat pysyneet tuloksiltaan jokseenkin samoilla tasoilla viiden vuoden tarkasteluissa.

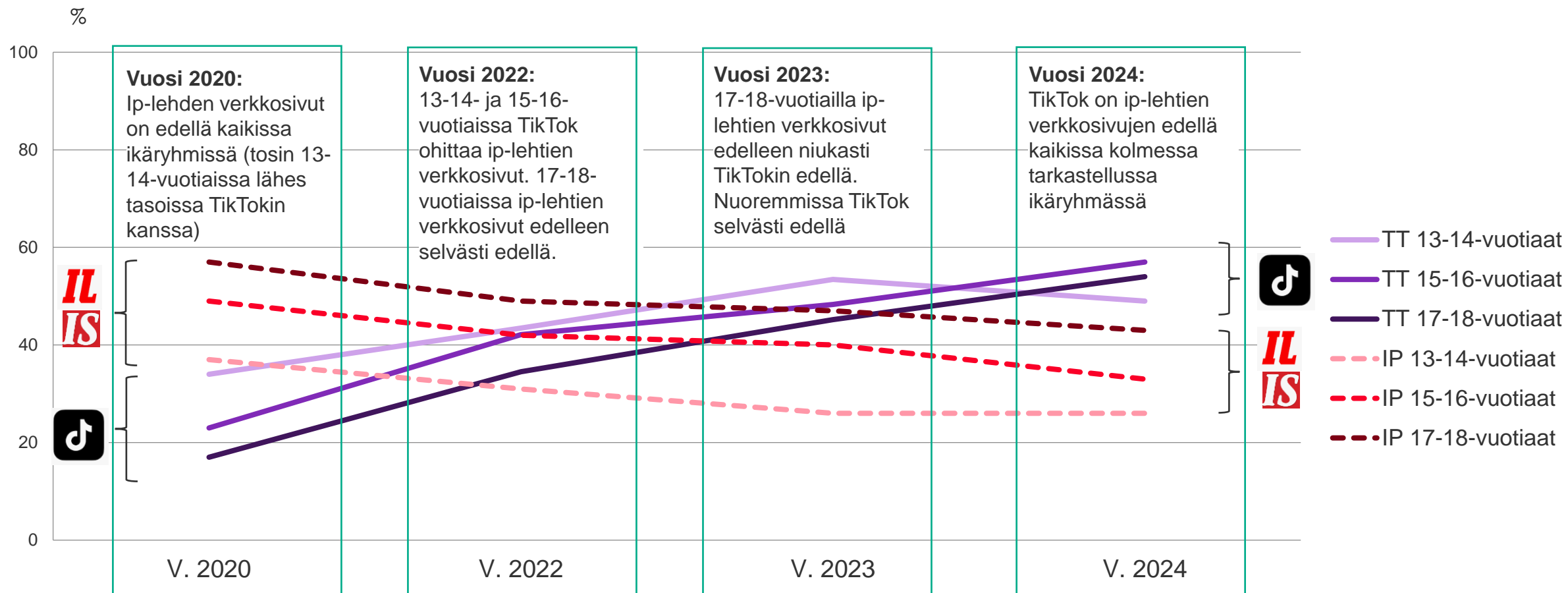
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N= noin 750-950 per vuosi
Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

Kasvutrendi

Laskutrendi

Ip-lehtien verkkosivut ja TikTok: Trendi 2020 – 2022 – 2023 – 2024

Seuraa uutisia ko. lähteestä. Tarkastelu ikäryhmittäin



Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret ikäryhmittäin
Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

Seuratut uutiskanavat

%	nuoret	Tytöt			Pojat				
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
TikTokista	53	58	52	59	64	48	46	56	43
■ Iltapäivälehtien verkkosivuilta	34	36	24	39	45	32	29	28	41
Televisiosta	33	34	35	32	35	32	35	29	33
Instagramista	29	33	33	29	37	25	22	25	28
Snapchatista	28	28	35	28	21	28	29	31	25
YouTubesta	23	22	23	21	21	24	26	25	22
Ylen verkkosivuilta	21	21	13	20	30	22	21	17	27
■ HS.fi:stä	18	19	12	12	33	18	11	18	24
MTV:n verkkosivuilta	17	16	10	17	22	19	12	17	27
Facebookista	17	17	17	19	15	17	12	19	20
■ Painetuista sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdistä	13	12	12	11	15	13	10	12	17
Radiosta	12	14	7	11	26	11	9	11	11
■ Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivuilta	12	12	10	14	13	11	9	14	12
WhatsAppista	12	12	16	13	8	11	11	11	10
Kansainvälisistä medioista	10	10	5	13	13	10	7	8	16
X:stä (entinen Twitter)	7	5	3	6	5	9	3	11	14
Podcasteista	7	7	6	3	11	7	4	9	8
Jostakin muusta sosiaalisen median kanavasta	6	6	4	5	10	5	5	7	4

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

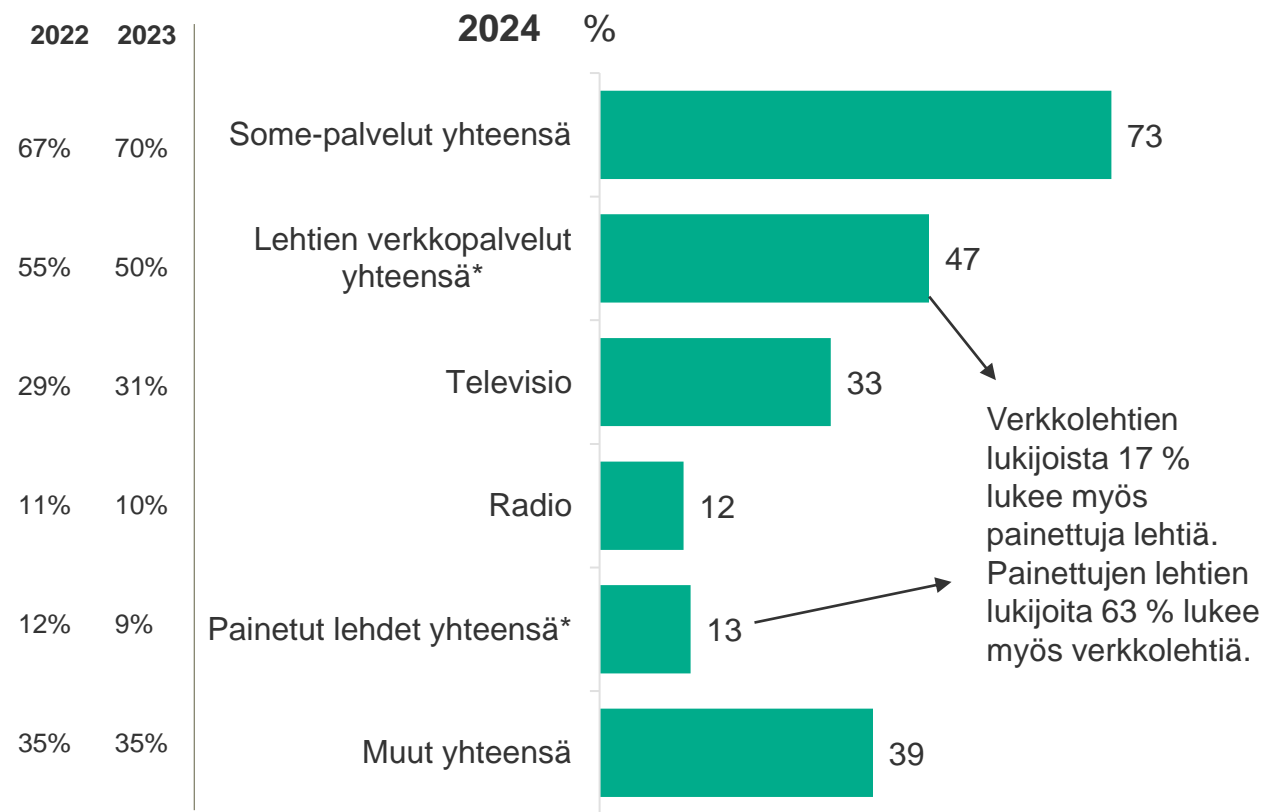
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

TikTok ja Instagram ovat tytöillä uutiskanavana useammin kuin pojilla. Uutiskanavien 'määrässä' korostuvat 17-18-vuotiaat tytöt, jotka seuraavat useita uutiskanavia keskimääräistä useammin (monia korostuvia myös 17-18-vuotiailla pojilla).

Iltapäivälehtien verkkosivut, HS.fi, painetut sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehdet sekä oman alueen sanoma- ja kaupunkilehtien verkkosivut ovat uutiskanavana sitä useammin mitä enemmän ikää.

Seuratut uutiskanavat – vaihtoehdot niputettuna

Nuoret, jotka seuraavat uutiskanavia:



*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat seuraavansa jotain mainituista, N=954

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia? – vastausvaihtoehdot yhdistetty

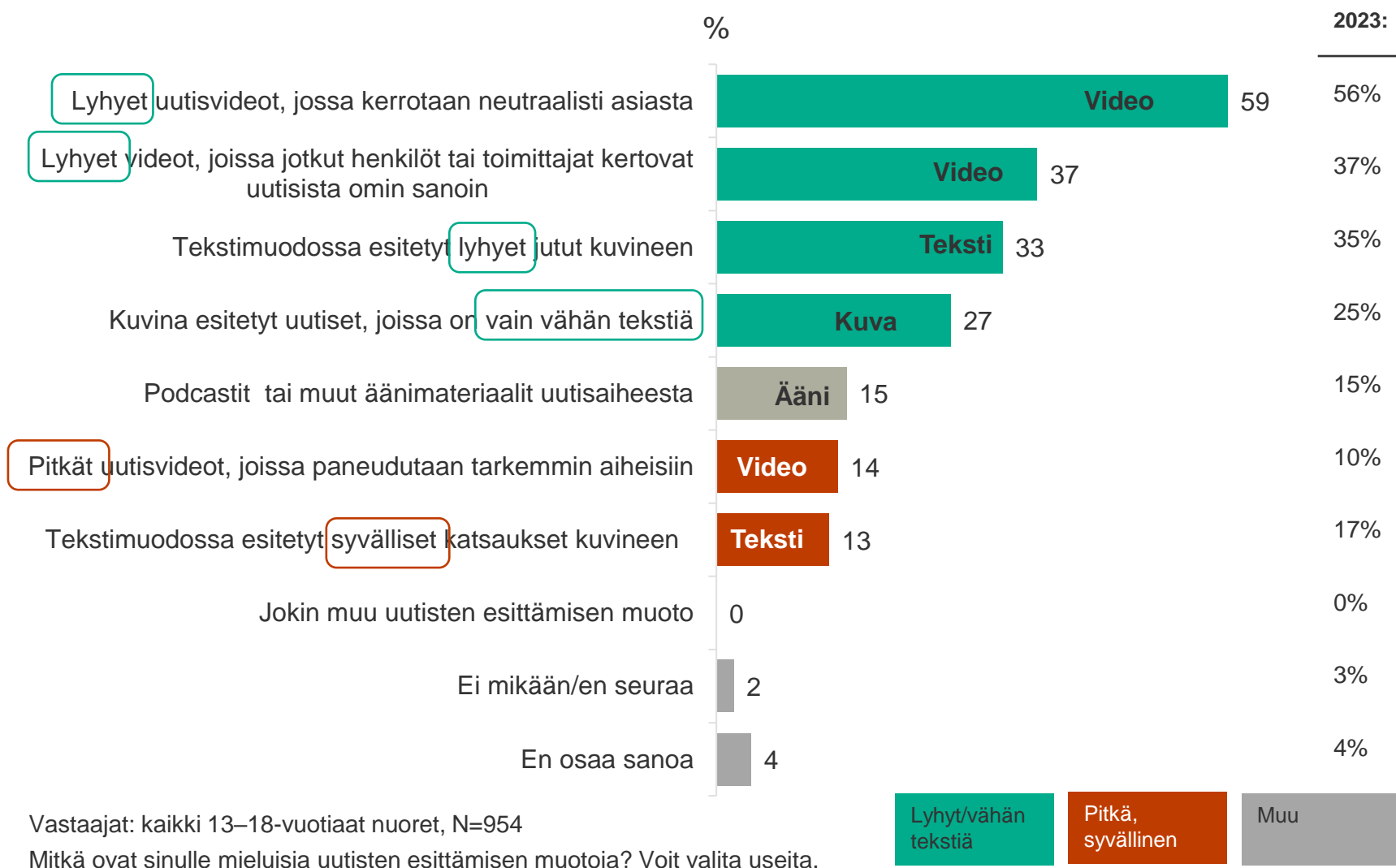
63% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia lehtien verkkopalveluista*

Some-palvelut kokonaisuutena ovat seuratuin uutiskanava nuorille iästä riippumatta. Lehtien verkkopalvelujen merkitys uutiskanavana nousee selvästi iän karttuessa.

(%)	Painetut lehdet*	Lehtien verkkopalvelut*
13–14v tytöt	12	33
15–16v tytöt	11	51
17–18v tytöt	15	63
Tytöt	12	49
13–14v pojat	10	39
15–16v pojat	12	43
17–18v pojat	17	55
Pojat	13	45

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Mieluisat uutisten esittämisen muodot





Uutissisällön lyhyys ja esittäminen videomuodossa korostuvat nuorten mieluisissa uutisten seuraamisen muodoissa. Tuloksissa ei ole isoja muutoksia viime vuoteen verrattuna, joskin syvällisimmässä esitysmuodoissa pitkien videoiden tulos on hieman noussut ja syvällisten tekstimuotoisten katsausten osuus laskenut.

Graafissa on värisävyin eritelty lyhyet ja pitkät esittämisen muodot.

Uutisia vähintään kerran päivässä seuraavilla nuorilla *korostuu* pitkät uutisvideot sekä tekstimuotoiset lyhyet ja pitkät jutut (joskin heilläkin käyttäytymistä kuvaa enemmän juttujen lyhyys kuin syvällisyys).

Mieluisat uutisten esittämisen muodot



%	nuoret								
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Lyhyet uutisvideot, jossa kerrotaan neutraalisti asiasta	59	59	58	56	64	59	62	60	55
Lyhyet videot, joissa jotkut henkilöt tai toimittajat kertovat uutisista omin sanoin	37	38	37	37	40	36	34	40	35
Tekstimuodossa esitetyt lyhyet jutut kuvineen	33	36	26	33	50	29	24	26	38
Kuvina esitetyt uutiset, joissa on vain vähän tekstiä	27	30	29	28	32	24	25	27	19
Podcastit tai muut äänimateriaalit uutisaiheesta	15	17	17	15	21	13	10	13	15
Pitkät uutisvideot, joissa paneudutaan tarkemmin aiheisiin	14	12	9	12	16	16	9	15	24
Tekstimuodossa esitetyt syvälliset katsaukset kuvineen	13	13	3	12	24	13	6	13	22
Jokin muu uutisten esittämisen muoto, mikä?	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sekä tytöillä, että pojilla sekä eri ikäisillä nuorilla suosituin uutisten esittämisen muoto on lyhyet uutisvideot, joissa kerrotaan neutraalisti asioista.

Tekstimuotoisten sekä syvällisempien uutisten esittämisen muotojen mieluisuus kasvaa iän myötä.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

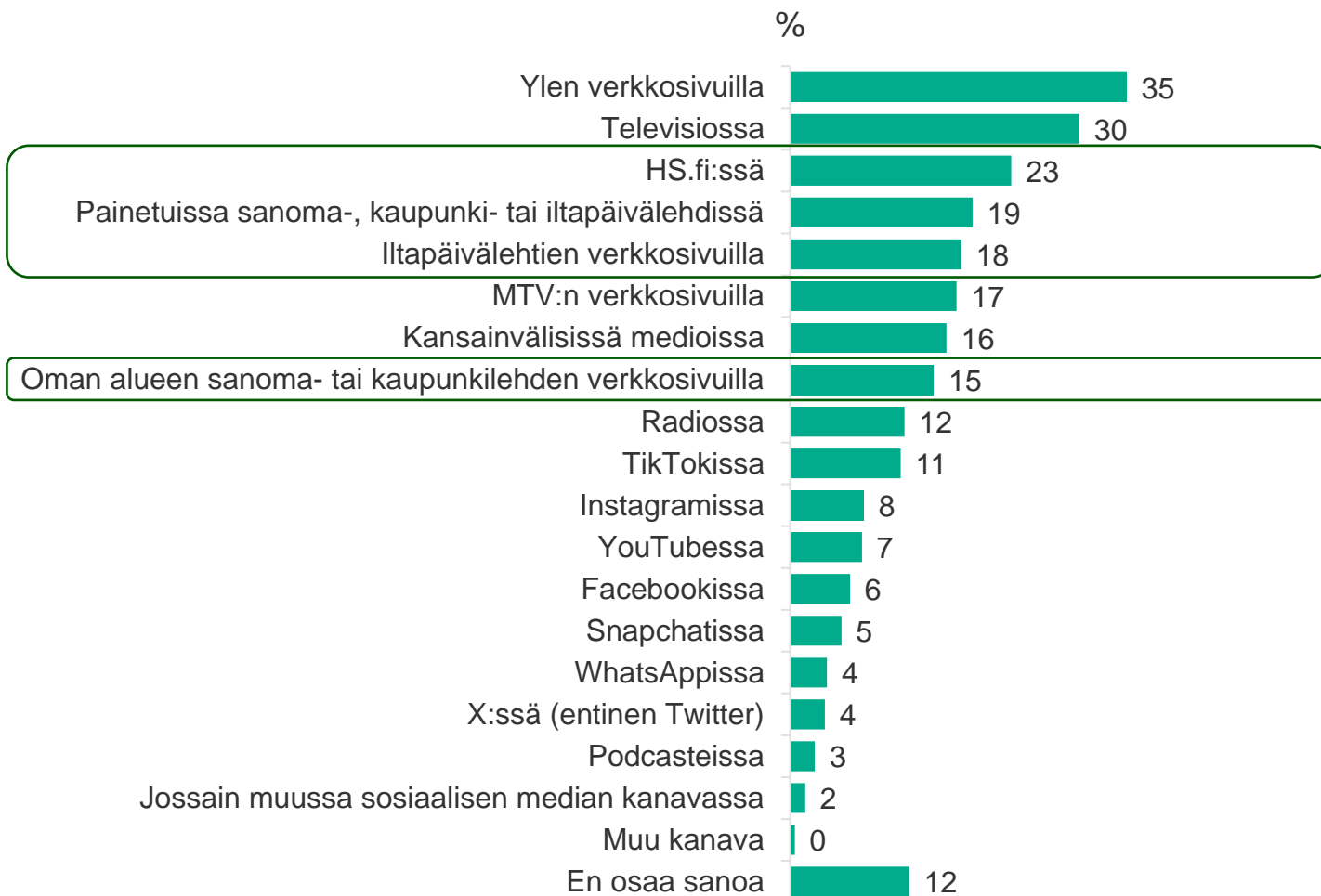
Mitkä ovat sinulle mieluisia uutisten esittämisen muotoja? Voit valita useita.

 korostuu ryhmässä  alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

4

Luottamus medioihin ja uutislähteisiin

Luotetut uutiskanavat



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

30%

uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista luottaa HS.fi:hin

Ylen verkkosivut, televisio ja HS.fi muodostavat kärkikolmikon luotetuiksi koetuissa uutismedioissa edellisvuosien tapaan.

Kärkikymmenikkö muodostuu yhdeksän ensimmäisen median osalta ns. vakiintuneimmista uutismedioista (tv, lehdet, radio verkkosivuihin). Kymmenennellä sijalla on TikTok. Yleisesti luottamus somen kanaviin uutiskanavina on pienehköä.

Seuraavalla sivulla on esitetty vuositrendit 2020-2024 nuorten luotettaviksi arvioimista uutiskanavista.

Luotetut uutiskanavat – trendi 2020 – 2022 – 2023 - 2024

%	12/2020	12/2022	12/2023	12/2024
Ylen verkkosivuilla	42	32	36	35
Televisiossa	40	29	29	30
HS.fi:ssä	27	24	25	23
Painetuissa sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdissä	25	19	21	19
Iltapäivälehtien verkkosivuilla	16	21	18	18
MTV:n verkkosivuilla	12	13	12	17
Kansainvälisissä medioissa	11	7	12	16
Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivuilla	14	11	11	15
Radiossa	14	11	10	12
TikTokissa	3	4	9	11
Instagramissa	3	3	6	8
YouTubessa	5	4	4	7
Facebookissa	3	3	5	6
Snapchatissa	4	4	6	5
WhatsAppissa	3	3	3	4
X:ssä (entinen Twitter)	-	-	2	4
Podcasteissa	1	2	2	3
Jossain muussa sosiaalisen median kanavassa	2	1	1	2
Muu kanava	1	1	1	0

Ylen verkkosivut, televisio ja HS.fi ovat edellisvuosien tapaan kaikkein luotetuimmat uutismediat. Luotto niihin on laskenut vuoteen 2020 verrattuna, mutta sen jälkeen tulokset ovat tasaantuneet.

Kasvutrendissä luotettavuudessa on TikTok sekä pienessä nosteessa myös Instagram.

Painetut ja verkkolehdet ovat säilyneet luotettavuuden suhteen jokseenkin samoissa lukemissa aikaisempien vuosien tulosten kanssa (pientä vaihtelua suuntaan ja toiseen vuosittain).

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N= noin 750-954 per vuosi
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

Kasvutrendi

Laskutrendi

Luotetut uutiskanavat

%	nuoret	👧				👦			
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Ylen verkkosivut	35	35	30	29	45	35	34	36	36
Televisio	30	30	29	31	30	30	31	28	30
■ HS.fi	23	25	18	25	32	21	18	19	26
■ Painetut sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdet	19	20	19	18	24	17	13	21	19
■ Iltapäivälehtien verkkosivut	18	19	14	23	20	16	17	15	17
MTV:n verkkosivut	17	17	13	16	24	17	11	21	20
Kansainvälisissä medioissa	16	16	13	16	20	16	12	18	19
■ Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehtien verkkosivut	15	15	14	14	16	15	14	13	18
Radio	12	12	8	11	17	12	11	14	12
TikTok	11	12	15	12	9	11	9	10	14
Instagram	8	9	10	13	3	7	5	7	8
YouTube	7	6	6	9	5	9	9	9	7
Facebook	6	5	6	6	4	7	5	9	7
Snapchat	5	5	8	3	4	6	5	5	8
WhatsApp	4	3	5	2	2	5	5	4	5
X (entinen Twitter)	4	3	2	4	4	4	2	4	6
Podcastit	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Muu some-palvelu	2	1	2	1	2	2	1	2	2

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

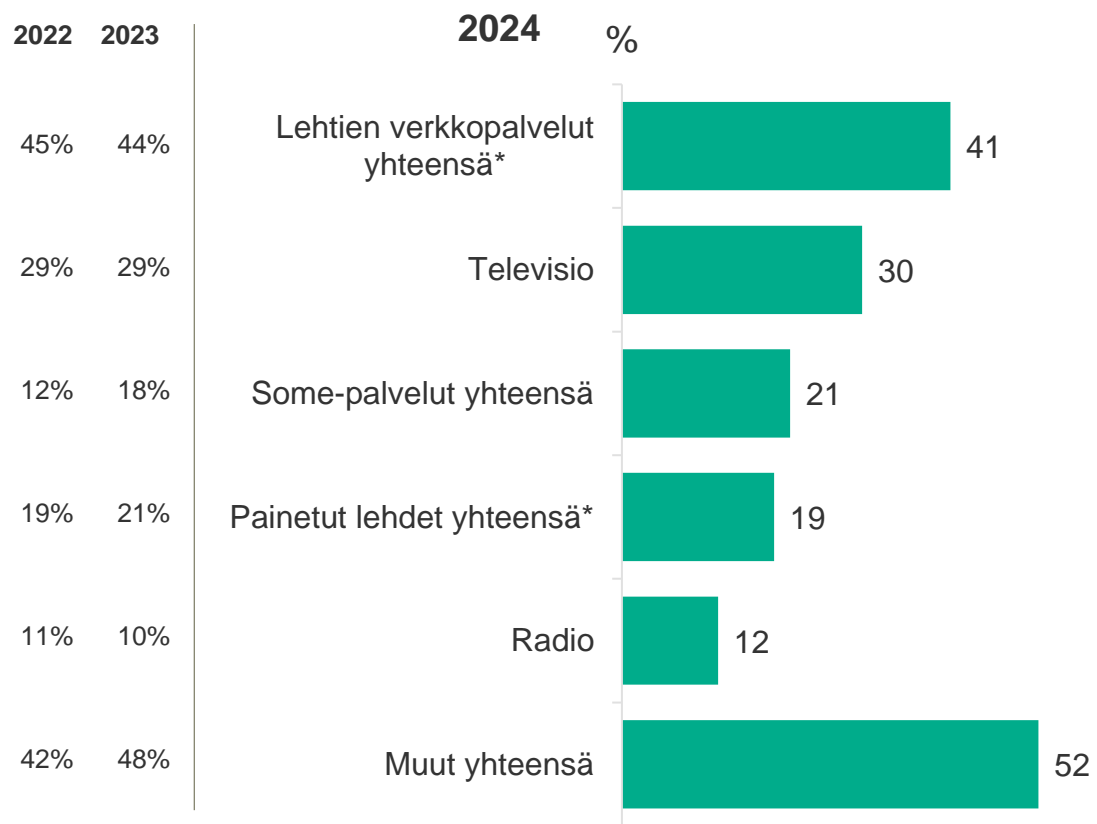
Tyttöjen ja poikien välillä ei pääsääntöisesti ole suuria eroja medioiden luotettavuusarvioiden suhteen.

17-18-vuotiaat tytöt arvioivat Ylen ja MTV:n verkkosivut, HS.fi:n sekä radion keskimääräistä useammin luotettaviksi uutiskanaviksi.

Painetuissa ja verkkolehdistä on eri ikäisten välillä jonkin verran eroja arvioissa pääasiassa siten, että iän myötä arviot luotettavuudesta kasvavat (ei kuitenkaan tilastollisesti merkittäviä eroja).

Luotetut uutiskanavat – vaihtoehdot niputettuna

Nuoret, jotka sanovat luottavansa jossakin mediassa tai kanavassa olevaan uutisointiin:



*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet. Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat luottavansa johonkin mainituista, N=954
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten? – vastausvaihtoehdot yhdistetty

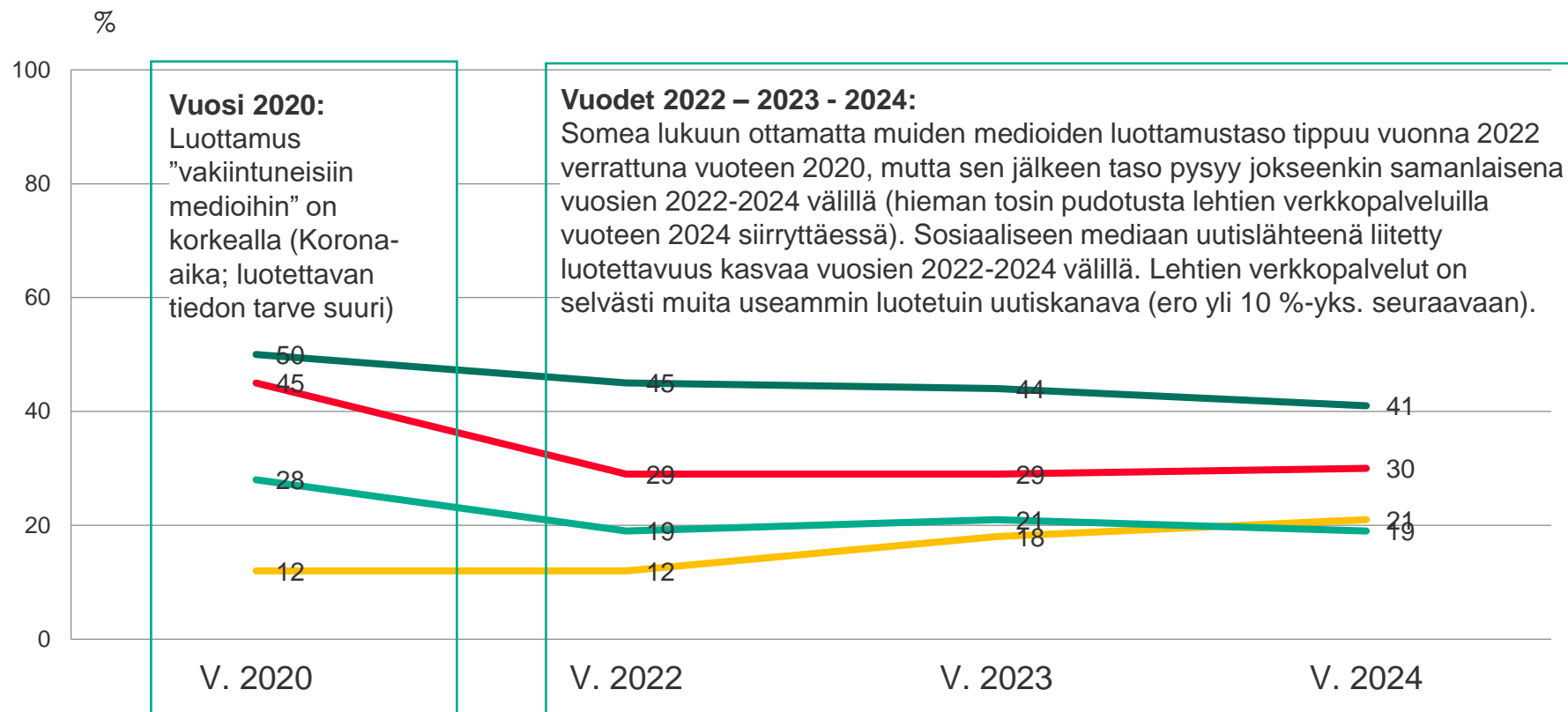
Lehtien verkkopalvelut (iltapäivälehtien verkkosivut, HS.fi ja oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivut) ovat niputettuna yhteen nuorten luotettavimmaksi kokema uutiskanava. Lehtien verkkopalveluiden luotettavuuskokemukset kasvavat iän karttuessa.

(%)	Painetut lehdet*	Lehtien verkkopalvelut*
13–14v tytöt	19	31
15–16v tytöt	18	46
17–18v tytöt	24	52
Tytöt	20	43
13–14v pojat	13	36
15–16v pojat	21	36
17–18v pojat	19	46
Pojat	17	39

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Luotetut uutiskanavat: Trendi 2020 – 2022 – 2023 – 2024

Luottaa eniten. Vaihtoehdot niputettuna



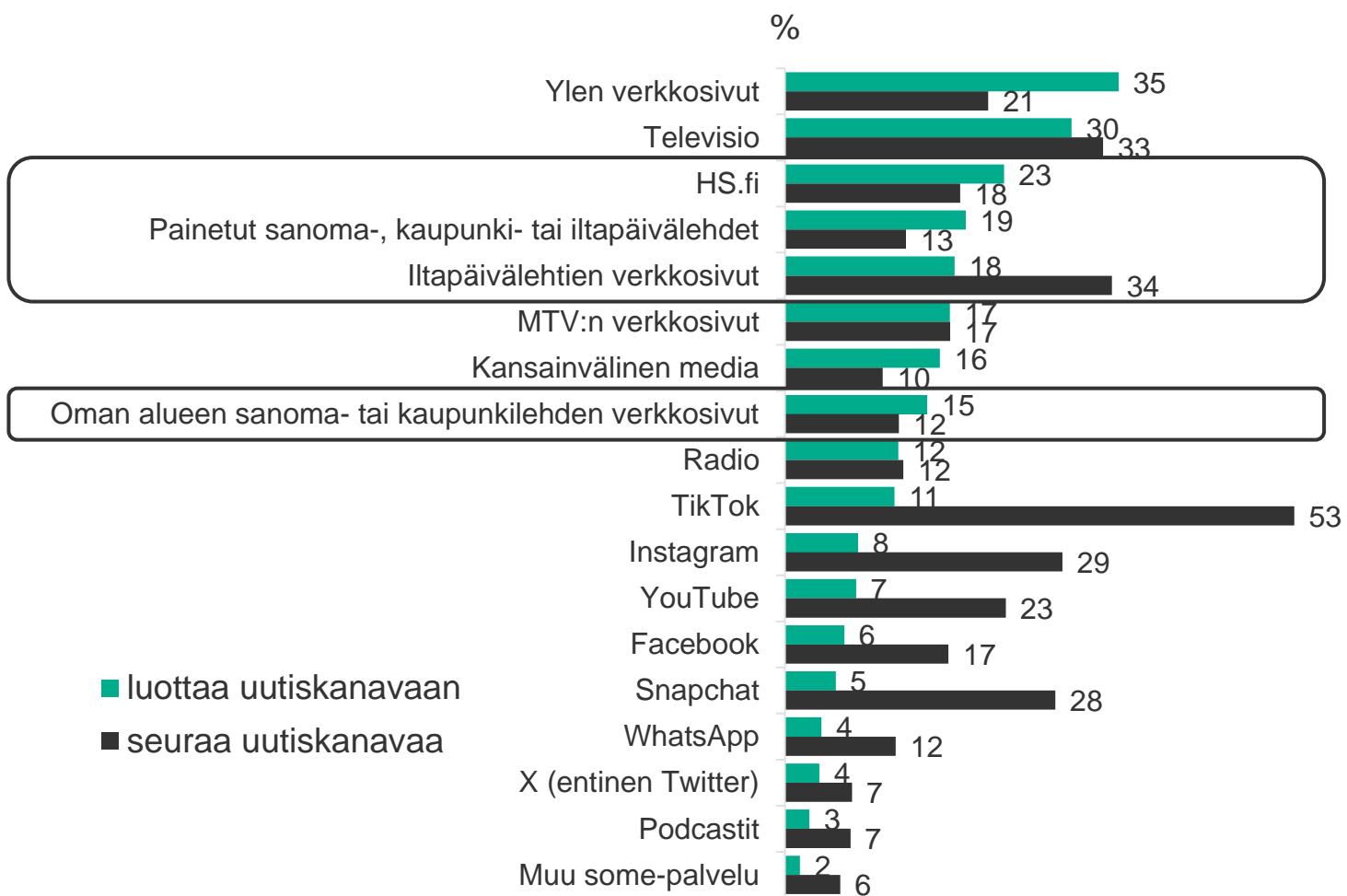
"Vakiintuneilla medioilla" tarkoitetaan tässä markkinoiden uutismedioita / mediataloja / medioita, jotka tyypillisesti tuottavat uutisisältöjä toimituksellisesta näkökulmasta.

- Lehtien verkkopalvelut yhteensä*
- Televisio
- Sosiaalinen media yhteensä*
- Painetut lehdet yhteensä*

*Painetut lehdet= painetut sanoma-, ip- ja kaupunkilehdet.
Lehtien verkkopalvelut= sanomalehtien, kaupunkilehtien ja ip-lehtien verkkosivut, hs.fi
Sosiaalinen media= TikTok, Instagram, Facebook, Snapchat, X, muu sosiaalisen median kanava.

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka sanovat luottavansa johonkin mainituista
Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten? – vastausvaihtoehdot yhdistetty

Käytetyt vs. Luotetut uutislähteet



Gap (luotettu vs. käytetty)

+14
-3
+5
+6
-16
0
+6
+3
0
-42
-21
-16
-11
-23
-8
-3
-4
-4

Ylen verkkosivuihin, HS.fi:hin, painettuihin sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehtiin, kansainväliseen mediaan sekä oman alueen sanoma- ja kaupunkilehtien verkkosivuihin luotetaan suhteessa enemmän kuin niitä käytetään uutislähteinä.

TikTok on suhteessa kaikkein eniten 'epätasapainossa'. Palvelua käytetään paljon uutisten seuraamiseen, mutta luotettavuus jää alhaiselle tasolle. Myöskin muut somen kanavat ovat miinukselle eli niitä käytetään useammin kuin ne koetaan luotettavaksi. Samanlainen tulos on näkyvillä myös iltapäivälehtien verkkosivuilla.

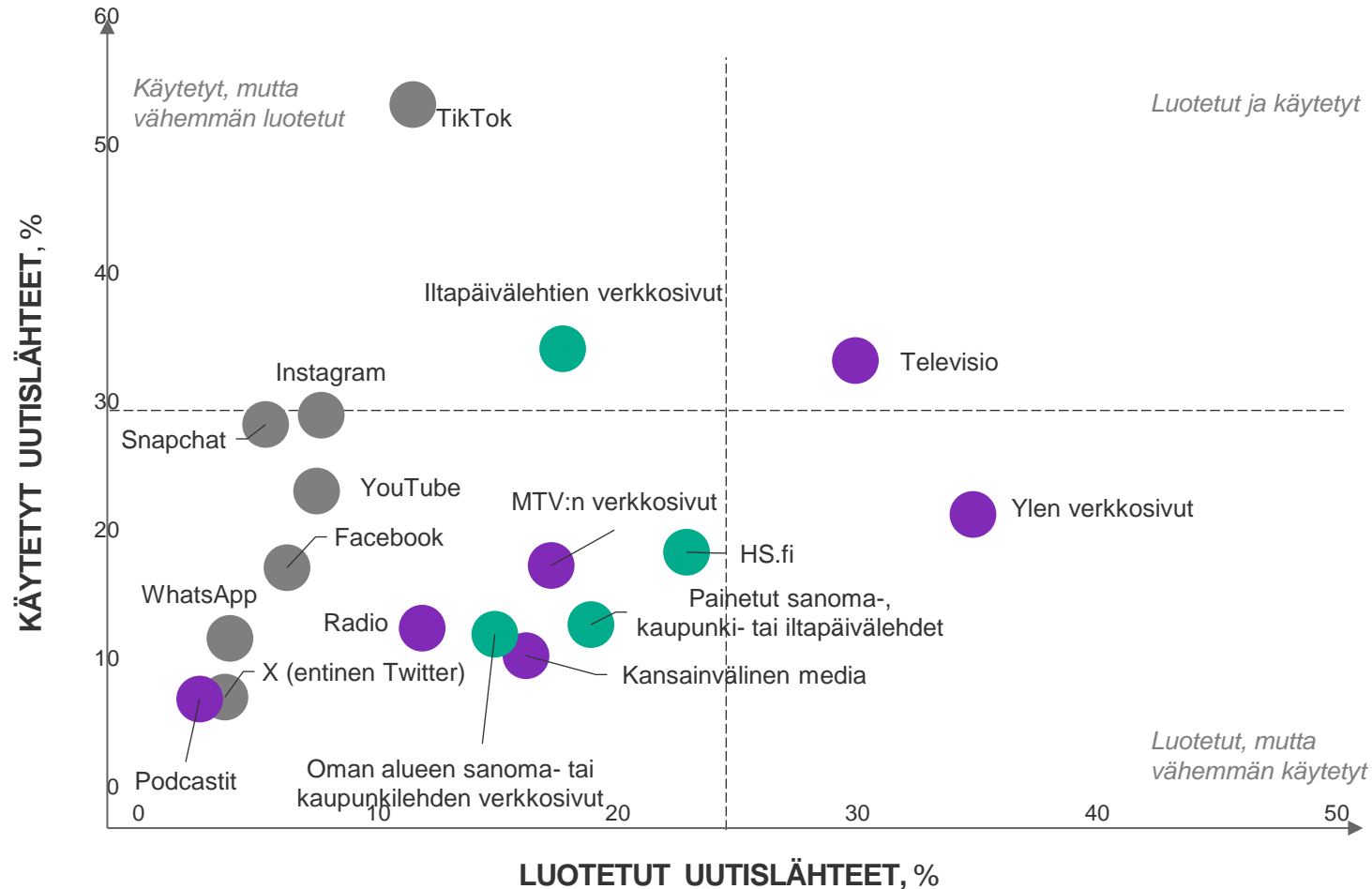
Uutislähteen luotettavuus on tärkeää, mutta se ei selvästikään ole merkitsevin tekijä median käyttämisessä uutislähteenä.

Samat tulokset on esitetty vielä seuraavalla sivulla nelikentässä.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia? Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

Käytetyt vs. Luotetut uutislähteet



Nelikentässä on esitetty samat tulokset kuin edellisen sivun graafissa.

Nelikenttätarkastelu on visuaalinen tapa hahmottaa uutislähteiden sijoittumista kahdessa mittarissa (käyttäminen vs. luottaminen).

Kuvassa lehdet verkkosivuihin on merkitty vihreällä. Harmaa kuvaa somen ja pikaviestinnän uutispalveluja ja lila muita uutislähteitä.

5

Uutisten

totuudenmukaisuuden

arviointi ja tekoälyllä

tuotetun sisällön

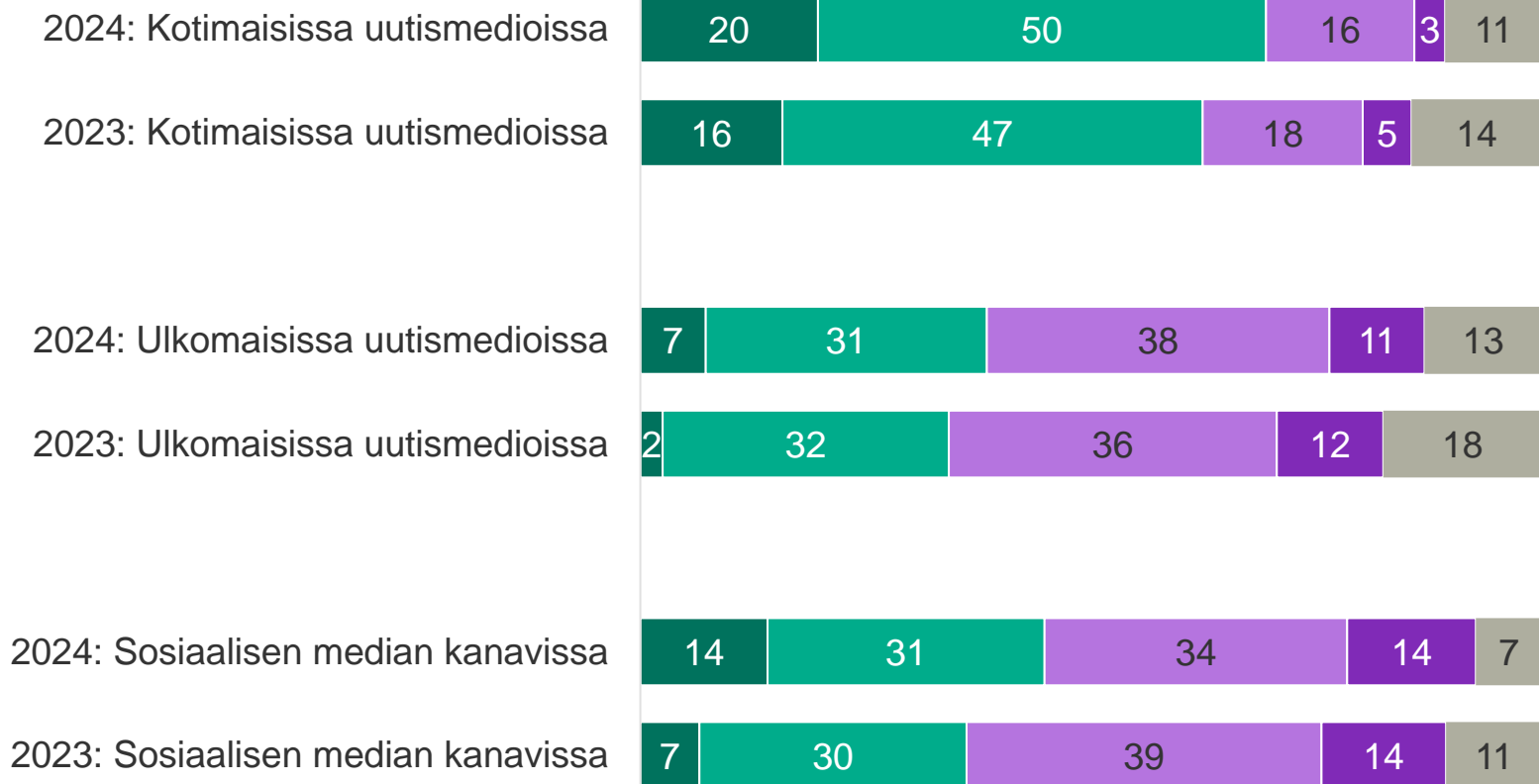
tunnistaminen

Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi

Nuoret kokevat totuudenmukaisuuden arvioinnin aikaisempaa helpommaksi kaikissa tutkituissa lähteissä.

Kaikkein helpoimmaksi uutisten totuudenmukaisuuden arviointi koetaan kotimaisissa uutismedioissa, joissa seitsemän kymmenestä nuoresta uskoo tunnistavansa totuudenmukaisuuden uutisissa. Ulkomaisten ja sosiaalisten medioiden tuottamien uutisten totuudenmukaisuuden arviointi on vaikeampaa ja useampi pitää arviointia vaikeana kuin helppona.

■ Erittäin helppo tietää onko totta ■ Melko helppoa ■ Melko vaikeaa ■ Erittäin vaikeaa ■ Eos



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=750 / 2023 ja N=954 / 2024

Kuinka helppoa tai vaikeaa sinun on tietää, onko eri kanavissa kohtaamasi uutinen totta?

Uutisten totuudenmukaisuuden arviointi

	%	Nuoret	Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Kotimaan uutismediat	HELPPOA	69	67	60	64	78	72	66	75	76
	Erittäin helppoa	20	20	16	25	18	20	16	18	24
	Melko helppoa	50	47	44	39	59	52	50	56	51
Ulkomaan uutismediat	HELPPOA	38	35	28	34	45	41	32	45	48
	Erittäin helppoa	7	7	4	8	8	8	4	9	11
	Melko helppoa	31	29	23	26	37	34	28	36	37
Somen kanavat	HELPPOA	45	44	40	47	44	46	34	53	51
	Erittäin helppoa	14	14	14	16	11	14	9	17	17
	Melko helppoa	31	30	26	31	33	32	24	36	34
Kotimaan uutismediat	VAIKEAA	20	21	20	24	17	19	21	19	17
	Melko vaikeaa	16	18	19	21	13	15	16	17	13
	Erittäin vaikeaa	3	3	2	4	3	4	5	2	4
Ulkomaan uutismediat	VAIKEAA	49	52	53	56	46	45	52	45	40
	Melko vaikeaa	38	38	40	42	33	38	43	37	33
	Erittäin vaikeaa	11	13	13	14	13	8	9	8	7
Somen kanavat	VAIKEAA	48	49	49	48	49	47	53	43	45
	Melko vaikeaa	34	33	35	25	39	34	37	33	32
	Erittäin vaikeaa	14	16	14	22	10	13	16	10	12

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

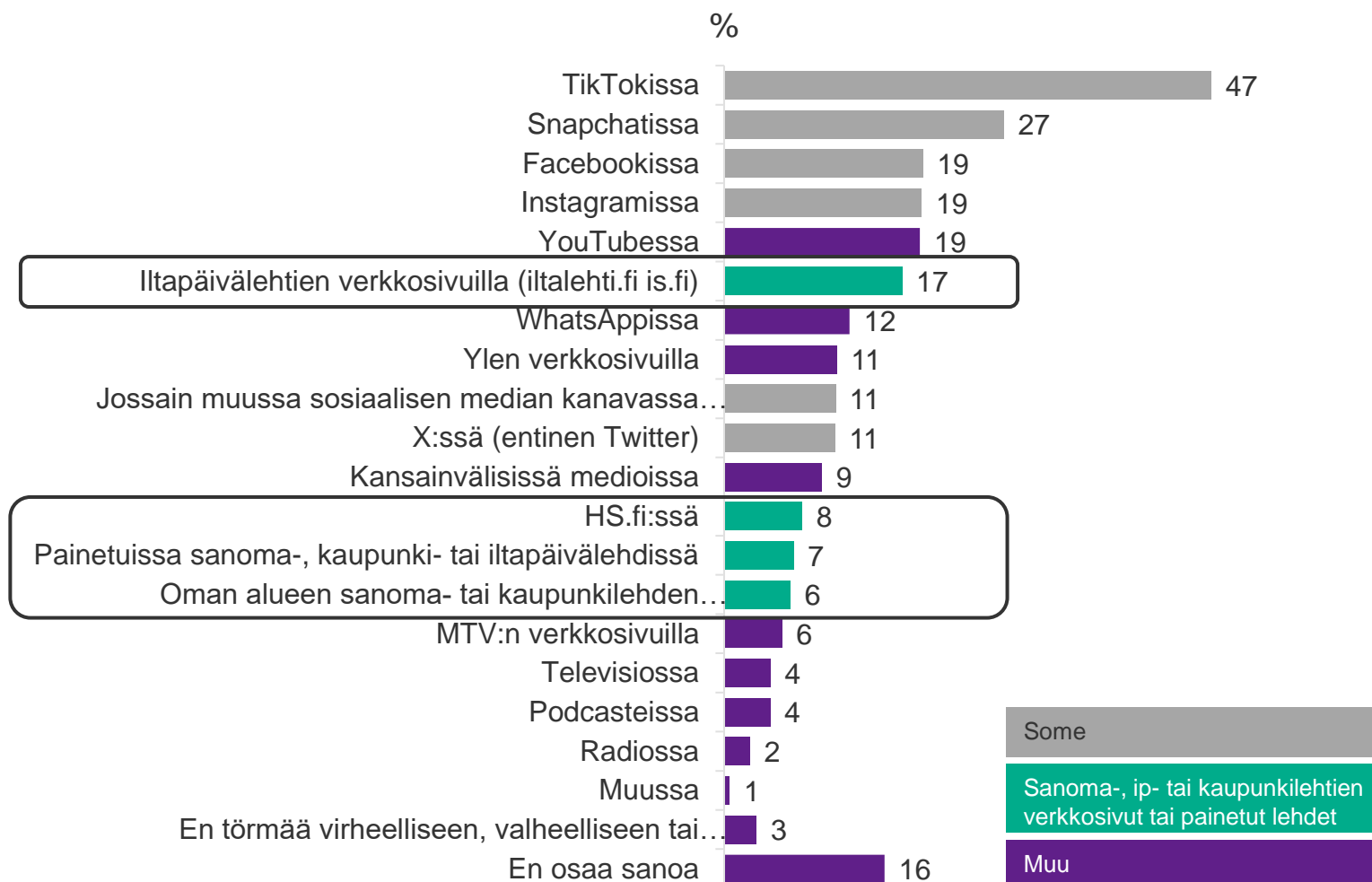
■ korostuu ryhmässä
 ■ alikorostuu ryhmässä
 (tilastollisesti merkitsevä ero)

Pojat ovat hieman tyttöjä luottavaisempia siitä, että osaavat arvioida uutisten totuudenmukaisuuden sekä kotimaisissa, että ulkomaisissa medioissa. Iällä on vaikutusta arviointiin; mitä enemmän ikää, sen helpommaksi arviointi pääsääntöisesti koetaan.

Kaikissa ikäryhmissä (tytöissä ja pojissa) useampi pitää arviointia helppona kuin vaikeana kotimaisen uutismedian osalta. Vastaavasti kaikki tyttöikäluokat kokevat arvioinnin useammin vaikeaksi kuin helpoksi muiden uutislähteiden osalta. 15-16- ja 17-18-vuotiaissa pojissa on eniten luottoa tunnistaa somen kanavien uutisten totuudenmukaisuus.

Lähteet, joissa törmää usein epäilyttävään tietoon

Virheellinen, valheellinen, epäselvä tieto.



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Missä lähteissä törmäät usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään uutistietoon?

Lähes puolet 13-18-vuotiaista kokee törmäävänsä virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon TikTokissa. Muutkin somen kanavat sijoittuvat kärkisijoille epäilyttävän tiedon lähteinä. Vajaa viidennes kokee törmäävänsä epäilyttävään tietoon iltapäivälehtien verkkosivuilla.

Luonnollisesti se, mitä enemmän mediaa käyttää uutislähteenä, lisää mahdollisuutta epäselvään tietoon törmäämiselle. Suhteessa ip-lehtien verkkosivut pärjää tässä vertailussa hyvin (toiseksi seuratuin uutismedia ja ei sijoitu kärkeen epäilyttävään tietoon törmäämisen osalta).

Epäilyttävään tietoon törmäämisen kysymys kysyttiin myös vuonna 2023. Silloin kysymys kohdistettiin vain sellaisille vastaajille, jotka kertoivat törmäävänsä usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään tietoon (tänä vuonna kysyttiin kaikilta). Vuosivertailua ei voi siten tehdä prosenttisuksilla. Vuonna 2023 top 5 epäilyttävän tiedon lähteet heillä, jotka törmäivät epäilyttävään tietoon usein olivat TikTok, Instagram, Snapchat, YouTube ja Facebook (eli samat lähteet kuin nyt vuonna 2024 koko kohderyhmällä).

Lähteet, joissa törmää usein epäilyttävään tietoon

Virheellinen, valheellinen, epäselvä tieto. Vastajina he, jotka törmäävät ko. tietoon usein.

%	nuoret	Tytöt			Pojat				
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
TikTok	47	49	51	47	49	45	49	42	44
Snapchat	27	31	34	27	30	23	25	22	23
Facebook	19	19	14	25	17	20	16	22	20
Instagram	19	21	20	23	21	17	13	18	20
YouTube	19	17	16	19	15	21	21	22	20
■ Iltapäivälehtien verkkosivut	17	17	12	16	23	18	13	14	25
WhatsApp	12	15	16	17	11	10	10	7	12
Ylen verkkosivut	11	8	7	13	6	13	10	12	19
Muu somepalvelu	11	13	9	10	20	9	7	10	9
X (entinen Twitter)	11	11	6	13	14	10	7	8	17
Kansainvälinen media	9	10	8	10	12	9	5	11	11
■ HS.fi	8	6	3	9	6	9	7	9	12
■ Painetut sanoma-, kaupunki- tai iltapäivälehdet	7	6	6	6	5	8	5	7	12
■ Oman alueen sanoma- tai kaupunkilehden verkkosivut	6	6	3	8	7	7	5	8	8
MTV:n verkkosivut	6	5	1	6	7	6	4	4	12
Televisio	4	5	5	5	5	4	3	5	4
Podcastit	4	6	2	5	10	3	2	2	5
Radio	2	3	5	2	4	2	1	1	2

Vastajat: 3–18-vuotiaat nuoret

Missä lähteissä törmäät usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään uutistietoon?

■ korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero) ■ alikorostuu ryhmässä

Tytöt kokevat törmäävänsä Snapchatissa epäilyttävään tietoon poikia useammin. Tytöthän myös käyttävät Snapchatia poikia enemmän, joten luonnollisesti mahdollisuuksia törmätä kyseiseen tietoon on enemmän.

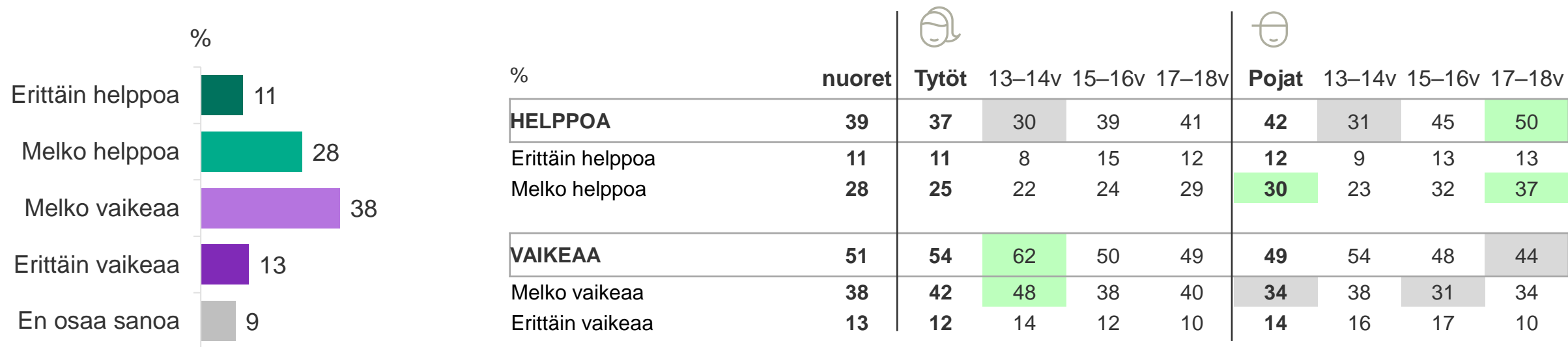
Iltapäivälehtien verkkosivuilla epäilyttävään tietoon törmääminen kasvaa iän karttuessa. Samoin kuin edellä, myös tässä suurempi median kulutus vanhemmilla lisää mahdollisuuksia epäilyttävään tietoon törmäämisestä.

Edellisvuoden tapaan pojat kokevat törmäävänsä Ylen verkkosivuilla ja HS.fi:ssä useammin epäilyttävään tietoon kuin tytöt. Näiden medioiden käyttöaktiivisuudessa ei ole juurikaan eroja sukupuolten välillä.

Tekoälyllä tuotetun sisällön tunnistamisen helppous

Kuinka helppoa tai vaikeaa sinun on tietää, onko sisältö tuotettu tekoälyllä?

Yli puolet nuorista kokee, että on erittäin tai melko vaikeaa tunnistaa tekoälyllä tuotettua sisältöä. Erittäin tai melko helppona asiaa pitää lähes neljä kymmenestä. Tunnistaminen helpottuu iän myötä ja kaikkein parhaiten tekoälysisällön kokevat tunnistavansa 17-18-vuotiaat pojat.



Vastaajat: kaikki 13-18-vuotiaat nuoret, N=954

Kuinka helppoa tai vaikeaa sinun on tietää, onko sisältö tuotettu tekoälyllä?

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

6

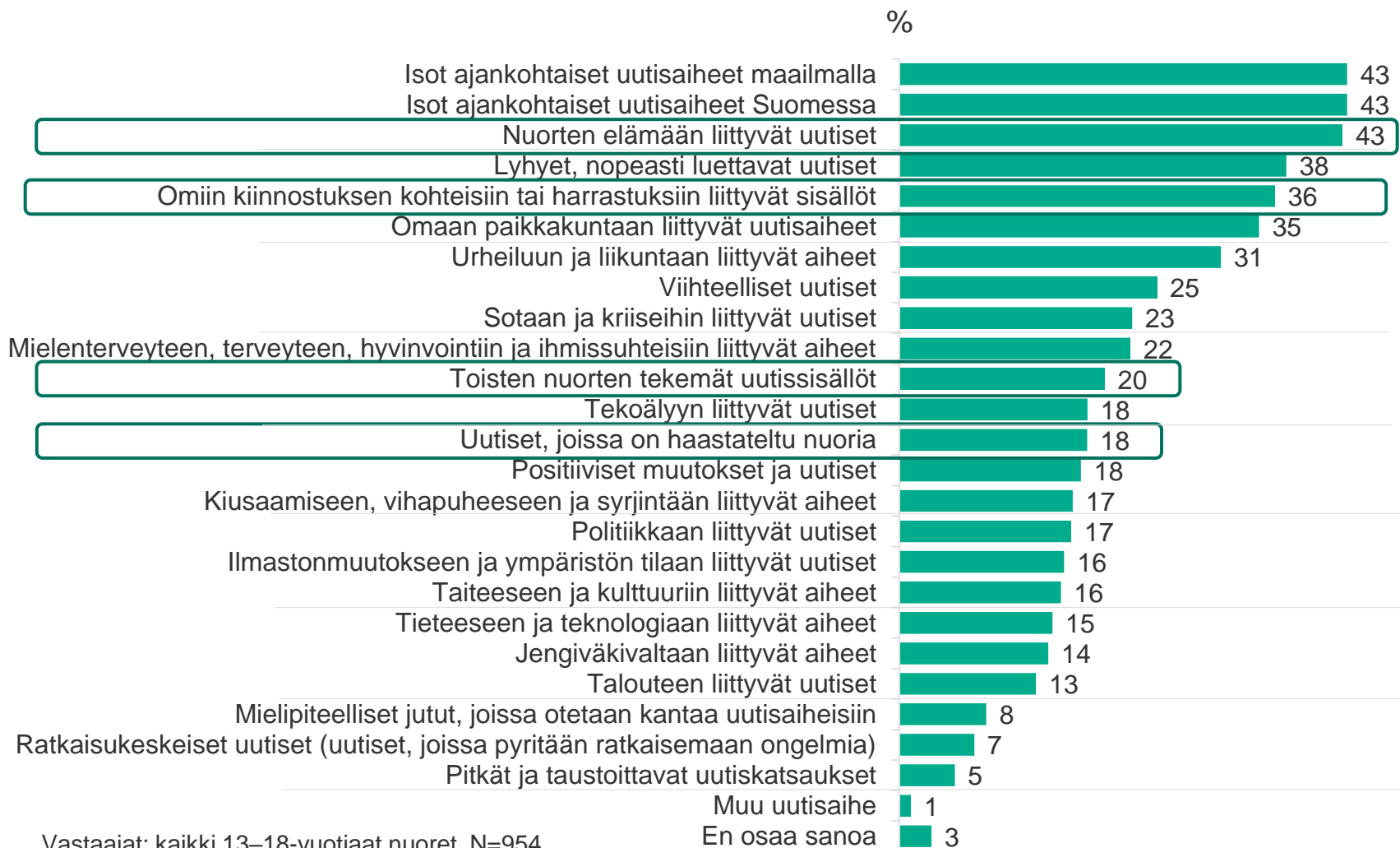
Kiinnostavimmat

uutisaiheet

Nuorten huomioiminen

uutisoinnissa

Itseä kiinnostavat uutisaiheet



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

Sopiva sekoitus uutisaiheita niin maailmalta kuin Suomesta, yhdistettynä nuorten omaan elämään ja esitettyinä kompaktissa muodossa saa aikaan eniten kiinnostusta nuorissa.

Muutaman vuoden tauon jälkeen isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla ja Suomessa ovat ottaneet kärkipaikat nuoria kiinnostavissa uutisaiheissa. Tasoissa edellisten kansa on nuorten elämään liittyvät uutiset, jotka olivat ykkössijalla muutamassa edellisessä mittauksessa noin 5 %-yksikön kaulalla.

Top viiteen osuu edellisten lisäksi lyhyet, nopeasti luettavat uutiset sekä nuorten omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt.

Seuraavalla sivulla on tarkasteltu sitä, miten itseä kiinnostavien aiheiden arviointi on muuttunut viimeisten neljän vuoden aikana.

Itseä kiinnostavat uutisaiheet – trendi 2020 – 2022 – 2023 – 2024



%	12/2020	12/2022	12/2023	12/2024
Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	51	34	38	43
Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	48	36	38	43
Nuorten elämään liittyvät uutiset	39	39	43	43
Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	38	35	35	38
Omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt			37	36
Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	40	35	34	35
Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	30	32	29	31
Viihteelliset uutiset	25	22	24	25
Sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset			25	23
Mielenterveyteen, terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	19	23	21	22
Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	17	21	18	20
Tekoälyyn liittyvät uutiset				18
Uutiset, joissa on haastateltu nuoria	17	19	16	18
Positiiviset muutokset ja uutiset	17	17	16	18
Kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet	17	20	17	17
Politiikkaan liittyvät uutiset	13	10	14	17
Ilmastonmuutokseen ja ympäristön tilaan liittyvät uutiset	25	17	14	16
Taiteeseen ja kulttuuriin liittyvät aiheet	12	12	11	16
Tieteeseen ja teknologiaan liittyvät aiheet	22	17	15	15
Jengiväkivaltaan liittyvät aiheet			17	14
Talouteen liittyvät uutiset	12	11	11	13
Mielipiteelliset jutut, joissa otetaan kantaa uutisaiheisiin	9	7	9	8
Ratkaisukeskeiset uutiset (uutiset, joissa pyritään ratkaisemaan ongelmia)	9	8	6	7
Pitkät ja taustoittavat uutiskatsaukset	6	5	4	5
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N= noin 750 per vuosi				
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?		Kasvutrendi	Laskutrendi	

Nuorten elämään liittyvät aiheet ovat olleet ykkössijalla aikaisemmin, mutta nyt isot ajankohtaiset aiheet maailmalta ja Suomesta ovat tulleet rinnalle. Viimeisissä mittauskerroissa kiinnostus isoihin ajankohtaisiin aiheisiin on ollut kasvavaa.



Monissa aihealueissa on jonkin verran vuosittain eroavaisuuksia suuntaan tai toiseen, mutta mitään selkeitä nousevia tai laskevia trendejä ei ole näkyvissä.

Edellisvuosien tapaan pientä ihmettelyä aiheuttaa nuorten (vähäinen) kiinnostus ilmastonmuutosta ja ympäristön tilaa koskeviin uutisiin. Vuonna 2020 kiinnostuneita oli neljännes, nyt enää 16 prosenttia.

Itseä kiinnostavat uutisaiheet

TOP 15, %	nuoret								
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	43	41	24	42	57	46	40	45	54
Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	43	41	29	39	56	45	41	40	56
Nuorten elämään liittyvät uutiset	43	46	50	45	44	39	44	37	37
Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	38	42	41	37	47	33	34	30	37
Omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt	36	38	31	42	41	35	37	32	35
Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	35	39	35	39	43	31	29	29	34
Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	31	25	22	28	25	37	42	38	31
Viihteelliset uutiset	25	28	29	27	29	22	21	18	26
Sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset	23	22	14	25	26	23	19	22	30
Mielenterveyteen, terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	22	32	22	34	39	13	8	14	18
Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	20	22	25	20	20	18	18	17	19
Tekoälyyn liittyvät uutiset	18	17	14	18	18	20	17	19	22
Uutiset, joissa on haastateltu nuoria	18	22	25	18	23	14	15	11	18
Positiiviset muutokset ja uutiset	18	21	16	20	27	14	14	8	21
Kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet	17	21	13	24	25	13	10	13	15

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

 korostuu ryhmässä  alikorostuu ryhmässä
(tilastollisesti merkitsevä ero)

Tyttöjen ja poikien sekä eri ikäryhmien välillä on eroja kiinnostuksen tasossa. Tyttöjä kiinnostaa lyhyet jutut, oman paikkakunnan aiheet, mielenterveys-, hyvinvointi- ja ihmissuhdeaiheet, nuorten uutiset, positiiviset uutiset sekä kiusaamiseen, vihapuheeseen ja syrjintään liittyvät aiheet useammin kuin poikia. Pojilla korostuu tyttöihin verrattuna isot ajankohtaiset aiheet maailmalta sekä urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet.

Isot uutisaiheet kiinnostavat sitä enemmän mitä enemmän nuorella on ikää (erityisesti tytöissä).

Erilaisten uutistenkuluttajien TOP10 itseä kiinnostavat uutisaiheet

” Seuraan uutisia vähintään kerran päivässä ”

%

1.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	59
2.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	57
3.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	44
4.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	41
5.	Omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt	39
6.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	36
7.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	34
8.	Sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset	30
9.	Mielenterv., terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	29
10.	Politiikkaan liittyvät uutiset	29

” Seuraan uutisia muutamia kertoja viikossa ”

%

1.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	50
2.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	48
3.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	47
4.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	47
5.	Omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt	42
6.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	35
7.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	33
8.	Viihteelliset uutiset	29
9.	Mielenterv., terveyteen, hyvinvointiin ja ihmissuhteisiin liittyvät aiheet	24
10.	Sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset	23

” Seuraan uutisia harvemmin / Ei lainkaan ”

%

1.	Nuorten elämään liittyvät uutiset	41
2.	Lyhyet, nopeasti luettavat uutiset	32
3.	Omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt	29
4.	Urheiluun ja liikuntaan liittyvät aiheet	27
5.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet maailmalla	26
6.	Omaan paikkakuntaan liittyvät uutisaiheet	25
7.	Isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa	25
8.	Viihteelliset uutiset	19
9.	Toisten nuorten tekemät uutissisällöt	17
10.	Sotaan ja kriiseihin liittyvät uutiset	15

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=370 / 263 / 309

Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua? Miten usein seuraat uutisia?

Mitkä itselle merkitykselliset aiheet ovat jääneet liian vähälle huomiolle mediassa

Poiminta avoimista vastauksista

Kaikki avoimet kommentit on esitetty raportin liitteessä.

- 49 %:lle jonkin itselle merkityksellisen asia on jäänyt liian vähälle huomiolle
- 51 %:lle mikään ei ole jäänyt liian vähälle huomiolle/eos

Tyypillisiä esiin nousseita aiheita:

- Voimakkaasti esiin nousee **nuoriin liittyvä uutisointi**:
 - Kiusaaminen ja koulukiusaaminen
 - Nuorten mielenterveys
 - Nuorten hyvinvointi
- Muita nousevia aiheita ovat:
 - Ilmastonmuutos, ympäristö
 - Sota
 - Urheilu, harrastukset

Pojat 13-14 vuotta

- Kiusaaminen
- Nuorille tarkoitetut halvat harrastusmahdollisuudet
- Nuorten asiat.
- Lasten mielenterveys ja hyvinvointi
- Valtameren suojelu

Pojat 15-16 vuotta

- Ajoneuvot
- Koulukiusaus
- Koulutus
- Monilla näistä ongelmista – kuten mielenterveydestä, ilmastonmuutoksesta, tietosuojasta ja taloudellisesta eriarvoisuudesta – on syvällisiä ja pysyviä vaikutuksia yhteiskuntaan ympäri maailmaa.

Pojat 17-18 vuotta

- Amerikkalainen jalkapallo
- Nuorten hyvinvointi
- nuorten työttömyys
- Ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuus mediassa liian vähällä huomiolla
- sota ja propaganda

Tytöt 13-14 vuotta

- Eläimet
- Koulukiusaaminen , lasten ja nuorten hyvinvointi
- Positiiviset asiat
- Ilmastonmuutos
- Nuorten positiiviset teot

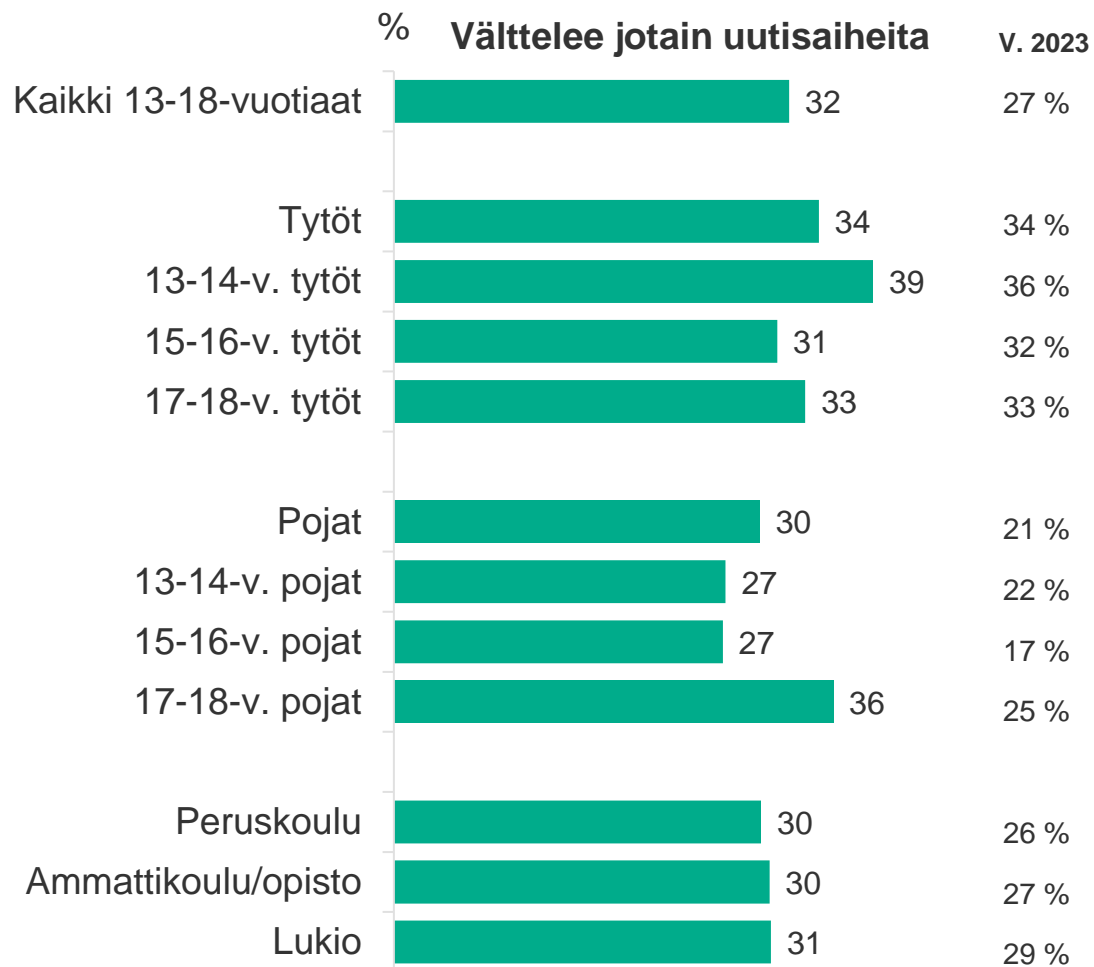
Tytöt 15-16 vuotta

- Mielenterveys palvelut
- Kiusaamisasiat ja vihapuhe somessa
- Koulukiusaaminen
- Rasismi ja seksuaalinen väkivalta
- Nuorten mielipiteet
- Ympäristökysymykset

Tytöt 17-18 vuotta

- Eläinten kaltoinkohtelu ja kiusaaminen
- Nuorten hyvinvointi ja jaksaminen
- Ympäristö, ilmasto
- Inflaatio sekä nuorten mielenterveyden tukeminen koulutuksen aikana!
- Naisviha

Välttelekö jotain uutisaiheita



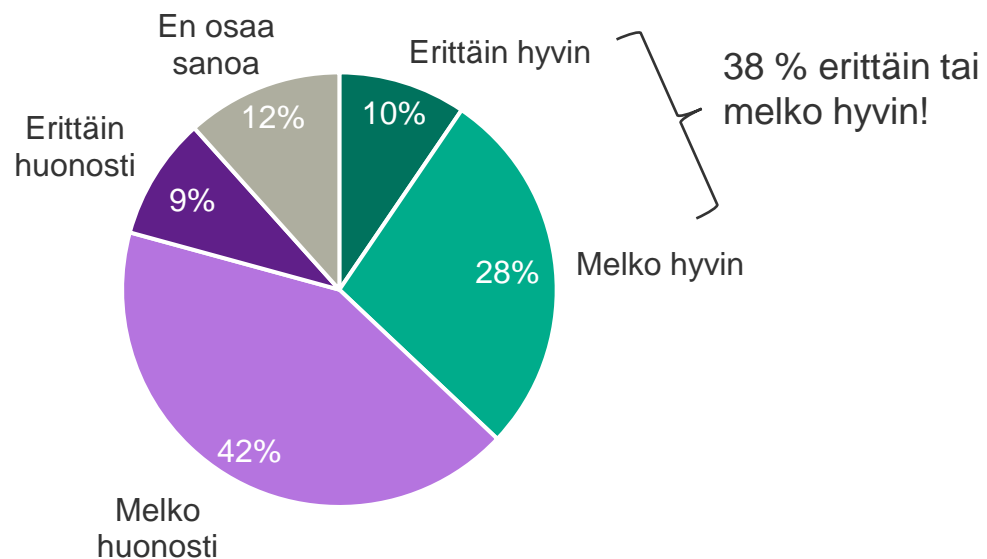
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954
 Entä välttelekö jotain uutisaiheita?

39% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista välttelee jotain uutisaiheita

Joitakin uutisaiheita välttelevien määrä on kasvanut vuoden takaisesta ja jo lähes kolmannes nuorista kertoo välttelevänsä jotain aihetta. Eniten välttelijöitä on 13-14-vuotiaissa tytöissä, mutta suurin kasvu välttelyssä viime vuoteen verrattuna on pojissa ja erityisesti 17-18-vuotiaissa pojissa.

- Sota (poika 13 vuotta)
- Liian ahdistavia (tyttö 13 vuotta)
- Jatkuvasti toistuvat negatiiviset uutiset (poika 14 vuotta)
- Sotaa (tyttö 14 vuotta)
- Ilmastonmuutos uutisia (poika 15 vuotta)
- Venäjään liittyviä (tyttö 15 vuotta)
- Poliitikka (poika 16 vuotta)
- Poliitikka, sota, ilmastonmuutos, urheilu, pikku-uutiset (tyttö 16 vuotta)
- Negatiivisia uutisia ja politiikkaa (poika 17 vuotta)
- Klikkiuutisia ja provosoivia/ärsytystä aiheuttavia (tyttö 17 vuotta)
- Jengiväkivalta (poika 18 vuotta)
- Sota aiheisia uutisia sillä ne stressaavat ja ahdistavat minua. (tyttö 18 vuotta)

Nuorten näkemysten kuuleminen medioissa



49% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin.

Lähes neljä kymmenestä nuoresta kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa hyvin. Tämä on selvästi enemmän kuin vuosi sitten, jolloin osuus oli mittausvuosista pienimmillään. Hyvää kehitystä on siis tapahtunut! Parhaiten nuorten ääni kuuluu medioissa 17-18-vuotiaiden mielestä.

Vertailu 2020-2024, %	12/2020	12/2022	12/2023	12/2024
Erittäin hyvin	4	4	3	10
Melko hyvin	29	28	23	28
Melko huonosti	45	45	46	42
Erittäin huonosti	9	8	9	9
En osaa sanoa	14	14	18	12

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Kuinka hyvin medioissa (esim. tv, radio, lehdet) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

%	👂		👃		
	13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v
HYVIN	37	37	30	39	42
Erittäin hyvin	10	9	8	10	11
Melko hyvin	27	28	23	29	31
HUONOSTI	53	50	56	51	47
Melko huonosti	42	42	47	41	39
Erittäin huonosti	10	8	9	9	9

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

7

TikTokiin liittyvät mielipiteet

TikTokiin liittyvät mielipiteet

Täysin tai melko samaa mieltä, 13-18-vuotiaat %	v. 2023	v. 2024
Käytän TikTokia pääasiassa muuhun kuin uutisvideoiden katsomiseen	86	88
TikTokin käyttö on koukuttavaa ja välillä on vaikea lopettaa	76	76
Luotan uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) tuottamiin uutisvideoihin Tiktokissa	72	74
Tunnistan TikTokissa mikä on uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) tuottamaa sisältöä	69	79
Jos joku uutismedia (esim. HS, MTV Uutiset) ei ole TikTokissa, niin tuskin näkisin tämän uutismedian sisältöä mistään muualta	48	51
Varmistan TikTokissa kohtaamani uutisen totuudenmukaisuuden jostain muustakin lähteestä	46	55
Olen huolissani siitä, että TikTok kerää minusta liian paljon tietoa (esim. sijainti, puhelimen leikekirja, kuvat, tekstit)	43	50
Saan kaiken tarvitsemani uutistiedon TikTokista	33	40
Luotan kaikkiin TikTokissa kohtaamiini uutisvideoihin	19	21



TikTokia käytetään pääasiassa muuhun kuin uutisvideoiden katsomiseen ja yli kolme neljästä kokee TikTokin käytön koukuttavaksi sekä vaikeaksi lopettaa. Nämä mielipiteet ovat samalla tasolla kuin vuosi sitten.

Kolme neljästä **luottaa uutismedioiden TikTokiin tuottamaan sisältöön** ja yli puolelle **TikTok on todennäköisin lähde törmätä uutismedioiden sisältöihin.**

Selvästi viime vuodesta kasvaneita asioita ovat *luottamus tunnistaa uutismedian tuottamat sisällöt, varmistaa uutisen todenmukaisuus, huoli TikTokin keräämän tiedon määräst* ja se, että kokee saavansa kaiken tarvitsemansa uutistiedon TikTokista.

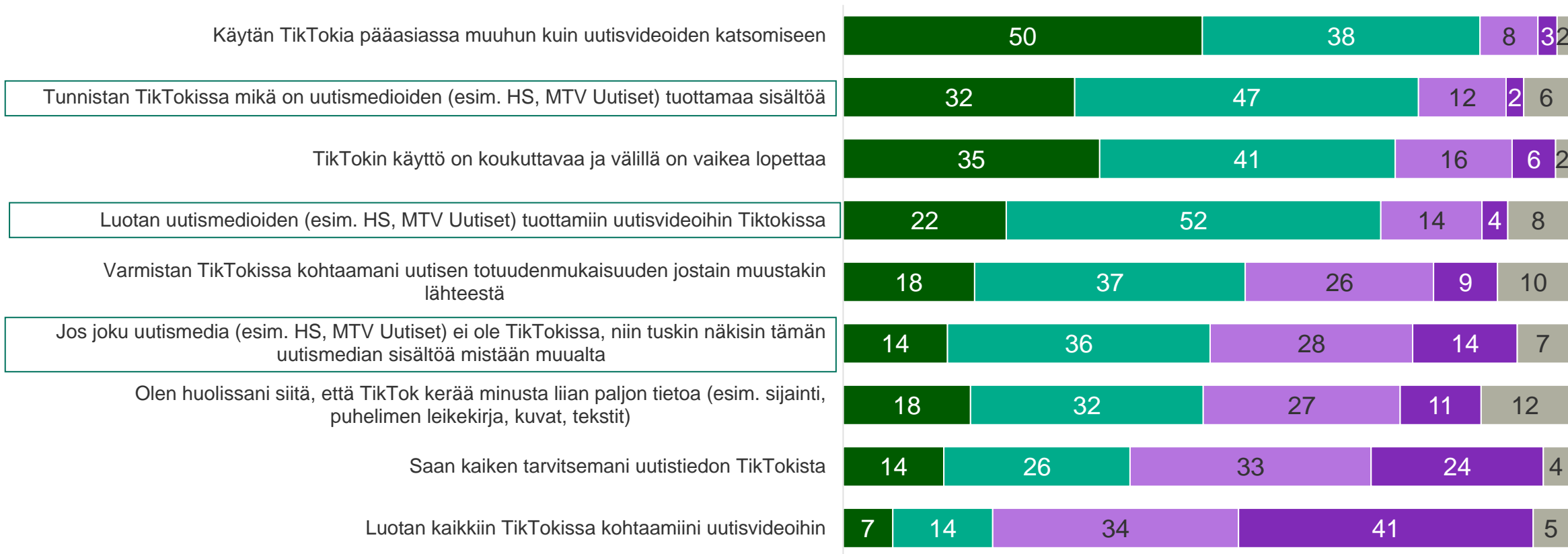
Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=760

Kerroit, että seuraat tai kohtaat uutisvideoita TikTokissa. Miten samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Seuraavalla sivulla on esitetty taulukon vuoden 2024 tulokset tarkemmalla tasolla skaalalla.

TikTokiin liittyvät mielipiteet (tulokset asteikolla)



■ Täysin samaa mieltä ■ Melko samaa mieltä ■ Melko eri mieltä ■ Täysin eri mieltä ■ En osaa sanoa



Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=760

Kerroit, että seuraat tai kohtaat uutisvideoita TikTokissa. Miten samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?



TikTokiin liittyvät mielipiteet

Täysin tai melko samaa mieltä, %	nuoret								
		Tytöt	13–14v	15–16v	17–18v	Pojat	13–14v	15–16v	17–18v
Käytän TikTokia pääasiassa muuhun kuin uutisvideoiden katsomiseen	88	87	87	88	87	89	90	87	88
Tunnistan TikTokissa mikä on uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) tuottamaa sisältöä	79	82	76	84	87	76	64	82	82
TikTokin käyttö on koukuttavaa ja välillä on vaikea lopettaa	76	79	81	78	78	73	79	73	67
Luotan uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) tuottamiin uutisvideoihin Tiktokissa	74	75	72	70	82	73	74	78	68
Varmistan TikTokissa kohtaamani uutisen totuudenmukaisuuden jostain muustakin lähteestä	55	57	54	56	61	54	50	55	56
Jos joku uutismedia (esim. HS, MTV Uutiset) ei ole TikTokissa, niin tuskin näkisin tämän uutismedian sisältöä mistään muualta	51	48	56	46	44	53	59	52	48
Olen huolissani siitä, että TikTok kerää minusta liian paljon tietoa (esim. sijainti, puhelimen leikekirja, kuvat, tekstit)	50	47	52	40	50	52	46	55	54
Saan kaiken tarvitsemani uutistiedon TikTokista	40	39	39	39	38	40	33	46	41
Luotan kaikkiin TikTokissa kohtaamiini uutisvideoihin	21	19	21	19	16	23	19	24	26

Tytöt ja pojat sekä eri ikäiset nuoret ovat kohtalaisen samoilla linjoilla mielipiteissään TikTokista. Tytöt kokevat tunnistavansa uutismedioiden tuottaman sisällön paremmin kuin pojat. Samoin 17-18-vuotiaat onnistuvat tässä mielestään paremmin kuin nuoremmat. Hieman useampi poika verrattuna tyttöihin on huolissaan TikTokin keräämän tiedon määrästä.

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=760

Kerroit, että seuraat tai kohtaat uutisvideoita TikTokissa. Miten samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

 korostuu ryhmässä  alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

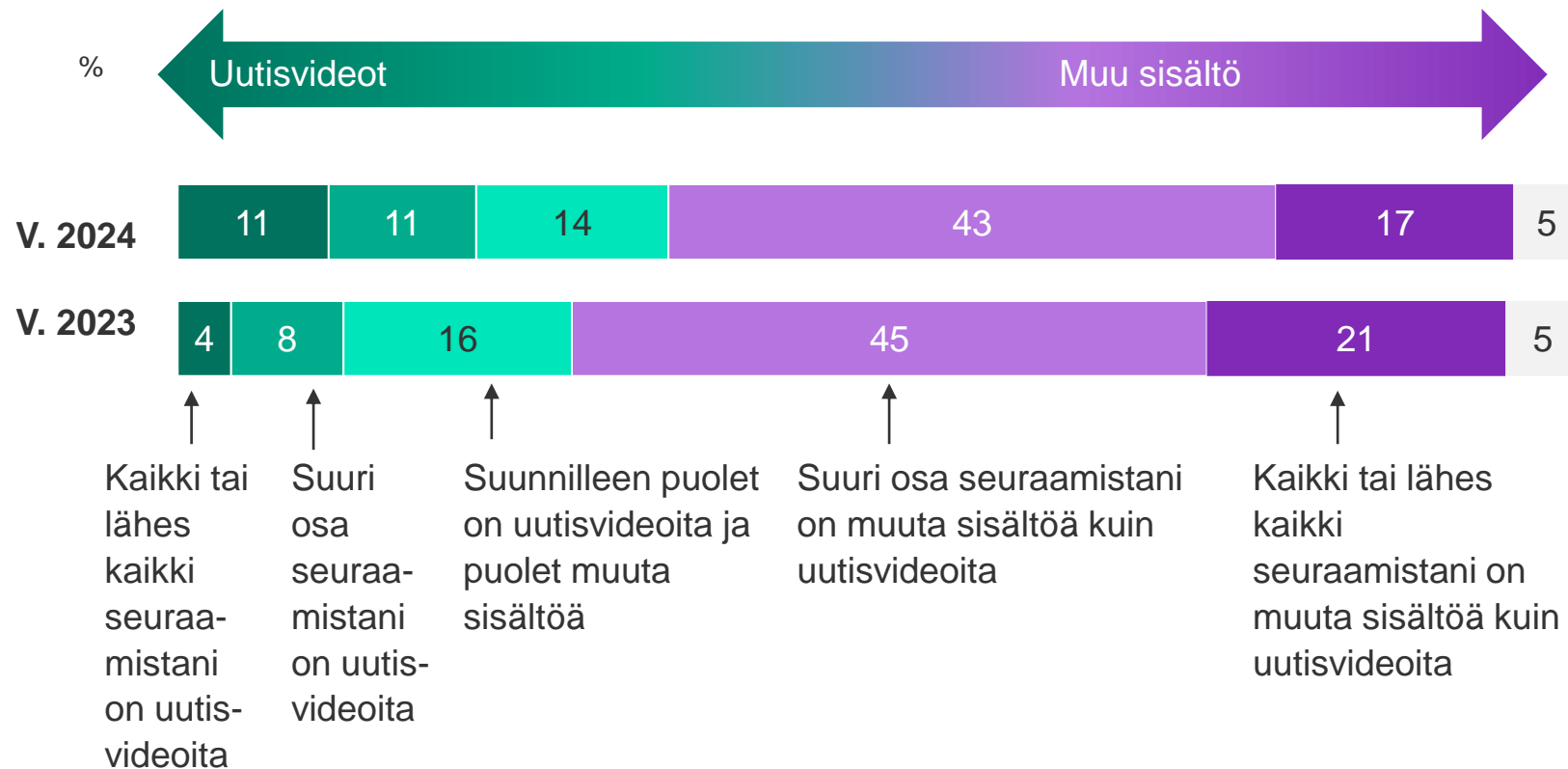
8

TikTokista seuratun sisällön jakauma
uutisten ja muun sisällön välillä

TikTokin uutissisällön lähde; uutismediat
vai muut tahot

TikTokista seuratun sisällön jakauma: Uutisvideot vs. muu sisältö

TikTokin seuraamiseen käytetystä ajasta iso osa kuluu jonkin muun sisällön kuin uutisvideoiden parissa.





Nuorilla, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa, kolmannes käytöstä kohdistuu uutisvideoihin joko kokonaan, suurelta osin tai suunnilleen puoliksi. Viime vuoteen verrattuna uutisvideoiden osuudet ovat kasvaneet. Lieneekö myös uutisvideoiden saatavuus/määrä noussut?

Edelleen iso määrä TikTokin käytöstä kohdistuu johonkin muuhun kuin uutisvideoiden seuraamiseen.

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=755

Mikä osuus TikTokissa seuraamistasi sisällöstä on uutisvideoita ja mikä osuus muuta sisältöä? Valitse asteikolta tilannettasi vastaava kohta.

TikTokista seuratun sisällön jakauma: Uutisvideot vs. muu sisältö

%	 nuoret Tytöt					 Pojat			
	13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v			
Kaikki tai lähes kaikki seuraamistani on uutisvideoita	11	10	13	8	10	11	8	15	11
Suuri osa seuraamistani on uutisvideoita	11	11	14	14	7	10	5	11	13
Suunnilleen puolet on uutisvideoita ja puolet muuta sisältöä	14	14	10	19	12	14	14	13	14
Suuri osa seuraamistani on muuta sisältöä kuin uutisvideoita	43	42	41	39	46	45	52	41	42
Kaikki tai lähes kaikki seuraamistani on muuta sisältöä kuin uutisvideoita	17	19	20	16	20	15	15	17	14
En osaa sanoa	5	4	4	4	5	5	6	4	5

Kaiken ikäisillä nuorilla suuri osa TikTokista seuratusta sisällöstä on jotain muuta kuin uutisvideoita.

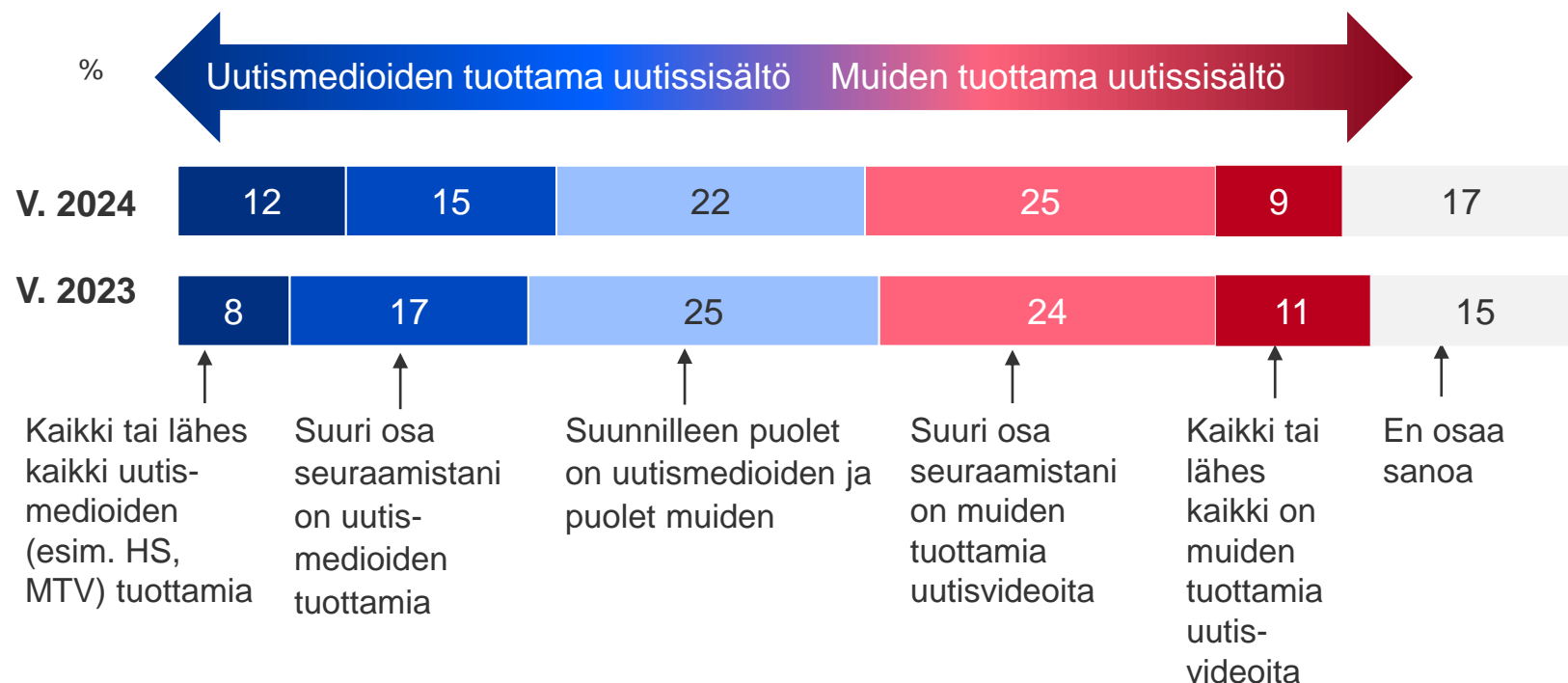
■ korostuu ryhmässä
 ■ alikorostuu ryhmässä
 (tilastollisesti merkitsevä ero)

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=760

Mikä osuus TikTokissa seuraamistasi sisällöstä on uutisvideoita ja mikä osuus muuta sisältöä? Valitse asteikolta tilannettasi vastaava kohta.

TikTokista seuratun uutissisällön jakauma: Uutismedioiden tuottama sisältö vs. muiden tuottama uutissisältö

Noin puolet TikTokissa seuratuista uutisvideoista on uutismedioiden (kuten HS, MTV Uutiset) tuottamaa uutissisältöä (kokonaan, suurelta osin tai puoliksi).



Kuten edellisillä sivuilla esitettiin, noin kolmannes TikTokin seuratusta sisällöstä on kokonaan, suurelta osin tai puoliksi uutisvideoita.

Seuratuista uutisvideoista noin puolet on uutismedioiden tuottamia (kokonaan, suurelta osin tai puoliksi). Huomionarvoista on, että 17 % ei tiedä minkä tahon tuottamia seuratut uutisvideot ovat.

Tulokset ovat jokseenkin samalla tasolla kuin vuosi sitten. Hieman kasvua näkyy siinä osuudessa, joilla kaikki tai lähes kaikki seuratut uutisvideot ovat uutismedioiden tuottamia.

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=755

Entä mikä osuus TikTokissa seuraamistasi uutisvideoista on uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) videoita ja mikä osa muiden käyttäjien uutisvideoita? Valitse asteikolta tilannettasi vastaava kohta.

TikTokista seuratun uutissisällön jakauma: Uutismedioiden tuottama sisältö vs. muiden tuottama uutissisältö

%	nuoret	Tytöt			Pojat				
		13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
Kaikki tai lähes kaikki seuraamistani on uutismedioiden (esim. HS, MTV) tuottamia uutisvideoita	12	14	8	13	19	10	5	11	13
Suuri osa seuraamistani on uutismedioiden tuottamia uutisvideoita	15	15	14	13	17	16	12	13	23
Suunnilleen puolet on uutismedioiden ja puolet muiden käyttäjien	22	21	18	20	23	23	22	30	17
Suuri osa seuraamistani on muiden käyttäjien tuottamia uutisvideoita	25	24	29	28	17	27	31	27	22
Kaikki tai lähes kaikki seuraamistani on muiden käyttäjien tuottamia uutisvideoita	9	10	11	10	9	8	8	7	8
En osaa sanoa	17	17	21	17	15	17	23	12	17

17-18-vuotiailla tytöillä seuratut uutisvideot ovat muita ryhmiä useimmin kaikki tai lähes kaikki uutismedioiden tuottamia. Vastaavasti mitä nuorempiin ryhmiin mennään, sen useammin suuri osa on muiden käyttäjien tuottamia uutisvideoita (tai asiasta on epätietoisuutta).

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=760

Entä mikä osuus TikTokissa seuraamistasi uutisvideoista on uutismedioiden (esim. HS, MTV Uutiset) videoita ja mikä osa muiden käyttäjien uutisvideoita? Valitse asteikolta tilannettasi vastaava kohta.

9

TikTokissa vietetty aika päivässä

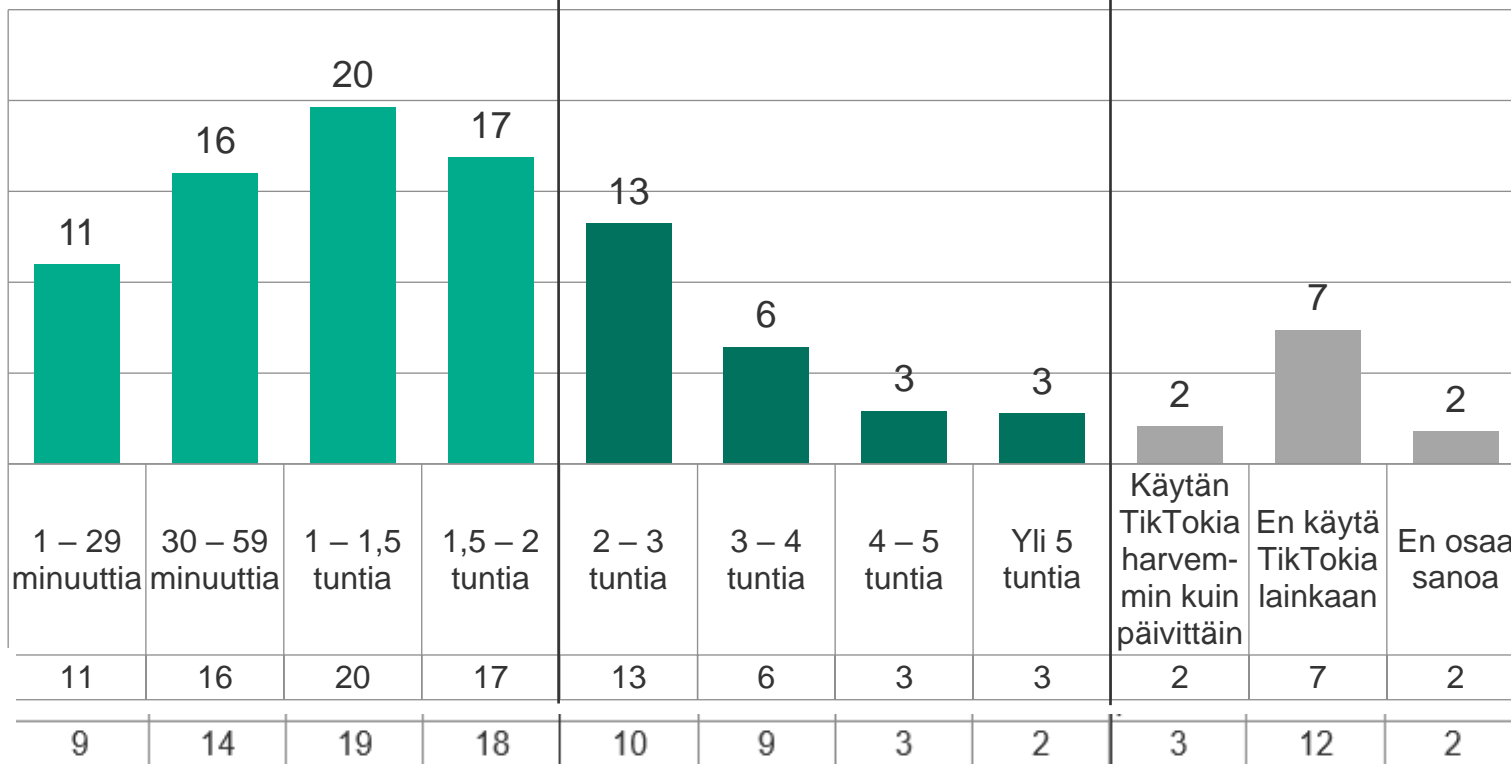
TikTokissa vietetty aika päivässä

%

63 % viettää TikTokissa aikaa alle 2 tuntia päivässä

25 % viettää TikTokissa aikaa enemmän kuin 2 tuntia päivässä

11 % ei käytä TikTokia lainkaan tai harvemmin kuin päivittäin



V. 2024

V. 2023

Keskimäärin päivässä:

1 h 32 min

1 h 30 min

Keskimäärin TikTokissa vietetään aikaa noin 1,5 tuntia päivässä, edellisvuoden tapaan. Tyypillisintä on viettää aikaa palvelun parissa 1-2 tuntia päivässä (37 %). Neljännes viettää aikaa palvelun parissa yli 2 tuntia päivässä.

7 prosenttia ei käytä TikTokia lainkaan. Ei-käyttäjien osuus on pienentynyt viime vuodesta. Vain todella harva käyttäjistä käyttää TikTokia harvemmin kuin päivittäin. Tämä todentaa palvelun 'koukuttavuutta'.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Kuinka kauan aikaa vietät yleensä TikTokissa päivän aikana?

TikTokissa vietetty aika päivässä

%	Tytöt					Pojat			
	nuoret	13–14v	15–16v	17–18v	13–14v	15–16v	17–18v		
1 – 29 minuuttia	11	16	12	5	11	9	10	14	
30 – 59 minuuttia	16	16	20	9	17	17	19	14	
1 – 1,5 tuntia	20	19	19	19	20	21	13	27	
1,5 – 2 tuntia	17	11	15	18	19	18	23	16	
2 – 3 tuntia	13	13	13	20	11	12	15	6	
3 – 4 tuntia	6	7	4	13	5	4	7	5	
4 – 5 tuntia	3	2	6	5	2	2	2	1	
Yli 5 tuntia	3	3	6	3	2	2	2	1	
Käytän TikTokia harvemmin kuin päivittäin	2	3	1	2	2	2	3	2	
En käytä TikTokia lainkaan	7	6	3	6	10	13	6	10	
En osaa sanoa	2	3	1	1	2	1	2	3	
Keskimäärin ajankäyttö	1 h 32 min	1 h 24 min	1 h 45 min	1 h 56 min	1 h 21 min	1 h 19 min	1 h 31 min	1 h 13 min	

Tytöt viettävät enemmän aikaa TikTokin parissa kuin pojat. Isoin ajankäyttö (lähes 2 tuntia keskimäärin päivässä) on 17-18-vuotiailla tytöillä ja pienin 17-18-vuotiailla pojilla (reilu 1 tunti).

■ korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero) ■ alikorostuu ryhmässä

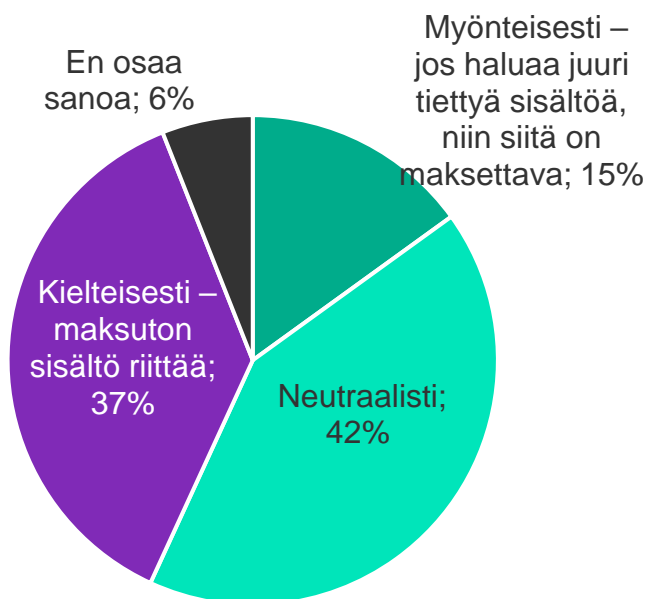
Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Kuinka kauan aikaa vietät yleensä TikTokissa päivän aikana?

10

Suhtautuminen mediasisällöistä
maksamiseen

Suhtautuminen erilaisista mediasisällöistä maksamiseen



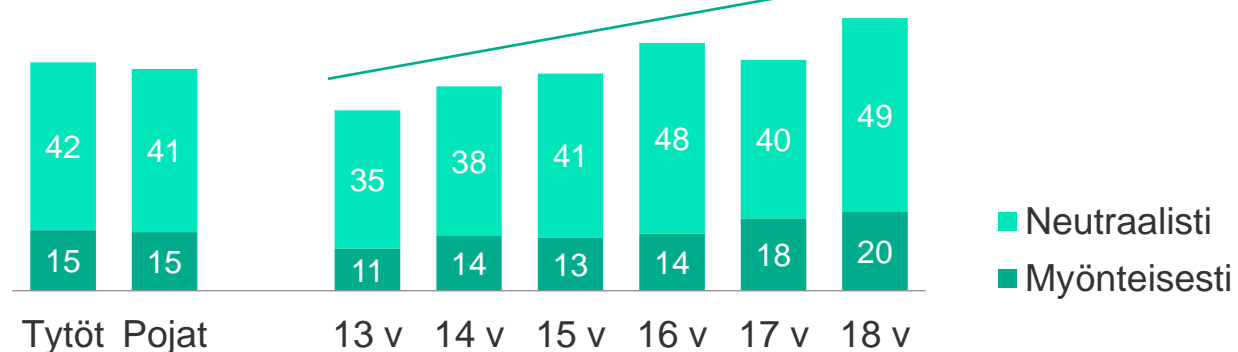
15 % nuorista suhtautuu myönteisesti mediasisällöistä maksamiseen saadakseen sitä sisältöä, mitä haluaa. Neutraalien osuus on yli 40 prosenttia, joten yhteensä **potentiaalia** (myönteiset+neutraalit) **maksullisille sisällöille on lähes 60 %**. Huomiona, että kysymys ei koskenut uutissisältöjä, vaan mediasisältöjä yleisesti.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Miten suhtaudut erilaisista mediasisällöistä maksamiseen?

Tytöissä ja pojissa on sama määrä maksullisille mediasisällöille avoimia.

Potentiaali mediasisällöistä maksamiselle kasvaa iän myötä

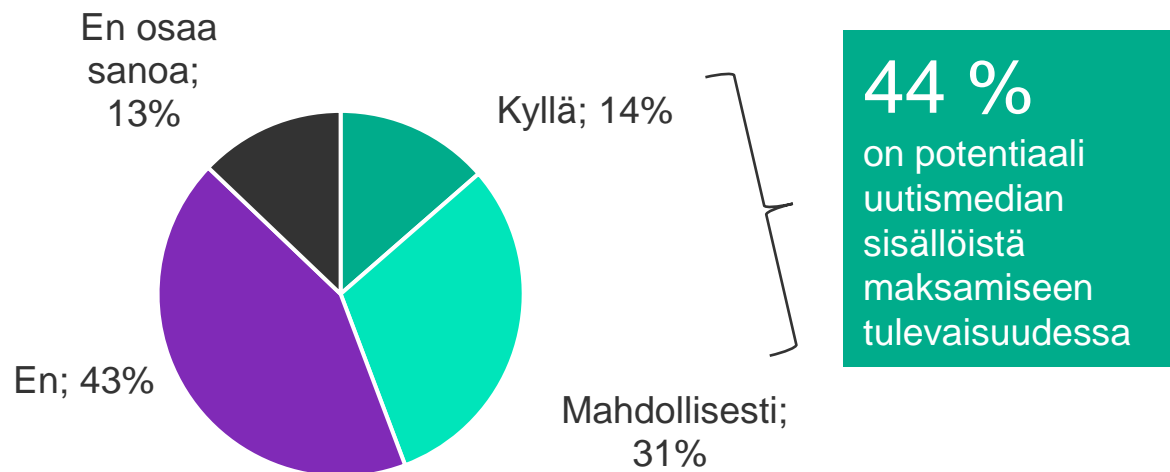


Ja vielä yksi kiinnostava tarkastelu! Uutisten seuraamisuseus vaikuttaa maksuhalukkuuteen! Mitä useammin seuraa uutissisältöjä, sen avoimempi on maksamiselle!



Voiko kuvitella tulevaisuudessa maksavansa uutismedian sisällöistä

Voisiko kuvitella maksavansa tulevaisuudessa uutismedian sisällöistä:

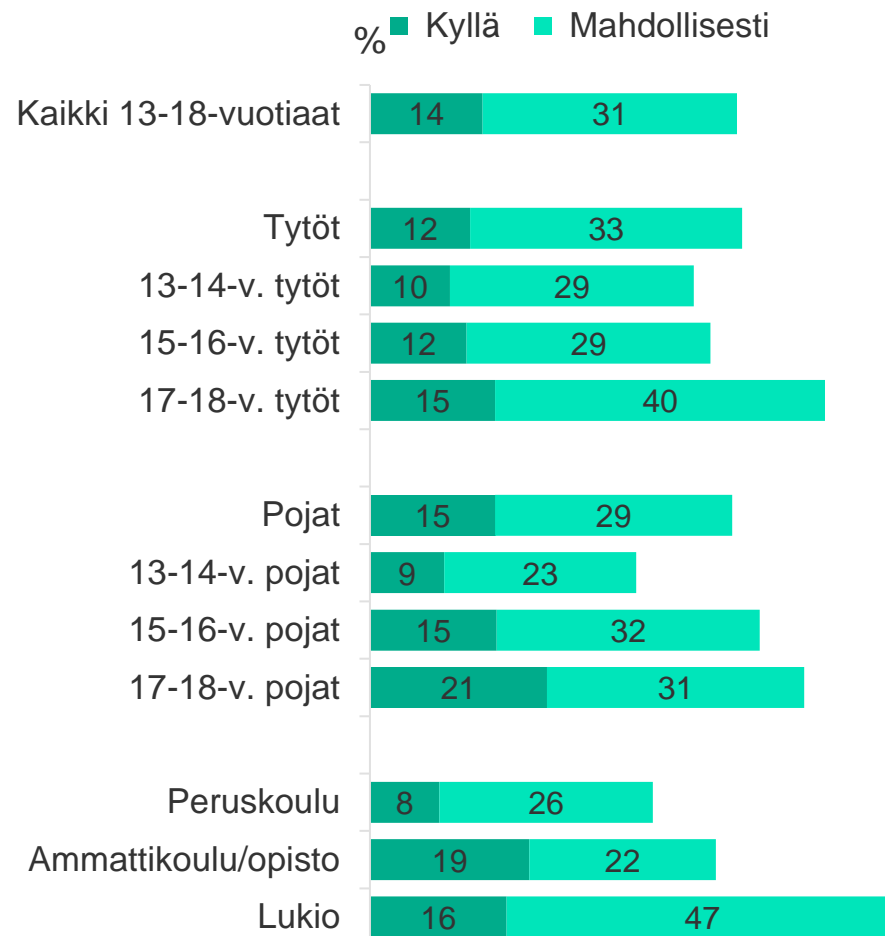


14 prosenttia nuorista kokee, että voisi maksaa uutismedioiden sisällöistä tulevaisuudessa. Lisäksi 31 % voisi mahdollisesti maksaa. Potentiaali uutismedian sisällöistä maksamiselle tulevaisuudessa on 44 %!

Mielipide tulevaisuuden maksuhalukkuudesta kasvaa iän karttuessa. Myös koulutuksella on merkitystä maksuhalukkuuteen.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=954

Voisitko tulevaisuudessa kuvitella maksavasi uutismedian sisällöstä (esim. digi-sanomalehtien tilaukset)?



11

Kaikki avoimet
vastaukset

Avoimet vastaukset

Muu, mikä?

Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

- Avaruuteen liittyvät uutiset
- E urheilu
- Jalkapallo
- Julkkisjuorut
- Pelit
- Pelit ja elokuvat
- Peliuutiset
- Rikokset
- Sota historia
- sää

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

- Aamulehti
- Dylan page
- Googlen kotisivuilta puhelimella
- Kavereilta
- kavereilta ja perheeltä
- Kaverit kertovat
- Koulussa
- Palloliitto ja liigasivut
- Selainten etusivuilta
- YLE Uutiset
- Youtube

Mitkä ovat sinulle mieluisia uutisten esittämisen muotoja?

- x

Missä kanavissa julkaistuihin uutisiin luotat eniten?

- Dylan page
- En luota mihinkään aivan huijausta kaikki kaikkia huijataan kokoajan
- En yleensä yhden lähteen kautta tarkista erilähteistä
- Ksskuteluisa koulun välitunnillaa kavereiden kanssa, joku muu on lukenut/kuullut/nähnyt uutisen, jota en ole itse huomannut
- perheeltä kuullut
- Vanhemmat kertoo

Missä lähteissä törmäät usein virheelliseen, valheelliseen tai epäselvään uutistietoon?

- Daily mail
- Esim. Seiska-lehti
- Kaikkialla
- Kaverit liiootatelvat, tai ovat ymmärteenet väärin jonkun uutisen, enne kuin opettajat tai vanhemmat(omat tai keverien ovat korjaneet sen
- Seiska

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

13-vuotiaat

POJAT		TYTÖT	
– Harrastukset	– Muodostelmaluistelu	– eläimet	– Nuorten hyvinvointi
– Juniorijalkapallo	– Nuoret	– En tiedä	– Nuorten mielenterveys
– Kaikki positiiviset uutiset	– Nuorille tarkoitetut halvat harrastusmahdollisuudet	– Gazan tilanne.	– Opettajien auktoriteetin puute
– Kiusaaminen	– Nuorten hyvinvointi kouluissa	– Hygieeniä	– Positiiviset asiat
– Kiusaaminen	– Pelit, luonto	– Häh	– Spending so much time on social media
– Kiusaaminen	– Poliitikkojen huonosta käytöksestä, poliisin tekemät toimenpiteet (löytynyt saalis jostain yms), jengiväkivaltatapaukset	– Ilmasto	– Työ
– koulukiusaus	– Positiiviswt asiat ja nuoret	– Inforing early child marriage in africa its making me so depressed	
– lapsien hyvinvointi.	– Rasismi	– Kiusaamisen	
– Lasten asema yhteiskunnassa	– Sairaus yksinäisyys	– Kivat jutut	
– Lasten uutiset	– Sodat	– Kodittomat kissat	
– Maaseudun kehittäminen, paikallisuutiset, yhteisömedia, median moniarvoisuus, toimittajien turvallisuus, mielenterveys, vanhustenhoito, ilmastonmuutoksen hillitseminen, alkuperäiskansojen (saamelaisten) oikeudet, sosiaalinen eriarvoisuus	– Sota	– Koulukiusaaminen	
– Metsästys	– Vanhusten gasiat mielestäni eduskunnssa ja ja kaupungin valtuustosis apitais olla ainakin 1% sekä 80-95 vuotaita päättäkiä ja 14-20 vuotiata(16-20) vuotiata päätjiä he kuuluvat yhteikuntaan niin kuin kaikki muutkin	– Koulukiusaaminen , lasten ja nuorten hyvinvointi	
– Mitä nuorille kuuluu elämässä ja miten nuoret kokevat esimerkiksi koulun käynnin.		– Nice	
		– Nuoret	
		– nuorten asiat	
		– Nuorten asiat	

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

14-vuotiaat

POJAT		TYTÖT
— current affairs	— Nettikiusaaminen	— Automaatio ja työn tulevaisuus
— ei ole	— Nuorten asiat.	— En osaa sanoa
— ei ole	— nuorten harrastus mahdollisuus ja tuki niihin	— En usko, että niitä on. Ihmiset puhuvat kaikesta liikaa.
— eri harrastukset	— Nuorten liikunta	— Feminismi
— Global Health Beyond COVID-19	— nuorten mielenterveys	— Hevoset
— Human trafficking	— Nuorten nykytrendit.	— Ilmastonmuutos
— Ihmisoikeudet	— Nuorten terveyteen liittyvät uutiset ja nuorisokasvatus	— Ilmastonmuutos ja ympäristöoikeudenmukaisuus
— Jengiväkivallan jatkuva kasvu ja tiettyjen maahanmuuttajaryhmien aiheuttamat ongelmat	— Nuorten urheilu mahdollisuudet	— Kiusaaminen
— Kaikki nuorten jutut yleensä. Niistä on juttuja nuorten uutisissa mutta ei "oikeissa" uutisissa	— Ongelmanuoret suomessa. Ei saa puhua siitä.tai olet rasisti	— Kouluhuvinvointi
— Kiusaaminen	— opiskelijoiden mielipiteet esim kouluruuasta tai kännyköiden käytöstä koulussa	— Koulun tilanne
— Kiusaaminen	— Poliittikka usassa	— Mielenterveys
— Kiusaaminen	— ryssän tekemiset	— Miten saada rahaa
— Kiusaaminen	— Sukupuolikysymys	— mitään aiheita ei juuri mainita
— Koulutus	— Talousasiat	— Musiikki
— Kun kasvaa isoksi	— Teknologian kehittyessä tietosuojan, valvontaan ja tekoälyn etiikkaan liittyvät kysymykset jäävät usein vain vähän julkista valvontaa.	— Nuoret
— Lasten ja nuorten mielenterveys	— Tietosuoja ja henkilötietojen hallinta ovat yhä tärkeämpiä digitaalitekniikan kehittyessä.	— Nuorten asiat
— Lasten mielenterveys ja hyvinvointi	— Valtameren suojele	— Nuorten asiat, muu kuin mielenterveys.
— Mielenterveys	— Yksityisyys ja tietoturva	— Nuorten pahoinvoinnin lisääntyminen
— Mielenterveystietoisuus ja hoidon saatavuus		— Nuorten positiiviset teot
		— Ostoksilla
		— Poliittikka
		— Yksinäisyys
		— Ympäristöoikeudenmukaisuus

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

15-vuotiaat

POJAT		TYTÖT	
– 9-luokkalaisten urapaineet	– Megiksen hinnan nousu	– Erittäin pahat säät esim. Tulvat	– Rasismi ja seksuaalinen väkivalta
– Ajoneuvot	– Mielenterveys	– healthy	– Seksuaalinen hyväksikäyttö, raskaus ja niihin puuttuminen ja tuomitseminen
– Automaatio ja työn tulevaisuus	– Mielenterveys	– Ilmaston lämpeneminen	– Talouden tila
– Digitaalinen lukutaito ja teknologian saatavuus, teknologiateollisuuden teho ja yksityisyys.	– Nuorien ongelmat	– Koulu kiusaaminen	– Teknologian nopean kasvun myötä yksityisyyden suoja ja henkilötietojen turvallisuus ovat suuria huolenaiheita.
– emt	– Nuorten	– Koulukiusaaminen	– Trumo
– En osaa sanoa	– Nuorten hyvinvointi	– Koulukiusaaminen	
– En tiedä	– Nuorten hyvinvointi ongelmat	– koulukiusaaminen	
– Eri sosiaalisten, rodullisten ja taloudellisten ryhmien väliset epätasa-arvot terveydenhuollon saatavuudessa saavat usein liian vähän huomiota.	– Nuorten tekemiset	– Mielenterveys	
– Harrastukset	– paikallinen uutiset	– Mielenterveys palvelut	
– Hyvät asiat	– Pesäpallo	– Mielenterveys varsinkin nuorten	
– ilmastonmuutos	– positiiviset uutiset koulumaailmasta ja nuorisosta	– Nuoet	
– Joidenkin mielipiteitä ei oteta huomioon mm. Poliitikassa yms	– Puhuu mitä olet tehnyt vapaa aikaa	– Nuorten asiat	
– Kestävä maatalous	– Saamelaisten asiat	– Nuorten henkinen hyvinvointi	
– Koulukiusaus	– Sigma	– Nuorten hyvinvointi	
– Koulutus	– Sotahistoria	– Nuorten mielenterveys	
– luonto	– Sports content	– Partio	
– maahanmuuton haitat	– Tasaarvo	– Raiskaukset	
– Maahanmuuttoon liittyvät haitat	– Tiktok		
	– Turvallisuus		
	– Ukraina nyt		
	– Ukrainan sota		
	– Urheilu tulokset		

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

16-vuotiaat

POJAT		TYTÖT	
– Children's mental health	– Nuoriin liittyvät uutiset.	– Ammatin valinta	– Nuorten mielenterveys palvelujen saanti
– Culture	– nuorison asiat	– Ehkä maailmantilanteen mitta kuka sitä pystyy kertomaan täydellisesti ei kukaan	– Nuorten mielipiteet
– Edullinen asuminen ja kaupunkikehitys	– Nuorison asiat	– gaza-israel sota	– Nuorten miesten mielenterveys
– Ei	– Nuorten elämään liittyvät uutiset.	– healthy	– Nuorten rahan käyttö ja hyvinvointi
– ei mikään	– Nuorten hyvinvointi	– Herättwly	– Nuorten seksuaalinen hyväksikäyttö internetin kautta
– en muista	– Nuorten mielenterveys, nepsyhaasteet	– ilmasto	– Nuorten tekemät rikokset
– good	– Nuorten pahoinvointi yleisesti	– Ilmastonmuutos	– On
– ilmasto	– Nuorten terveys	– kampus	– Pakolaistulva
– It's all important	– Oh that's nice and good	– Kiusaaminen	– Sports content
– kiusaaminen	– Oman paikkakunnan kehitys nuoren näkökulmasta.	– Kiusaamisasiat ja vihapuhe somessa	– Syrjintä ja rasismi Suomessa
– Koulukiusaaminen	– Opiskeluun liittyvien tukien leikkaus.	– Koulujen hyvät puolet	– uutiskriittisyys, uutisten neutraalius
– Koulukiusaaminen	– Poliittikka	– Kulttuuri ja musiikki	– Vanhempien naisten kiusaaminen ja katkeruus nuorempia kohtaan
– Kuvat ja muut	– Positiiviset uutiset	– La verdad de un inmigrante	– Ympäristökysymykset
– Maahanmuuttajien rikokset	– Positiiviset uutiset	– Mielenterveys	
– Maailman asiat laajemmin	– Puhtaan veden saatavuus, sukupuoleen perustuva väkivalta ja syrjintä, työn tulevaisuus ja automaatio	– no	
– metsätalous	– Rasismi	– none	
– Mielenterveys	– Skuuttaus, koulukiusaaminen	– Nuoret	
– Mielenterveys	– Tasaarvo	– Nuoret	
– Monilla näistä ongelmista – kuten mielenterveydestä, ilmastonmuutoksesta, tietosuojasta ja taloudellisesta eriarvoisuudesta – on syvällisiä ja pysyviä vaikutuksia yhteiskuntaan ympäri maailmaa.	– Tekoäly	– Nuorten erilainen harrastuneisuus	
– nuoret	– Ukrainan sota	– Nuorten hyvinvointi	
– Nuoriin liittyvät positiiviset asiat.	– Urheilu	– Nuorten hyvinvointi	
	– urheilu	– Nuorten mielenterveys	
	– Yleensä nuorten asiat	– nuorten mielenterveys ja hyvinvointi	

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

17-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– Amerikan myrskyt– Amerikkalainen jalkapallo– Antibiotic resistant– Eläinten hyvinvointi– En tiedä– en tiedä– Environmental issues– Esimerkiksi tietyt ns. "Kauempana olevat konfliktit", kuten Sudanin tai Myanmarin sisällissodat eivät juuri ylitä uutiskynnystä Suomessa.– E-urheilu– Globaali koulutuksen eriarvoisuus, ikääntyvän väestön pitkäaikaishoito, digitaalinen yksityisyys ja tietoturva.– Herb– Kiusaaminen– Kiusaaminen– Kiusaaminen– koulu– kulttuurin ja taiteen merkitys, ja vaikutus hyvinvointiin, sekä muut lisä syyt ihmisten hyvinvointiin perusterveydenhuollon lisäksi– Köyhyyden kasvaminen– Lukiolaisten hyvinvointi	<ul style="list-style-type: none">– mielestäni kaikki on otettu hyvin huomioon– Myrskyt ameriikassa– Nuorten hyvinvointi– Nuorten hyvinvointi– Nuorten hyvinvointi– Nuorten hyvonvointi– Nuorten mielenterveys– Nuorten taloudenhoito– nuorten työttömyys– Olen kiinnostunut Euroopan historiasta, Opiskelioilta leikkaaminen hallituksen toimesta– Opiskelu liittyvät– Pelejä– Pienten urheilulajien taistelu media näkyvyydestä– Puhutaan liian vähän koulu asiaa– Sota– Sports content– Sports,current affair,Geo politics– Sukupuolinen syrjäytyminen– Taloudellinen tilanne– Urheilu– valta median manipulointi voima
	<ul style="list-style-type: none">– Ei mikään– Eläinten kaltoinkohtelu ja kiusaaminen– Healthy growth– Ilmastonmuutos (viime vuoden ajan)– Itämeren tila– Jengikulttuuri on liikaa esillä, ennen oli paljon enemmän yhdistäviä asioita, ei vaan räppiä vaan tapahtumia kaikille nuorille. Nykyään pitää ottaa valmis elämäntapa tai In ulkopuolinen, ennen sai olla sellainen kuin halusi ja kaikki mahtui porukkaan. Roadmanit alas!– kiusaaminen– Koulukiusaus– Koulutus ja koulujen tasoerot– mielenterveys– Mielenterveys– Mielestäni kaikki positiiviset asiat ovat jääneet vähälle huomiolle mediassa, koska uutiset ovat yleensä aika negatiivisia. Myös positiivisista aiheista voitaisi tehdä enemmän uutisia– Naisten oikeudet
	<ul style="list-style-type: none">– Naisten oikeudet, sukupuolten välinen tasa-arvo, ongelmat ulkomailla (sodat, naisten asioiden rajoittaminen, naimaiän pienentäminen)– no– noone– Nuorisovaltuustot– Nuorten asiat– Nuorten asiat ja etenkin mielipiteet– Nuorten huono vointi– Nuorten hyvinvointi ja jaksaminen– Perheväkivalta– Poliitikka nuorille– taylor swift– Tubettajat– Uhanalaiset kielet ja kulttuurin säilyttäminen, eläinten hyvinvointi ja eettinen kulutus, koulutuksen saatavuus ja digitaalinen kahtiajako.– Uusi laki siitä, että pitää käydä koulua kunnes tyäyttää 18-vuotta– Ympäristö, ilmasto

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

18-vuotiaat pojat

POJAT	POJAT	POJAT
<ul style="list-style-type: none">– 1.Suomalaisten romahtanut hyvinvointi– 2.massa energiaan liittyvät innovaatiot.– 3.median luoma pelko ja harha kuvat ihmisissä.– Cases of rape– Chatgpt– ei mikään– Emt– En tiedä– En tiää– Energijauomat– entiiä– Erityisnuorten autourheilu– Ihmisten mielenterveys, kapitalismin kritisointi– ilmasto– ilmasto esimerkiksi Espanjan sateet– Ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuus mediassa liian vähällä huomiolla– Ilmastonmuutos, palestiina/israel sota, nuorten mielenterveys, elämisen kallistuminen– Johonkin Paikkakuntaan liittyvät uuriset.– Julkinen liikenne– Kiusaaminen– kiusaaminen	<ul style="list-style-type: none">– Konkreettiset toimet, joita meidän tulisi pyrkiä tekemään ilmastonmuutoksen, sotien ja kriisien, vähemmistöjen oikeuksien tms. (ylipäättään yhteiskunnallisesti merkittävien asioiden) hyväksi.– Koulukiusaaminen ja nuorten psyykinen hyvinvointi– koulutus– Kuolema– Maahanmuuton todelliset ongelmat ja etenkin kustannukset– Maahanmuuttajaopiskelijoidn väkivalta– Maahanmuuttajataustaisten sopeutuminen suomalaiseen elämään ja yhteiskuntaan– Maailman poliittiset tilanteiden vaihdoksen. Urheilu-uutiset.– Maailman tavat– Maailman tilanne– Mental health– Mielenterveyden yksityiskohdat– Ne on vaarallisia– Neekerit pitäisi häätää suomesta– nuoret– Nuorten asiat	<ul style="list-style-type: none">– nuorten hyvinvointi– Nuorten koulunkäynti ja rahatilanne– Nuorten selviäminen tuilla ynnä muut tällaiset asiat jotka liittyvät jokapäiväiseen selviämiseen– Nuorten talous– Nuorten talousasiat– Paikkakunnan asiat.– Paljon– Persut– Positiiviset näkökulmat ongelmiin. Esim mitä voi tehdä auttaakseen ja miten jossain ollaan onnistuttu.– Raha– Saamelaisten, karjalankielisten ja romanien olot Suomessa. Myös ihan perus duunarin olot (putkarit sähkörit siivoojat yms)– Sota– Sota– Sota– sota ja propaganda– Suomen Luonto, kansallispuistot, Lappi.– Suomen valtion downfall– Tiede– Turvalliisuus– tyttöjen lisääntynyt turvattomuus ja kaupunkien turvattomuus– Työturva– Ukrainan sota– Urheilu– Usa vaalit– Uutiset– Uutiset voisivat olla positiivisempia.– vanhemmat– Vapaaottelu– Veganismi

Mitkä sinulle merkitykselliset asiat ovat mielestäsi jääneet liian vähälle huomiolle mediassa?

18-vuotiaat tytöt

TYTÖT	TYTÖT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– afganistanilaisten naisten tilanne maassaan ja heidän ihmisoikeuksien riisto– asasiSK– Cheerleading– Ei välitetä toisista ja puhutaan pahaa toisista ylipäätään– Eläimet– Eläinten kaltoinkohtelu (esim. sikalat)– eläinten oikeudet, eri vähemmistöryhmät maailmassa– en isaa sanoa– En osaa sanoa– En osaa sanoa– en tiedä– Eos– Horoskoopit, nuorten kokema kiusaaminen ja häirintä, seksuaalinen häirintä, väkivalta.– Ilmaston muutos– ilmastonmuutos– Ilmastonmuutos– Ilmastonmuutos, naisten oikeudet– Inflaatio sekä nuorten mielenterveyden tukeminen koulutuksen aikana!– Kaikki pelivideot	<ul style="list-style-type: none">– Kasvavan ikäluokan ongelma Suomessa, koululaisten käytös peruskoulussa– kiusaaminen– Koripallo– Koulukiusaaminen ja ylipäätään kiusaaminen sekä lasten ja nuorten paha olo ja itsemurha.– Liikalihavuus– mielenterveys– Mielenterveys– Mielenterveys– Mielenterveys– Mm. Naisten oikeudet ja tasa-arvon toteutuminen.– Muoti, luonto– Naisten oikeudet– Naisviha– no– Nuorten aikuisten taloudellinen tilanne.– Nuorten asiat ja rasismi– Nuorten elämäntaidot– nuorten hyvinvointi– Nuorten mielenterveys– Nuorten mielenterveys	<ul style="list-style-type: none">– nuorten mielenterveys– Nuorten mielenterveysasiat, kiusaaminen ja suomalaisten hyvinvointi– Nuorten opiskelijoitten tukien jatkuva leikkaaminen ja töitten löytämisen puute– Nuorten palkaaminen töihin– Palestinan kansanmurha, seksuaalivähemmistöjä kohtaan osoittautuva väkivalta– Perhesuhteet– Pienet, positiiviset tapahtumat esim. ympäristöasioissa.– Poliitiikan vaikutus nuorten jaksamiseen ja nykyhallituksen hinta tulevaisuudessa– Positiivisuus– Positiivisuus on kokonaan kadonnut uutisista.– Saksan hallituksen kaatuminen.– Seksuaaliset häirinnät ja seksuaalivähemmistöt– Seksuaalivähemmistöt,työttömyys– Skdndbjx– Skeittaukseen liittyvät– Suomalainen design– TikTok videot pitäisi olla kivempia– tulevaisuuden työpaikat– Ulkoinen kuva– Väkivalta,seksuaalivähemmistöt,nuorten jaksaminen työelämässä– yksinäisyys– yksinäisyys

Mitä uutisaiheita välttelet?

13-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
— julkikset	— Entertainment news
— Mielenosoitukset	— Fiktiivisiä
— Onnettomuusutisia missä ihmisiä kuollut	— Ikäviä uutisia
— Raakoja aiheita	— Joo
— Rikos	— Liian ahdistavia
— Sota	— Poliittikka
— sota	— Sota
— Sota	— Sota
— Sota	— Sota
— sota ja kriisit	— Sota
— Sota, nälänhätä, huijaukset, väkivaltautiset jaikävät uutiset, liikenneonnetumudet	— Sota
— Sota, viihde, muoti, politiikka	— Sota, murhat, väkivalta, huumeet
— Sotaa	— Sotaa
— Sotaa	— Sotaa
— Sotaa	— Sotauutisaiheita
— Sotaa	— Triviaali
	— väkivalta

Mitä uutisaiheita välttelet?

14-vuotiaat

POJAT		TYTÖT
— Crime	— Sota uutisia	— Ahdistusta ja pelkoa aiheuttavat uutisaiheet
— ei ole	— Sotaa vaikka se kiinnostaa	— Häiritsevä
— ei ole	— Toistuva kattaus jatkuvista tarinoista	— Negatiivisia ja pelottavia
— Graafinen tai häiritsevä kuva	— Ukrainan sota	— Politics
— Ikäviä sotauutisia	— Urheilu	— Sota
— Ikävät asiat		— Sota
— Ilmastonmuutos asiat.		— Sota
— Ilmazto		— Sota
— Iltasanomaa		— Sota
— Jatkuvasti toistuvat negatiiviset uutiset		— Sota
— Murha ja rikos		— Sota
— Poliitikka ja talous		— Sotaa
— Seksuaali vähemmistö uutisii		— Tekoäly
— Sensaatiomainen julkkisjuoru		— Teslat
— Sota		— Vahvistamattomat tai kehittyvät tarinat
— Sota		— vasabladet
— Sota		— Vihapuhe tai haitallinen sisältö
— Sota		— Väärä tieto ja salaliittoteoriat

Mitä uutisaiheita välttelet?

15-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">— Aikuisten asioita— Draama ja turhat paparazzikuvat julkkiksista— Graafinen tai traumaattinen sisältö— Ilmastonmuutos uutisia— Itsetuhoiset tai itsemurhamenetelmät— Riitaa— Rikos ja väkivaltauutiset— Seksuaalista— Semmosia mitkä alkaa ahdistaa— Sigmaskibidi— sodan— sodat— Sodista kertovat— Sota— sota— sotaa— Sotaa— Urheilu	<ul style="list-style-type: none">— Fnf n flfkf anteeksi päätä särkee— Politik— Sista kertovia uutisia, ja muita onnettomuuksiin liittyviä uutisia— Sota— Sota— Sota— Sota— Sota— Venäjään liittyviä— Ällötävistä asioista

Mitä uutisaiheita välttelet?

16-vuotiaat

POJAT	TYTÖT
<ul style="list-style-type: none">– I avoid nothing– I don't avoid any– Kuolema– Poliitiika– Poliitiikka– Poliitiikka– Poliitiikka– Poliitiikka– raiskaus– Rikokset– Seksuaalirikoksia– sodat– sota– Sota– Sota– Sota aiheita– Sotaa– sotaa– väkivaltainen	<ul style="list-style-type: none">– Ei jaksa sotaa ja väkivaltaa– Ilmastonmuutos ja sodat– Liian ikäviä tai rankkoja.– no– poliitiikka– Poliitiikka, sota, ilmastonmuutos, urheilu, pikku-uutiset– Rasismi– Sota– Sota– sota– Sota– Sota– Sota ja poliitiikka– Sotia– täydellisyydenhakuista sisältöä esim. ”näin laihdutat nopeasti”– urheilu, mutta joskus nekin voivat olla mielenkiintoisia– urheilua– väkivaltainen

Mitä uutisaiheita välttelet?

17-vuotiaat

POJAT		TYTÖT
— Crime	— Talousuutiset	— 51 v Irmeli rannalla alasti. Välttän uudet sinkkunaiset paljasta pintaa ja Seiskan juttuja kun ne on toisten elämään tunkeutumista.
— en tiedä	— Tch	— Ahdistavia uutisia
— Globaali koulutuksen eriarvoisuus	— vähemmistöuutisia ja muita politiikkaan liittyviä	— Henkirikos
— kaikkia	— Wildlife	— Klikkiuutisia ja provosoivia/ärsytystä aiheuttavia
— Kuitenkin pelottaa nämä sota jutut		— Kouluampumista
— Negatiivisia uutisia ja politiikkaa		— Liikaa sotaa
— Opiskelemaan		— Liikaa uutisia sodista saa minut huonolle tuulelle
— Poliitikka		— no
— Promote hate, violence or discrimination		— Propagandaa
— Sota		— Sodat ja muut masentavat aiheet
— Sota		— sota väkivalta
— Sota		— Sotaa
— sota		— sotia
— sota		— Tyisiä uutisia
— Sota uutiset		— Urheilu
— Sotaa		— Urheilu
— Sotaa, huonoja uutisia		
— Sotia		

Mitä uutisaiheita välttelet?

18-vuotiaat pojat

POJAT

- 1.Uutisaiheita, jotka ovat spekulatiivisiä ja eivät välttämättä kerro koko totuutta. 2. Negatiiviset uutiset joita saattaa kasaantua uutis sivuille liikaa. 3.urheilu
- En tiedä
- Feikkejä
- Harastuksesta
- Huolestuttavat ilmastouutiset
- Huonoja
- Ikävää mieltä tuottavat esim väkivaltaiset
- Jengiväkivalta
- juu
- Kaikkee
- Kaikki turhat
- Kaikkia kuolemia
- Korona
- Kuolema
- Mental health
- Murhia
- Negatiivinen
- Nfndnfnf
- no
- no
- no
- onnettomuudet, sota, sairaudet kaikki ikävä uutiosointi
- Paikkakuntien uutiset jotka ovat pieniä ja ei kriittisiä
- Pienet ei tärkeitä eikä kiirriset uutiset.
- Pippili
- Poliitiikka
- Poliitiikka ja julkkisjuorut
- politiikka ja sodat ja talous
- Polittiikka
- Religious topics
- saippuaoperaa
- Sodasta
- Sota
- sota
- Sota
- Sota
- Sota
- Sota
- Sota,taudit, nälän hätä, yksinäisyys, kiusamineen, kouluväkivalta, ja kuolu ampumiset, puukotukset Yhdysvalloissa, Euroopassa, skandinaviassa ja Suomessa
- Sotaa
- Sotaa
- Sotaa
- Urheilu, ulkomaisia uutisia, väkivaltaisia
- Vältän liian masentavia aiheita, joista olen jo kuullut paljon.
- Yle

Mitä uutisaiheita välttelet?

18-vuotiaat tytöt

TYTÖT

- Ahdistavia
- Ikäviä aiheita, kuten sotaa
- jgjdjg
- joitakin pelottavia, esim luonnonilmiöt
- kaikkia eläimiin liittyviä
- Kamalia
- no、
- otsikoita joista näkee jo selkeästi että niiden sisältö on vähemmistöjä syrjivää ja loukkaavaa
- Pelkoa aiheuttavat esim sota tai muuten vain tylsät aiheet
- Pitkittyneitä sotauutisia, uutisia jotka käsittelevät mm. lähisuhdeväkivaltaa tai raiskauksia. Välttelen myös turhanpäiväistä julkisten kommentointia, esim. naisjulkisten keho kommentoivia julkaisuja. Myös selkeät klikkiotsikot kierrän kaukaa.
- Poliitiikka
- Poliitiikka
- Poliitiikkaa
- Sodasta
- Sodat
- sota
- Sota
- Sota
- Sota
- sota
- sota
- Sota aiheisia uutisia sillä ne stressaavat ja ahdistavat minua.
- Sota aiheita toisinaan
- Sota ja Jenkit
- sota ja politiikka
- Sotaan liittyviä
- sotauutiset, USA:n presidentinvaalit
- surullisia aiheita
- Tekoälyyn liittyviä
- Tragediaa ja massa kuolemista kertovia
- Tylsää
- Ulkoinen kuva
- Urheiluun ja arkisiin asioihin liittyvät uutiset.